

2008-2009中国焦炭行业年 度授信报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008-2009中国焦炭行业年度授信报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/59128538QW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008-2009中国焦炭行业年度授信报告 内容介绍：

第一章 焦炭(焦炭行业研究)行业的范围和分类

- 一、焦炭行业定义及分类
- 二、焦炭行业生产流程及主要指标
 - (一) 焦炭行业的生产流程
 - (二) 焦炭行业的主要技经指标
- 三、焦炭行业的特征
 - (一) 工业经济发展的基础性产业
 - (二) 经济周期影响明显
 - (三) 高耗能高污染产业
 - (四) 资金密集型产业，规模经济效应显著
 - (五) 受国家政策调控力度较强
- 四、焦炭行业的地位和重要性

第二章 2008年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业外部环境分析

- 一、经济周期对行业的影响分析
- 二、财政政策对行业的影响分析
- 三、货币政策对行业的影响分析
- 四、产业政策对行业的影响分析
 - (一) 淘汰落后产能
 - (二) 焦炭关税调整
 - (三) 焦炭出口配额管理
 - (四) 炼焦煤资源税调整
- 六、行业外部环境综合评价

第三章 2008年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业经营情况分析

- 一、2008年行业整体经营情况分析
- 二、行业市场运行情况分析
 - (一) 产业结构分析
 - (二) 焦炭产量分析
 - (三) 焦炭价格分析
 - (四) 焦炭出口分析

三、行业财务分析

(一) 行业偿债能力分析

(二) 行业盈利能力分析

(三) 行业营运能力分析

(四) 行业发展能力分析

四、行业经营水平综合评价

第四章 2008年焦炭行业全国各省市竞争力及主要地区分析

一、全国各省市行业考察行业竞争力评价

二、全国主要省市焦炭行业考察行业分析

(一) 山西省焦炭行业竞争力分析

(二) 北京市焦炭行业竞争力分析

(三) 辽宁省焦炭行业竞争力分析

(四) 上海市焦炭行业竞争力分析

(五) 四川省焦炭行业竞争力分析

(六) 天津市焦炭行业竞争力分析

第五章 2008年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业产业链分析

一、焦炭行业产业链总体分析

(一) 焦炭行业的产业链特征

(二) 焦炭行业的产业链价值分配情况分析

(三) 焦炭行业的经销模式

二、上游行业及其对焦炭行业的影响分析

(一) 煤炭成本分析

(二) 煤炭供给分析

(三) 煤炭需求分析

(四) 煤炭价格分析

三、配套行业及其对焦炭行业的影响分析

四、下游行业及其对焦炭行业的影响分析

(一) 钢材需求分析

(二) 钢材进出口分析

(三) 钢材价格分析

五、产业链分析综合评价

(一) 焦炭行业的风险特征

(二) 焦炭行业的产业链风险整体评价

第六章 2008年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业(焦炭行业竞争力)竞争格局分析

一、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业集中度分析

(一) 焦炭行业集中度不断走低

(二) 优势企业扩张严重缺位

二、不同规模焦炭企业竞争格局分析

(一) 不同规模焦炭企业的经营水平比较分析

(二) 大型焦炭企业竞争力分析

(三) 中型焦炭企业的竞争力分析

(四) 小型焦炭企业的竞争力分析

三、不同注册类型企业竞争格局分析

(一) 不同注册类型企业的经营水平比较分析

(二) 国有焦炭企业的竞争力分析

(三) 外资焦炭企业的竞争力分析

(四) 私营焦炭企业的竞争力分析

四、焦炭行业竞争情况综合评价

第七章 2008年我国重点焦炭企业经营情况分析

一、山西焦化股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业生产动态分析

(四) 企业关联担保情况

(五) 企业综合竞争力评价

二、山西安泰集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业生产动态分析

(四) 企业关联担保情况

(五) 企业综合竞争力评价

三、四川圣达实业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业贷款情况

(四) 企业综合竞争力评价

四、开滦能源化工股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业生产动态分析

(四) 企业资金需求及使用计划

(五) 企业综合竞争力评价

五、长春燃气股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业生产动态分析

(四) 企业综合竞争力评价

第八章 2008年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业银行信贷情况分析

一、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业信贷资金占用情况分析

(一) 焦炭行业的利息支出分析

(二) 焦炭行业的平均贷款占用额分析

(三) 焦炭行业的贷款依赖度分析

二、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业贷款区域投向及变动趋势分析

(一) 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业区域信贷资金投向分布分析

(二) 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业区域信贷资金增速分析

三、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业的融资需求与特征分析

(一) 行业融资需求分析

(二) 行业融资特征分析

四、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业贷款客户结构分析

(一) 大、中、小型企业贷款结构及变动趋势分析

(二) 各类所有制企业贷款结构及变动趋势分析

五、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业贷款情况总体判断

(一) 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业现有贷款分布情况综述

(二) 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业贷款风险整体评价

第九章 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业业务目标市场指引

一、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业整体原则

二、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业的准入标准

(一) 重点支持类

(二) 适度支持类

三、中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业优质区域指引

(一) 优质区域的选择方法

(二) 优质区域指引

四、优质企业选择

(一) 优质企业选择方法

(二) 优质企业指引

第十章 中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业风险预警及风险评级

一、焦炭行业风险预警

二、焦炭行业风险评级

附录

一、全国焦炭行业考察行业销售收入前100家企业名单及财务指标

二、全国主要省市销售收入前50名焦炭企业名单及财务指标

(一) 山西省销售收入前50名焦炭企业名单及财务指标

(二) 北京市焦炭企业名单及财务指标

(三) 辽宁省焦炭企业名单及财务指标

(四) 上海市焦炭企业名单及财务指标

(五) 四川省焦炭企业名单及财务指标

(六) 天津市焦炭企业名单及财务指标

三、全国焦炭企业名单及联系方式

图表目录

图表 1：机焦生产流程图

图表 2：我国与部分发达国家冶金焦灰分比较

图表 3：2008年1-11月全国工业行业考察行业销售收入排名

图表 4：中国宏观经济对焦炭(宏观经济对焦炭行业调研分析)行业销售收入的影响

图表 5：央行近年历次利率及准备金率

图表 6：焦炭行业关税调整变化

图表 7：2008年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业外部环境综合评价

图表 8：2004-2008年全国焦炭行业考察行业经营水平变化趋势

图表 9：2008年全国生铁、粗钢、钢材产量趋势图

图表 10：2004-2008年我国焦炭产量趋势图

图表 11：上海、唐山、河津地区二级冶金焦价格走势

图表 12：2006-2008年焦炭内销价格走势

图表 13：2006-2008年焦炭出口平均价指数

图表 14：2007-2008年焦炭出口量对比图

图表 15：2004-2008年焦炭出口量走势图

图表 16：2004年-2008年全国焦炭行业考察行业偿债能力指标

图表 17：2004年-2008年全国焦炭行业考察行业盈利能力指标

图表 18：2004年-2008年全国焦炭行业考察行业营运能力指标

图表 19：2004年-2008年全国焦炭行业考察行业发展能力指标

图表 20：中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业经营水平综合评价

图表 21：焦炭行业全国各省市竞争力排名表

图表 22：2008年山西省行业销售收入排名

图表 23：2008年1-11月山西省焦炭行业财务指标

图表 24：2008年1-11月北京市焦炭行业财务指标

图表 25：2008年1-11月辽宁省焦炭行业财务指标

图表 26：2008年1-11月上海市焦炭行业财务指标

图表 27：四川省行业销售收入排名

图表 28：2008年1-11月四川省焦炭行业财务指标

图表 29：天津市行业销售收入排名

图表 30：2008年1-11月天津市焦炭行业财务指标

图表 31：焦炭行业产业链结构图

图表 32：2008年我国钢材消费结构情况

图表 33：焦炭行业经营水平评价体系

图表 34：1999-2007年不同规模焦炭生产水平企业数量指数

图表 35：1999-2007年不同规模焦炭生产水平产量指数

图表 36：1995-2007年规模以上工业不同规模水平焦炭产量

图表 37：1995-2008年10月规模以上工业焦炭集中度H指数

图表 38：中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业不同规模企业经营水平比较

图表 39：2004年-2008年全国大型焦炭企业盈利能力指标统计表

图表 40：2004年-2008年全国大型焦炭企业偿债能力指标统计表

图表 41：2004年-2008年全国中型焦炭企业盈利能力指标统计表

图表 42：2004年-2008年全国中型焦炭企业偿债能力指标统计表

图表 43：2004年-2008年全国小型焦炭企业盈利能力指标统计表

图表 44：2004年-2008年全国小型焦炭企业偿债能力指标统计表

图表 45：中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业不同所有制企业经营水平比较

图表 46：焦炭行业竞争情况评价体系

图表 47：2008年山西焦化股份有限公司经营情况

图表 48：2008年山西安泰集团股份有限公司经营情况

图表 49：2008年四川圣达实业股份有限公司经营情况

图表 50：2008年四川圣达实业股份有限公司抵押贷款情况

图表 51：2008年四川圣达实业股份有限公司担保贷款情况

图表 52：2008年开滦能源化工股份有限公司经营情况

图表 53：2008年长春燃气股份有限公司经营情况

图表 54：2005-2008年全国焦炭行业考察行业利息支出变化趋势

图表 55：2005-2008年全国焦炭行业考察行业平均贷款占用额变化趋势

图表 56：2006-2008年全国焦炭行业考察行业贷款依赖度变化趋势

图表 57：2007、2008年1-11月全国焦炭行业考察行业区域信贷资金头衔分布

图表 58：2008年全国焦炭行业考察行业区域信贷资金增速

图表 59：2005-2008年全国焦炭行业考察行业资金状况趋势图

图表 60：2007-2008年全国焦炭行业考察行业不同规模客户结构

图表 61：2008年全国焦炭行业考察行业不同规模客户信贷资金增速

图表 62：2007-2008年全国焦炭行业考察行业不同所有制客户结构

图表 63：2008年全国焦炭行业考察行业不同所有制客户信贷资金增速

图表 64：2008年中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业贷款情况汇总表

图表 65：中国焦炭(焦炭行业调研分析)行业资金风险评价体系

图表 66：焦炭行业区域吸引力评价体系

图表 67：焦炭行业不同规模区域吸引力评价体系

图表 68：焦炭行业风险因素识别与预警

图表 69：焦炭行业风险评级警

图表 70：全国焦炭行业考察行业销售收入前100家企业名单及财务指标

图表 71：山西省销售收入前50名焦炭企业名单及财务指标

图表 72：北京市焦炭企业名单及财务指标

图表 73：辽宁省焦炭企业名单及财务指标

图表 74：上海市焦炭企业名单及财务指标

图表 75：四川省焦炭企业名单及财务指标

图表 76：天津市焦炭企业名单及财务指标

图表 77：全国焦炭企业名单及联系方式

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/59128538QW.html>