

2009-2010年中国石油企业 跨国并购趋势研究与策略分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国石油企业跨国并购趋势研究与策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847DMJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国石油企业跨国并购趋势研究与策略分析报告 内容介绍：

我国石油企业很早开始探索国际化经营的道路，到了21世纪，我国石油企业探索的道路一直延伸到了苏丹、委内瑞拉、哈萨克斯坦、加拿大、泰国等30余个国家和地区。可是，目前我国石油企业的跨国并购仍处于初级阶段，无论规模、渠道、市场、经验、国际化人才等，还是企业国际竞争力，均无法与世界大石油公司相抗衡，虽然有中石油以41.8亿美元收购哈萨克斯坦石油公司的案例，但也有中海油以185亿美元比对手雪佛龙开价高出约15亿美元的价格，仍收购美国尤尼科石油公司失败的案例。

2006年12月，挪威能源大公司海德罗（Hydro）和挪威国家石油公司同意合并石油和天然气业务，合并后成为了世界上最大的海上石油和天然气生产公司，交易计划涉及金额约300亿美元。这让人联想到世纪之交时，上游石油开采业也曾掀起了合并热潮，包括埃克森(Exxon)与美孚(Mobil)、英国石油(BP)与阿莫科(Amoco)、雪佛龙(Chevron)与德士古(Texaco)等众多石油巨头纷纷进行了合并。那么，上游石油巨头的合并是否将成为一种趋势？

在中国市场能源巨头法国道达尔集团在辽宁完成对20余家民营加油站的收购，韩国SK、LG公司也登陆山东，计划进一步收购山东地方炼油厂、油库、码头、加油站，把山东作为在中国拓展石油流通领域的据点。这一系列并购事件，让中国的石油市场又起波澜。入选世界500强的大型石油石化公司，几乎都已在华投资建厂设点，埃克森美孚、壳牌、BP、道达尔菲纳埃尔夫、雪佛龙德士古、大陆菲利普斯等世界石油巨头，已经在华投入巨额资金。BP是目前在中国油气领域投资最大的跨国公司，投资总额已达45亿美元，壳牌在中国投资总额达17亿美元，埃克森美孚、壳牌、BP亦计划在未来5年再投110亿美元。

那么对于中国正在进行海外扩张的石油企业而言，是什么因素的影响使在高价情况下仍然出局？究竟跨国并购企业的挑战及模式是什么？它与国内并购中的文化整合有什么差异？中国石油企业在进行跨国并购时应如何克服资金、技术、经验，甚至于政治等因素？这些都是正在实施或即将实施跨国并购的中国石油企业所要思考的问题。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国石油和化学工业协会、国际能源署等基础信息以及本中心调研团队调研、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告分析了我国石油工业的现状、石油企业跨国并购的发展历程、石油企业跨国并购的经典案例、在并购中存在的风险以及将风险降到最低的策略。

“2009-2010年中国石油企业跨国并购趋势研究与策略分析报告”是石油生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前石油企业跨国并购的动态，把握企业定位和方向不可多得的精品。

第一部分 石油行业发展分析

第一章 石油行业发展现状

第一节 国外石油市场发展分析

一、2008年国际市场石油价格变化特点分析

二、世界石油天然气供需现状

三、2008年国际市场石油价格及需求预测

四、世界石油发展趋势分析

第二节 中国石油产业市场分析

一、我国石油工业的现状

二、我国石油产业的国际竞争力分析

三、2008年我国石油经济运行分析

四、2008年我国石油产量分析

五、2008年中国原油进出口分析

第二部分 石油企业跨国并购分析

第二章 石油企业跨国并购发展分析

第一节 世界石油公司并购发展概况

一、跨国石油公司并购的发展历程

二、石油公司并购的主要特点和规律

三、石油公司并购所受影响因素

四、对中国石油行业的启示

五、并购的协同效应

第二节 大型石油企业并购活动分析

一、实现战略目标的客观要求

二、适时并购具有可行性

三、并购活动的策略

第三节 全球石油企业的并购方式

一、横向并购

二、纵向并购

三、分离

四、售卖

五、合资企业

第四节 跨国石油企业的税收问题

一、税目设置的比较

二、主要税种分析

三、避税方法分析

第三章 国外石油企业跨国并购分析

第一节 世界主要跨国石油石化公司的发展之路

一、跨国石油石化公司分类

二、主要跨国石油石化公司的发展历程

三、主要跨国石油石化公司的成长经验

四、主要跨国石油公司的发展举措

第二节 国外石油企业在中国投资分析

一、跨国石油企业对华投资的进展情况

二、在华投资分布情况

三、海外巨头对华投资新特点

四、海外石油巨头加紧并购步伐

五、国外石油巨头加速渗透成品油市场

第三节 国外石油企业并购现状

一、上游并购状况

二、下游并购状况

三、海湾石油企业跨国并购状况

第四节 石油企业超大型兼并后的发展分析

一、规模大

二、专业化优势

三、寻找新的突破口

第四章 中国石油企业跨国并购发展分析

第一节 中国石油企业跨国经营分析

一、中国石油企业跨国经营的背景

二、中国石油公司的海外并购之路

三、中国石油企业跨国经营的重要意义及重大举措

四、中国石油企业跨国经营过程中的人才培养

五、中国石油安全与企业跨国经营

第二节 中国石油企业跨国并购宏观调控分析

一、宏观调控措施存在的问题分析

二、国家宏观调控措施的意见和建议

三、我国立法拟对外资并购进行国家安全审查

第三节 我国海外石油并购价格探析

一、高价并购

二、低价并购

三、并购报价之困惑

四、确保中国石油安全的并购价格对策

第四节 中国石油企业跨国经营“综合动力场论”

一、推动力

二、驱动力

三、自动力

四、拉动力

第五节 中国石油公司跨国经营的政治风险分析

一、石油安全新常态下中国石油公司的跨国经营

二、跨国公司的政治风险问题

三、中国石油公司跨国经营的政治风险

四、面对政治风险的应对措施

第三部分 石油企业跨国并购案例

第五章 国外石油企业跨国并购案例分析

第一节 新世纪世界石油兼联合态势

一、增强竞争能力

二、扩大优良资产

三、强化相关业务

四、调整产业结构

第二节 石油企业跨国并购案例

一、美国埃克森石油公司收购美孚战略

二、俄罗斯石油大并购

三、英国石油与阿莫科跨国合并

四、荷兰皇家壳牌集团收购安特普莱斯石油公司

第六章 中国石油并购案例分析

第一节 中海油的国际化之旅

一、中海油的国际化进程

二、中海油跨国并购的战略分析

三、跨国并购的思考与引伸

第二节 国内石油企业并购分析

一、中国石油收购辽河油田、锦州石化、吉林化工

二、中石油与中石化之大并购

第三节 中石油收购PK

一、收购概况

二、收购过程中的变数

三、收购的意义

四、收购后面临的风险

第四节 中海油并购优尼科的案例分析

一、收购背景

二、优尼科公司简介

三、中海油与中石油跨国收购的异同

四、中海油、中石油跨国收购的成败原因

五、失败后的经验和教训

第五节 中国石油企业其他跨国收购分析

一、中石化收购美国第一石油进军里海

二、中石化收购华润创业在港石油业务

三、中印合作收购哥伦比亚石油公司

四、中石油进入俄“上游领域”

第四部分 石油重点企业分析

第七章 跨国并购主体分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、公司简介

二、公司业务

三、公司海外项目发展

四、2008年公司经营业绩

五、2009-2010年公司业务展望

第二节 中国石油化工集团公司

一、公司简介

二、公司投资情况

三、公司境内外合作情况

四、2008年财务分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2008年运营状况

三、2009-2010年海外业务发展状况

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、市场化战略

三、2008年经营状况分析

四、并购、转型分析

第五部分 石油企业跨国并购趋势及策略

第八章 石油企业跨国并购问题及趋势分析

第一节 石油企业跨国并购的新趋势

一、跨国石油公司双赢合作新趋势

二、中国石油行业兼并重组趋势分析

第二节 石油公司并购的相关问题

一、石油公司并购与反托拉斯法

二、并购与公司价值的增长

三、敌意并购与反并购

四、石油服务公司的并购情况

第九章 我国石油企业跨国并购策略分析

第一节 跨国石油公司的并购战略

一、大型并购与超额利润

二、投资方针的变化

三、资源民族主义抬头

四、上游战略的变化

五、下游战略动向

第二节 提高石油企业跨国竞争力的策略

一、进行正确的目标市场定位

二、确定并购的方式

三、实施资本运营战略

四、构建母国的体制优势和政策支持体系

第三节 我国石油企业跨国并购的战略

一、中国石油企业跨国经营的战略目标

二、中国石油企业跨国经营的战略步骤

三、中国石油企业跨国经营的战略重点

四、中国石油企业跨国经营的战略措施

第四节 中国石油企业海外并购风险及策略

一、石油企业海外并购常见风险

二、规避风险的路径选择

三、石油企业跨国并购的文化障碍

第五节 我国石油企业的跨国经营环境模糊综合评价

一、石油企业跨国经营环境评价的理论方法

二、石油企业跨国经营环境评价体系的确定

三、评价结果

四、关于模糊综合评价方法的讨论

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847DMJ.html>