

2008-2010年中国石油钻采 专用设备制造行业研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008-2010年中国石油钻采专用设备制造行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437HMJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008-2010年中国石油钻采专用设备制造行业研究报告 内容介绍：

正文目录

图表目录

第一章 石油钻采专用设备行业基本情况分析

第一节 石油钻采专用设备行业发展环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

（一）GDP历史变动轨迹

（二）固定资产投资历史变动轨迹

（三）进出口贸易历史变动轨迹

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、石油钻采专用设备行业相关政策及影响分析

第二节 石油钻采专用设备行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、行业在国民经济中的地位

三、石油钻采专用设备行业特性分析

四、石油钻采专用设备行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 国外石油钻采专用设备行业发展情况

一、国际石油钻采专用设备应用现状分析

二、主要国家石油钻采情况

三、国外石油钻采专用设备行业技术趋势分析

四、国际市场的重要动态

五、行业最新科技应用状况

六、行业科技发展趋势

第四节 近年石油钻采制造业发展情况分析

一、石油钻采设备技术水平取得突破

二、国际通用标准和信息化受到重视

三、企业结构调整取得较大进展

四、石油钻采设备向海外进军取得成效

第五节 上、下游产业发展状况

一、石油钻采专用设备行业上游产业

二、石油钻采专用设备行业下游产业

第二章 2007年中国石油钻采专用设备行业经济运行情况

第一节 2007年中国石油钻采专用设备行业发展基本情况

一、中国石油钻采专用设备行业发展现状分析

二、中国石油钻采专用设备行业市场特点分析

三、中国石油钻采专用设备行业技术发展状况

第二节 中国石油钻采专用设备行业存在问题及发展限制

第三节 2003年-2007年石油钻采专用设备行业企业数量分析

一、2003-2007年石油钻采专用设备行业企业及亏损企业数量

二、不同规模企业数量

三、不同所有制企业数量分析

第三章 进出口贸易分析

第一节、进出口状况

一、规模及增长分析

二、进出口额差异及变化

第二节、出口状况

一、出口规模及增长

二、出口流向结构

第三节、进口状况

一、进口规模及增长

二、进口流向结构

第四章 石油钻采专用设备行业政策分析

第一节 石油钻采专用设备行业主要政策分析

第二节 石油钻采专用设备行业各区主要监管动态

第五章 石油钻采专用设备行业市场运行状况分析

第一节 石油钻采专用设备行业市场发展动态

一、石油钻采专用设备行业市场总体发展动态

二、石油钻采专用设备行业区域市场重点发展动态

第二节 石油钻采专用设备行业市场竞争状况

第六章 全国行业经济运行最好水平分析

第一节 2003-2007石油钻采专用设备行业资本保值增值率最好水平

第二节 2003-2007年石油钻采专用设备行业资产负债率最好水平

第三节 2003-2007年石油钻采专用设备行业产值利税率最好水平

第四节 2003-2007年石油钻采专用设备行业资金利润率最好水平

第五节 2003-2007年石油钻采专用设备行业流动资产周转最好水平

第六节 2003-2007石油钻采专用设备行业成本费用利润率最好水平

第七节 2003-2007年石油钻采专用设备行业人均销售率最好水平

第八节 2003-2007年石油钻采设备行业产成品资金占用率最好水平

第八章 石油钻采专用设备制造行业竞争格局分析

第一节 区域市场竞争格局

一、按区域划分

二、按省、市、自治区划分

第二节 企业市场占有率比较（市场占有率前20名）

第九章 石油钻采专用设备制造行业重点企业经济指标对比分析

第一节 宝鸡石油机械厂企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

（一）资产总计

（二）负债合计

三、企业经费用分析

（一）销售成本

（二）销售费用

四、企业收入及利润分析

（一）收入分析

（二）利润总额

五、企业营业外支出分析

第二节 兰州兰石集团有限公司企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

（一）资产总计

（二）负债合计

三、企业经费用分析

（一）销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第三节 江苏曙光集团有限公司企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第四节 山东省墨龙石油机械股份有限公司企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第五节 深圳赤湾胜宝旺工程有限公司企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第六节 大庆油田力神泵业有限公司企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第七节 天津市石油管材加工有限公司企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第八节 川油广汉宏华有限公司企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

（一）资产总计

（二）负债合计

三、企业经费用分析

（一）销售成本

（二）销售费用

四、企业收入及利润分析

（一）收入分析

（二）利润总额

五、企业营业外支出分析

第九节 河北华北石油荣盛机械制造有限公司企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

（一）资产总计

（二）负债合计

三、企业经费用分析

（一）销售成本

（二）销售费用

四、企业收入及利润分析

（一）收入分析

（二）利润总额

五、企业营业外支出分析

第十节 南阳二机石油装备（集团）有限公司企业竞争状况分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

（一）资产总计

（二）负债合计

三、企业经费用分析

（一）销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第十一节 邯郸新兴重型机械有限公司企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第十二节 南海西部石油工程公司企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第十三节 山西风雷机械制造有限公司企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第十四节 胜利油田孚瑞特石油装备有限公司企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第十五节 濮阳市中石集团有限公司企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第十六节 江苏金石机械集团有限公司企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

（一）资产总计

（二）负债合计

三、企业经费用分析

（一）销售成本

（二）销售费用

四、企业收入及利润分析

（一）收入分析

（二）利润总额

五、企业营业外支出分析

第十七节 大庆市金秋实业开发总公司企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

（一）资产总计

（二）负债合计

三、企业经费用分析

（一）销售成本

（二）销售费用

四、企业收入及利润分析

（一）收入分析

（二）利润总额

五、企业营业外支出分析

第十八节 南海西部石油合众近海建设公司企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

（一）资产总计

（二）负债合计

三、企业经费用分析

（一）销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第十九节 江阴市银惠塑钢厂企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第二十节 北京石油机械厂企业经济指标对比分析

一、企业基本情况

二、企业资产负债分析

(一) 资产总计

(二) 负债合计

三、企业经费用分析

(一) 销售成本

(二) 销售费用

四、企业收入及利润分析

(一) 收入分析

(二) 利润总额

五、企业营业外支出分析

第十章 石油钻采专用设备行业发展瓶颈及应对策略

第一节 行业发展瓶颈

第二节 行业应对策略

第十一章 石油钻采专用设备行业企业发展战略分析及建议

第一节 企业发展策略分析及建议

第二节 企业营销策略分析及建议

第十二章 石油钻采专用设备行业投资活力系数与投资收益率比较

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2006年相关产业活力系数比较

二、2003-2006行业活力系数分析

三、研究中心观点

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2007年相关产业投资收益率比较

二、2003-2007行业投资收益率分析

三、研究中心观点

第十三章 石油钻采专用设备行业投资环境分析及投资风险

第一节 行业投资与收益分析

第二节 行业盈利能力分析

第三节 行业偿债能力分析

第四节 行业投资环境分析

第五节 行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

1、宏观经济环境风险分析

2、宏观调控政策风险分析

3、货币政策风险分析

4、汇率政策风险分析

二、石油钻采专用设备制造行业运行风险分析

1、行业生命周期风险

2、产业结构转型风险

3、投资过热风险

三、石油钻采专用设备制造行业经营风险

四、其它风险

第六节 投资建议

第十四章 行业发展趋势及预测

第一节 产品技术特点及开发方向

- 一、我国石化装备制造业已具备坚实基础
- 二、我国石油和石油化工设备制造业必将在世界市场竞争中发展壮大

第二节 中国石油天然气设备和石油化工设备发展规划及展望

- 一、行业现状
- 二、需求预测
- 三、发展战略与指导思
- 四、发展目标
- 五、发展重点
- 六、发展展望

第三节 深海油气勘探设备发展现状与趋势

- 一、发展现状
- 二、发展趋势

第四节 未来石油钻采专用设备行业发展趋势分析

- 一、未来行业发展分析
- 二、未来行业技术开发方向
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第五节 2008-2010年石油钻采专用设备行业运行状况预测

- 一、2008-2010年行业工业总产值预测
- 二、2008-2010年行业销售收入预测
- 三、2008-2010年行业利润总额预测
- 四、2008-2010年行业总资产预测

附件：

- 一、规模以上经营企业通讯信息库（Excel）
- 二、规模以上企业经营数据库（Excel）

附录：

- A.国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见
- B.行业销售额排名前100名企业名单

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/A150437HMJ.html>