

2008年中国太阳能热水器行业研 究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2008年中国太阳能热水器行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/J043802X3M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2008年中国太阳能热水器行业研究报告 内容介绍：

第一章 太阳能的相关概述

第一节 太阳能的介绍

- 一、太阳能的含义
- 二、太阳辐射的特性
- 三、太阳能资源的优缺点
- 四、人类太阳能产业的七个阶段
- 五、中国的太阳能资源储量与分布

第二节 太阳能的利用

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、太阳光能辐射利用的基本方式

第三节 太阳能利用的四大步骤

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

第四节 太阳能利用技术

- 一、太阳能电池技术开发进展
- 二、太阳能热利用技术动态
- 三、太阳能光伏技术研究
- 四、太阳能利用技术的运用

第二章 太阳能利用概况

第一节 世界太阳能热水器发展概述

第二节 2007年世界太阳能热水器(太阳能热水器市场调研)市场分析

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、国外太阳能步入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况
- 四、奥地利加强太阳能利用的推广力度
- 五、2008年德国太阳能行业考察行业将实现两位数增长

第四节 主要国家太阳能热水器发展情况

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、德国

第五节 中国太阳能的开发利用

- 一、中国太阳能开发利用的优势
- 二、国内太阳能热利用进展回顾
- 三、中国太阳能产业迈向健康热水时代
- 四、中国太阳能产业(太阳能产业市场调研)发展特点
- 五、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟

第六节 中国各地太阳能应用现状

- 一、德州成为中国太阳能利用最多的城市
- 二、上海市民免费安装太阳能庭院灯
- 三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就

第七节 太阳能利用的问题及对策

- 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷
- 二、中国太阳能热利用应实现三个转变
- 三、加快太阳能热利用产业发展进度的措施

第五节 中国太阳能利用的发展前景

- 一、中国太阳能光热应用的发展目标
- 二、中国将加快促进太阳能热利用的发展
- 三、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 四、中国太阳能(太阳能行业调研分析)行业的3.0时代即将到来
- 五、2008-2010年中国太阳能工业的发展预测

第三章 中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业市场分析

第一节 中国太阳能热水器(太阳能热水器市场调研)发展历程

第二节 中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业生产现状分析

- 一、2007年中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业产量现状分析
- 二、中国太阳能热水器生产技术现状分析5

第三节 中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业需求现状分析

- 一、2003-2007年中国太阳能热水器表观消费量分析
- 二、中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业需求结构分析

第四节 中国太阳能热水器(太阳能热水器出口数据分析)出口情况分析

一、2007年中国太阳能热水器(太阳能热水器出口数据分析)出口情况分析

二、中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业出口贸易特征

三、中国太阳能热水器(太阳能热水器出口数据分析)出口贸易难度加大

四、中国太阳能热水器国际(太阳能热水器国际市场发展分析)市场表现

第五节 中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业价格分析

一、2003-2007年中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业价格变化情况

二、影响中国太阳能热水器产品价格的因素分析

第四章 中国各地区太阳能热水器的发展

第一节 华东地区

一、上海市太阳能热水器推广阻力大

二、浙江太阳能热水器年增长达30%

三、浙江将立法推行太阳能热水器的应用

四、江苏地区太阳能热水器品牌调查分析

五、江苏省太阳能热水器行业发展存在问题与对策

第二节 华南地区

一、广东发展成为太阳能热水器的新乐土

二、广东太阳能热水器市场竞争激烈

三、广东太阳能热水器市场发展前景看好

四、福建省太阳能热水器市场温度回升

五、太阳能热水器巨头企业进军搅热福建市场

第三节 华北地区

一、北京市太阳能热水器市场分析

二、山东省家庭用太阳能热水器抽查全部合格

三、河北保定太阳能热水器市场开始逐渐升温

四、太阳能热水器石家庄高档社区遭拒

五、山西省太原市太阳能热水器热销

六、天津市太阳能热水器市场份额增加

第四节 东北地区

一、太阳能热水器在沈阳不温不火

二、大连新宅要强制装太阳能热水器

三、吉林太阳能热水器成市场新秀

四、黑龙江省太阳能热水器的推广应用向好

第五章 太阳能热水器与建筑结合

第一节 太阳能热水器与建筑结合现状

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、中国太阳能热水器建筑一体化研究
- 三、太阳能热水器与建筑结合的新尝试

第二节 各地相关动态

- 一、广州公共建筑计划推广太阳能热水器
- 二、河北太阳能热水器与建筑相结合现状
- 三、浙江永康太阳能热水器与建筑一体化试点
- 四、2007年云南省50%新建筑达到节能要求

第三节 太阳能热水器与建筑结合的技术

- 一、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析
- 二、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 三、诱导式分体太阳能热水器优势与经济效益

第四节 太阳能热水器与建筑结合存在的问题

- 一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多
- 二、建筑标准是未来发展的技术保障

第五节 太阳能热水器与建筑结合发展对策

- 一、未来中国太阳能建筑的发展建议
- 二、产业发展应与建筑相结合同步进行
- 三、与建筑亲密结合的普及发展之路

第六章 太阳能热水器的竞争及替代产品分析

第一节 太阳能热水器市场的竞争格局

- 一、太阳能热水器步入品牌竞争时代
- 二、太阳能热水器行业竞争情况的概述
- 三、气、电、太阳能热水器在国内市场上争夺天下
- 四、太阳能热水器行业遭遇竞争与信誉的考验
- 五、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起

第二节 电热水器

- 一、中国电热水器(电热水器市场发展分析)市场品牌竞争的局势简析
- 二、浅析即热式电热水器发展现况

三、新国标为电热水器业国企增加竞争优势

四、即热式电热水器市场发展或将启动

五、电热水器消费将步入安全时代

第三节 燃气热水器

一、市场扩大燃气热水器跨入品牌时代

二、燃气热水器市场格局简析

三、2005年12月中国燃气热水器品牌(燃气热水器品牌市场发展分析)市场占有率及均价分

析

四、2006年近四成燃气热水器退出市场

五、2007年全国燃气热水器销量达584万台

六、燃气热水器市场20%不合格品将淘汰

七、冷凝技术将主导未来燃气热水器市场

第七章 国内外太阳能热水器核心制造企业分析

第一节 英国康寿国际控股公司CONSOL

第二节 美国弗莱德国际集团公司

第三节 美国康宁(常州)太阳能设备有限公司

第四节 澳大利亚SOLAHART

第五节 皇明集团

第六节 力诺集团

第七节 清华阳光

第八节 江苏太阳雨集团

第九节 山东桑乐公司

第十节 江苏华扬

第十一节 江苏辉煌

第十二节 江苏桑夏

第十三节 天普

第八章 太阳能热水器营销分析

第一节 太阳能热水器营销概况

一、中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业营销概览

二、中国太阳能热水器的销售模式综述

三、中国太阳能热水器的销售渠道

四、太阳能热水器营销策略的必要性

五、太阳热水器促销的影响因素分析

六、太阳能热水器的市场营销新现象

第二节 太阳能热水器细分市场营销

一、注重热水器的二三级市场营销

二、量化热水器二三级市场策略要领

三、拓展农村太阳能热水器市场的要点

四、太阳能热水器国际市场的营销分析

第三节 太阳能热水器专卖店攻略

一、太阳能热水器专卖店开业准备

二、太阳能热水器专卖店开业方案设计

三、太阳能热水器专卖店选址四大误区

四、太阳热水器专卖店运作模式的探讨

第四节 太阳能热水器营销策略

一、太阳能热水器市场营销战略重点

二、科学方法建太阳能热水器营销网络

三、旺季多做促销，淡季重做品牌

四、太阳能热水器营销创新的道路

五、太阳能热水器经销应转换思路

六、太阳能热水器经销商售后服务攻略

七、太阳能热水器企业要注意品牌经营

第九章 中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业发展预测及投资前景分析

第一节 2010年中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业发展预测

一、2008-2010年中国太阳能热水器产量预测

二、2008-2010年中国太阳能热水器需求预测

三、未来中国太阳能热水器竞争预测

四、未来中国太阳能热水器价格趋势预测

第二节 中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业投资机会分析

第三节 中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业投资风险分析

第四节 中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业投资建议

一、中国太阳能热水器(太阳能热水器行业调研分析)行业的重点投资区域

二、投资建议

部分图表目录

图表、每平方米太阳能热水器环境效益

图表、中国太阳能热水器节能规划情况

图表、太阳能热水器产业链

图表、太阳能热水器在全球的发展趋势

图表、全球主要国家未来可再生能源发展规划目标

图表、2005-2007年世界太阳能热水器(太阳能热水器市场调研)市场规模

图表、2006年世界太阳能热水器新增(太阳能热水器新增市场调研)市场容量区域分布

图表、2006年世界太阳能热水器(太阳能热水器市场调研)市场总规模区域分布

图表、2002-2005年并网太阳能屋顶项目(MW, 不包括现有的户用系统数量)

图表、2005-2006年全球太阳能热水器总容量前十大地区

图表、2006年可再生能源市场规模前五大国家

图表、美国太阳能资源分布

图表、2002-2007年美国太阳能热水器市场调研市场规模

图表、1999-2006年美国游泳池加热系统市场调研市场规模

图表、美国太阳能热水器市场调研市场规模前十大州

图表、1990-2007年意大利太阳能市场规模

图表、2004-2007年欧洲太阳能市场规模

图表、德国太阳能资源分布

图表、1990-2007年德国太阳能市场调研市场规模

图表、1998~2007年太阳能热水器年生产量和保有量

图表、2003-2007年中国太阳能热水器表观消费量

图表、2005-2007年中国太阳能热水器(太阳能热水器出口数据分析)出口额

图表、中国各类太阳能热水器的性能与价格

图表、中国太阳能热水器重点制造企业分布表

图表、SOLAHART在中国部分太阳能热水器系统项目

图表、2004-2007年皇明集团经营业绩

图表、2007年力诺太阳公司经营业绩情况

图表、2004-2007年山东力诺瑞特新能源有限公司经营业绩情况

图表、2004-2007年北京清华阳光太阳能设备有限责任公司经营业绩情况

图表、2004-2007年江苏太阳雨经营业绩情况

图表、山东桑乐2005-2007年经营业绩情况

图表、2004-2007年江苏华扬经营业绩

图表、2004-2007年江苏辉煌经营业绩

图表、2004-2007年江苏桑夏经营业绩

图表、2004-2007年天普经营业绩

图表、2008-2010年中国太阳能热水器产量预测

图表、2008-2010年中国太阳能热水器需求预测

图表、中国太阳能资源分布

略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/J043802X3M.html>