

# 2009-2010年中国甲醇汽油 行业投资分析与前景预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2010年中国甲醇汽油行业投资分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/9338271BFE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2010年中国甲醇汽油行业投资分析与前景预测报告 内容介绍：

随着全球人口的增加和人民生活水平的不断提高，对能源的需求日趋强劲。并且，随着工业的发展，能源结构也在不断发生着变化，从工业大革命初期到工业快速发展的20世纪，尤其随着20世纪中期石油化工的迅速发展，更是加快了能源工业发展的步伐。但是传统的石油、天然气资源日渐匮乏，特别是世界剩余可采储量的石油仅可使用40年左右，所以寻求替代能源将成为未来世界经济发展的关键。

在中国整个石油消费市场中，汽油、柴油的消费量已超过总消费量的50%，其中，交通燃料占70%以上，这也是我国能源结构矛盾的关键所在。据汽车行业部门预测，在未来20年内，我国的汽车拥有量将在2000年的基础上翻两番。这就意味着，到2020年我国汽车拥有量将超过6000万辆。仅对汽油、柴油的消耗就将超过2亿吨。随着我国经济建设的快速发展，对能源的需求也在飞速增长，特别是油品消耗的大户——汽车及内燃机工业的迅速发展，更增加了我国的能源危机感。对于石油资源缺乏的中国来说，无论是从政治方面还是经济方面考虑，能源安全已经成为不可回避的现实问题。

这时，长期活跃在新替代型能源市场上的甲醇汽油，开始受到业界普遍关注。随着政府的关注和国内一些企业多年的潜心研究，在克服一系列技术瓶颈之后，汽车工业能源发展方向终于开始明朗。

“2009-2010年中国甲醇汽油行业投资分析与前景预测报告”主要依据国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、甲醇汽油行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及甲醇汽油行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界甲醇汽油行业整体发展大势，对中国甲醇汽油行业的发展情况、经济运行数据、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来甲醇汽油行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了甲醇汽油行业今后的发展与投资策略，为甲醇汽油生产、销售、原材料供应商、研发机构等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一章 甲醇汽油行业相关界定

### 第一节 甲醇汽油相关概念

#### 一、甲醇汽油的定义

#### 二、甲醇汽油的用途介绍

### 三、甲醇汽油的主要应用领域

#### 第二节 甲醇汽油的特性

- 一、环保、清洁性突出
- 二、使用方便，无需改动装置
- 三、成本低、原料易购、来源广泛
- 四、生产不受季节和规模限制

#### 第三节 甲醇汽油行业的地位分析

- 一、行业在第二产业中的地位
- 二、行业在GDP中的作用

### 第二章 中国甲醇行业发展分析

#### 第一节 中国甲醇行业发展总体分析

- 一、国内甲醇工业生产分布
- 二、中国甲醇生产状况回顾
- 三、中国甲醇工业发展潜能分析

#### 第二节 2008年中国甲醇行业发展现状分析

- 一、“十五”发展取得的成就
- 二、国内甲醇行业“十一五”政策分析
- 三、当前甲醇工业发展中存在的主要问题

#### 第三节 中国甲醇行业发展趋势预测

- 一、金融危机对中国甲醇行业的影响
- 二、2009-2010中国甲醇行业的发展趋势预测

### 第三章 中国甲醇汽油行业总体发展分析

#### 第一节 中国甲醇汽油行业总体分析

- 一、中国甲醇汽油行业发展历程回顾
- 二、中国甲醇汽油行业总体发展情况
- 三、中国甲醇汽油技术发展现状分析

#### 第二节 2008年中国甲醇汽油行业发展现状分析

- 一、“十五”发展取得的成就
- 二、国内甲醇汽油行业“十一五”政策分析
- 三、当前甲醇汽油工业发展中存在的主要问题

#### 第三节 中国甲醇汽油行业面临的挑战

- 一、金融危机对世界甲醇汽油行业的影响

- 二、金融危机对中国甲醇汽油行业的影响
- 三、中国甲醇汽油企业应对金融危机的策略
- 第四章 中国甲醇汽油行业经济运行分析
  - 第一节 行业生产状况分析
    - 一、国内甲醇汽油工业生产分布
    - 二、中国甲醇汽油生产状况回顾
    - 三、中国甲醇汽油工业发展潜能分析
  - 第二节 行业销售状况分析
    - 一、2007-2008年行业销售收入分析
    - 二、2007-2008年行业产品销售集中度分析
    - 三、2007-2008年行业产品销售成本分析
  - 第三节 中国精甲醇汽油产量数据分析
    - 一、2006年全国各地区甲醇汽油产量数据分析
    - 二、2007年全国各地区甲醇汽油产量数据分析
    - 三、2008年全国各地区甲醇汽油产量数据分析
  - 第四节 行业存在问题及发展限制
    - 一、行业存在的问题
    - 二、行业主要制约因素
    - 三、行业基本应对策略分析
- 第五章 中国甲醇汽油行业市场供需分析
  - 第一节 甲醇汽油行业市场发展基本情况
    - 一、市场发展现状分析
    - 二、市场特点分析
    - 三、市场技术发展状况
  - 第二节 甲醇汽油行业市场供给状况分析
    - 一、甲醇汽油供给量分析
    - 二、甲醇汽油供给方式分析
    - 三、甲醇汽油产量与实际供给量关系分析
    - 四、2009-2010年甲醇汽油供给量预测
  - 第三节 甲醇汽油行业市场产品需求分析分析
    - 一、甲醇汽油需求量分析
    - 二、甲醇汽油需求特点分析

- 三、甲醇汽油潜在需求开发分析
- 四、甲醇汽油消费量与实际需求量关系分析
- 五、2009-2010年甲醇汽油需求量预测

#### 第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2007-2008年市场产品价格走势
- 二、2009-2010年市场产品价格趋势预测

### 第六章 中国甲醇汽油行业进出口状况分析

#### 第一节 2006-2008年进出口总体分析

- 一、2007年中国甲醇汽油进出口分析
- 二、2008年中国甲醇汽油进出口分析
- 三、2007-2008年中国甲醇汽油出口的问题

#### 第二节 2006-2008年中国重点省份进出口数据

- 一、2006年中国重点省份甲醇汽油进出口数据
- 二、2007年中国重点省份甲醇汽油进出口数据
- 三、2008年中国重点省份甲醇汽油进出口数据

#### 第三节 中国国甲醇汽油进出口分析预测

- 一、影响进出口变化的主要原因分析
- 二、2009-2010年中国甲醇汽油出口预测
- 三、2009-2010年中国甲醇汽油进口趋势

### 第八章 中国甲醇汽油行业竞争格局分析

#### 第一节 甲醇汽油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 甲醇汽油企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第三节 甲醇汽油行业竞争格局分析

#### 一、甲醇汽油行业集中度分析

#### 二、甲醇汽油行业竞争程度分析

### 第四节 甲醇汽油行业竞争策略分析

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响

#### 二、2009-2010年甲醇汽油行业竞争格局展望

#### 三、2009-2010年甲醇汽油行业竞争策略分析

## 第九章 国内外甲醇汽油生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 当前中国甲醇汽油技术发展现状

### 第二节 我国甲醇汽油产品技术成熟度分析

### 第三节 中外甲醇汽油技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第四节 提高我国甲醇汽油技术的对策

### 第五节 中外主要甲醇汽油生产商生产设备配置对比分析

### 第六节 我国甲醇汽油产品研发、设计发展趋势分析

## 第十章 中国甲醇汽油行业重点企业运营分析

### 第一节 重点企业1

#### 一、企业概况

#### 二、2008年企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业应对金融危机策略分析

### 第二节 重点企业2

#### 一、企业概况

#### 二、2008年企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业应对金融危机策略分析

### 第三节 重点企业3

#### 一、企业概况

#### 二、2008年企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业应对金融危机策略分析

### 第四节 重点企业4

#### 一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 重点企业5

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第十一章 2009-2010年中国甲醇汽油行业发展趋势分析

第一节 中国甲醇汽油行业市场状况预测分析

一、2009-2010年中国甲醇汽油行业供给状况预测分析

二、2009-2010年中国甲醇汽油行业需求状况预测分析

三、2009-2010年中国甲醇汽油行业市场价格走势预测

第二节 中国甲醇汽油行业发展技术趋势分析

一、甲醇汽油生产技术新突破

二、甲醇汽油应用技术的新发展

第三节 中国甲醇汽油行业市场前景预测

第十二章 金融危机下中国甲醇汽油行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、甲醇汽油企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、积极开发新品种及高档次产品

三、参与全球竞争，与全球惯例接轨

四、企业自身应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/9338271BFE.html>