

2008-2010年中国煤层气市场深度分析及项目投资行业报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008-2010年中国煤层气市场深度分析及项目投资行业报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A1504370WJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008-2010年中国煤层气市场深度分析及项目投资行业报告 内容介绍：

第一章 煤层气(煤层气行业研究)行业概述

第一节 煤层气概述

- 一、煤层气的定义
- 二、煤层气的开采
- 三、煤层气的应用
- 四、煤层气的危害
- 五、含氧煤层气分离液化
- 六、煤层气（瓦斯）发电技术

第二节 煤层气与天然气比较

- 一、煤层气与天然气的相同点
- 二、煤层气与天然气的不同点

第三节 煤层气资源储量及开发意义

- 一、世界煤炭资源分布概况
- 二、我国煤层气储量及分布
- 三、开发煤层气的重要意义

第二章 世界煤层气(煤层气市场调研)市场发展分析

第一节 世界煤层气资源及其开发

第二节 国外各国利用煤层气分析

- 一、俄罗斯：煤田尝试回收利用
- 二、美国：二氧化碳成重要武器
- 三、德国：政策法规促进大发展
- 四、法国：融资方式是关键所在

第三节 美国煤层气发展分析

- 一、美国煤层气资源的分布
- 二、美国煤层气的开发利用
- 三、美国主要煤层气生产基地
- 四、美国政府在煤层气产业发展中的积极作用

第四节 其他国家煤层气发展分析

- 一、英国煤矿利用煤层气发电

二、俄罗斯Gazprom天然气储藏增加煤层气

三、澳大利亚将从煤层气生产LNG

四、印度煤层气发展现状

第三章 中国煤层气产业

第一节 中国煤层气开发的契机

一、煤层气空排将付高代价

二、《京都议定书》与CDM的机遇

三、科技进步力推煤层气产业发展进步

四、“西气东输”给煤层气输出机会

第二节 中国开发煤层气的必要性

一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、煤层气开发利用的经济效益可观

三、利用煤层气有利改善煤矿安全性

四、煤层气是不可多得的替代能源

第三节 中国煤层气产业(煤层气产业市场调研)发展现状

一、中国煤层气开发利用状况回顾

二、中国煤层气产业(煤层气产业市场调研)发展现状

三、煤层气产业的基本规模与分布

四、中国煤层气开发的优势

第四节 煤层气开发产业化探讨

一、国内煤层气产业化开发获得突破

二、煤层气产业化的利益归属分析

三、国内煤层气产业化发展将提速

四、中国出台新政促进煤层气产业化发展

第五节 煤层气产业发展存在的问题

一、煤层气产业尚需解决的关键点

二、中国煤层气开发的三大薄弱点

三、开采权重叠使煤层气开发陷入困境

四、煤层气开采技术研究待加强

五、中国煤层气开发的误区分析

第六节 煤层气产业发展的对策与建议

一、整装煤层气资源区块应整装开发利用

二、系统化开发煤层气产业的建议

三、引导煤层气产业发展的政策措施

四、政策扶持助推煤层气发展

第四章 我国主要地区煤层气产业分析

第一节 山西省煤层气产业发展分析

一、山西省煤层气产业发展现状分析

二、山西省煤矿煤层气抽采利用进展

三、进一步推进煤层气开发利用产业化发展

四、山西煤层气开发存在的问题及思考

五、全力打造中国能源新产业

六、山西煤层气开发利用的前景

第二节 贵州省煤层气产业发展分析

一、贵州省煤层气资源开发利用状况

二、2007年贵州省煤层气发电及电价状况

第三节 陕西省煤层气产业发展分析

一、陕西省煤层气资源状况

二、2007年陕西省煤层气勘探情况

第四节 河南省煤层气产业发展分析

一、2007年河南省煤层气开发利用状况

二、河南省煤层气开发规划及前景

第五节 其他地区煤层气产业发展分析

一、2007年安徽省煤层气开发利用状况

二、2007年沈阳市煤层气开发利用状况

第五章 煤层气相关产业分析

第一节 2007年煤炭行业发展分析

一、2007年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业供需情况

二、2007年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业资源整合情况

三、2007年涉及煤炭行业的政策分析

四、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业供应链管理分析

五、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业管理体制改革分析

六、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展前景

第二节 2007年电力行业发展分析

- 一、2007年中国电力(电力行业调研分析)行业运行状况
- 二、2007年中国电力(电力行业调研分析)行业利润分析
- 三、2007年反垄断法对电力行业的影响
- 四、中国电力(电力行业调研分析)行业的发展优势分析
- 五、中国电力(电力行业调研分析)行业发展前景

第三节 2007年天然气行业发展分析

- 一、中国天然气(天然气行业调研分析)行业发展现状分析
- 二、2007年中国天然气生产情况
- 三、2007年中国天然气进(天然气进出口数据分析)出口分析
- 四、2007年中国天然气(天然气市场发展分析)市场分析
- 五、2007年川气东送工程开工情况
- 六、2007年天然气利用政策的影响

第六章 煤层气开发利用的技术分析

第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、煤层气保藏条件的主要因素

第二节 煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、煤层气井排水采气原理分析
- 三、煤层气试井设计方法与分析

第三节 煤层气液化技术分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点
- 三、国内外煤层气液化技术状况
- 四、煤层气液化工业的政策法规

第四节 煤层气开采技术研究进展

- 一、国内外煤层气技术研究进程
- 二、中国煤层气勘探开发的技术成果
- 三、低煤阶巨厚煤层气钻井完井工艺

第五节 煤层气勘探与开发技术前景

- 一、煤层气地质研究发展趋势剖析
- 二、煤层气回收增强技术的前景光明
- 三、中国煤层气技术(煤层气技术市场调研)发展方向和重点
- 四、“十一五”煤层气产业技术发展重点分析

第七章 中国煤层气CDM项目分析

第一节 煤层气领域CDM项目的发展分析

- 一、清洁发展机制
- 二、清洁发展机制为中国煤层气(煤层气市场调研)发展创造了机遇
- 三、煤层气CDM项目开发中存在的问题

第二节 我国煤矿区煤层气CDM项目的开发现状与潜力

- 一、国际COM项目的管理模式
- 二、国内CDM项目管理
- 三、煤矿区煤层气CDM项目进展
- 四、项目机会

第三节 我国煤层气CDM项目区域市场分析

- 一、我国首个煤层气CDM项目落户安徽淮北
- 二、贵州省煤层气CDM开发潜力大

第四节 煤层气CDM项目开发前景广阔

第八章 煤层气(煤层气行业研究)行业竞争及主要企业分析

第一节 中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业竞争分析

- 一、2007年煤层气行业竞争格局
- 二、2007年煤层气对外合作权竞争分析
- 三、2007年中联煤应对竞争分析
- 四、2007年四能源巨头与中联煤竞争分析
- 五、2007年中石油与中联煤竞争分析

第二节 中联煤层气有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2007年对外合作开发状况
- 三、2007年煤层气液化发展状况

第三节 中国中煤能源集团公司

- 一、企业概况

二、2007年经营发展状况

三、煤层气领域发展状况

第四节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、2007年煤层气钻井技术研发

三、2007年财务分析

四、2007-2008年煤层气开发计划

第五节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、煤层气领域发展状况

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析

第六节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、煤层气领域发展状况

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析

第七节 山西国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、煤层气领域发展状况

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析

第八节 贵州盘江精煤股份有限公司

一、企业概况

二、煤层气领域发展状况

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析

第九节 上海大屯能源股份有限公司

一、企业概况

二、公司主营业务

三、2007年经营发展状况

四、2007年财务分析

第十节 山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、煤层气领域发展状况
- 三、2007年经营发展状况
- 四、2007年财务分析

第十一节 郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、煤层气领域发展状况
- 三、2007年经营发展状况
- 四、2007年财务分析

第十二节 其他煤层气企业分析

- 一、河南省煤层气开发利用有限公司
- 二、陕西港联煤层气有限公司
- 三、顺阳煤层气有限责任公司
- 四、晋城市铭石煤层气利用有限公司
- 五、亚美大陆煤层气有限公司

第九章 2008-2010年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业投资机会与风险分析

第一节 投资现状

第二节 国外煤层气(煤层气行业调研)行业投资及经营模式

第三节 投资机会与渠道

- 一、中国煤层气产业蕴含巨大商机
- 二、中西部地区煤层气开发商机无限
- 三、煤层气项目的投融资渠道

第四节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第五节 投资策略与建议

- 一、勘探方面
- 二、对外合作方面
- 三、开发利用方面

四、科学技术方面

第十章 煤层气产业发展趋势与对策

第一节 煤层气发展前景分析

第二节 煤层气产业发展预测

- 一、我国煤层气开发将进入大规模商业化阶段
- 二、2008年中国煤层气利用将大幅增长
- 三、“十一五”期间国内煤层气探明储量预测
- 四、两大煤层气产业化基地开发利用规划即将发布

第三节 我国煤层气产业化开发利用前景分析

- 一、瓦斯空排代价高昂
- 二、能源短缺，需对瓦斯开发利用
- 三、煤层气开发利用经济效益可期
- 四、煤层气产业化整体尚待突破

第四节 煤层气对外合作的政策建议

第五节 我国煤矿区煤层气开发的战略分析

- 一、我国煤层气开发的策略
- 二、煤矿区煤层气开发的方式和技术
- 三、选择适用对路的煤层气开发方式和开发技术
- 四、开展专项科技攻关，解决制约煤层气高效开采的技术难题
- 五、加大政策支持力度，鼓励煤层气开发和利用

第六节 我国煤层气开发战略与经济政策选择

- 一、我国煤层气开发存在的问题
- 二、我国煤层气开发的战略定位
- 三、整装开采与分散开采的比较
- 四、我国煤层气开发对政策的需要

第七节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A1504370WJ.html>