

2009-2010年中国润滑油市 场趋势预测及投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2010年中国润滑油市场趋势预测及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/H827161QZI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2010年中国润滑油市场趋势预测及投资策略报告 内容介绍：

一、行业发展环境分析

(一) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、工业经济运行总体情况
- 3、固定资产投资状况
- 4、石油和化工行业固定资产投资情况分析
- 5、城镇人员就业状况
- 6、财政收支状况
- 7、存贷款利率变化
- 8、人民币汇率变化

(二) 社会分析

(三) 政策法律分析

- 1、财政部颁新例：燃油税消费税不合并征收
- 2、中国今年将第三次上调出口退税率

(四) 技术分析

二、国际市场分析

(一) 市场需求分析

(二) 供给能力分析

(三) 国外区域市场

- 1、国际市场结构
- 2、主要地区市场分析

(四) 国际润滑油公司情况

三、润滑油市场整体状况分析

(一) 市场需求分析

- 1、市场规模
- 2、需求结构

(二) 国内区域市场

1、市场结构

(三) 品牌市场结构

- 1、润滑油消费品牌状况
- 2、中国润滑油市场品牌结构分析
- (四) 重点润滑油市场分析
 - 1、汽机油市场分析
 - 2、柴机油市场分析
 - 3、摩机油市场分析
- (五) 市场特征分析
- 四、市场竞争分析
 - (一) 集中度分析
 - 1、行业前四名市场占有率
 - (二) 行业生命周期分析
 - (三) 替代产品分析
 - (四) SWOT分析
 - 1、国产品牌的优势
 - 2、国产品牌的劣势
 - 3、机会
 - 4、威胁
- 五、竞争品牌新闻传播对比分析
 - (一) 品牌新闻传播曝光情况
 - (二) 品牌新闻传播区域分布分析
 - (三) 品牌新闻传播媒体选择
 - (四) 品牌新闻传播诉求点分析
 1. 产品支持
 - 2 做好终端客户的开发与维护
 - 3 渠道支持
- 六、行业发展趋势分析
 - (一) 行业规模预测
 - (二) 行业结构预测
- 七、行业风险评价
- 八、行业发展策略与建议
 - (一) 产品策略：发挥本土优势，细分本土市场
 - (二) 渠道策略：终端的建设和开发力度

(三) 促销策略：注重对顾客的体验营销

(四) 价格策略：以市场为准绳、维护企业利益、促进公平竞争和资源合理配置

九、行业投资机会与建议

表目录

表 1 2008年1-11月中国润滑油表观消费量及其月增长率变化情况

表 2 2008年11月乘用车产销情况表

表 3 2008年11月轿车分排量销量及其市场份额

表 4 2008年11月商用车产销情况表

表 5 2008年1—11月润滑油区域市场结构百分比分析（按产量）

表 6 2008年1-11月份汽油机润滑油价格指数表

表 7 2008年1-11月份柴油机润滑油价格指数表

表 8 2008年1-11月份摩机润滑油价格指数表

表 9 行业各生命周期的特征

表 10 2008年前11个月消费者认为新闻曝光率最高的国内品牌

表 11 2008年-2011年润滑油表观消费量预测值

表 12 2008年-2012年轿车销量预测值

表 13 2008年-2011年润滑油市场产品结构预测（单位：%）

图目录

图 1 2007年10月—2008年11月我国宏观经济景气指数

图 2 2002-2008年11月中国固定资产投资额及其增长情况

图 3 2006-2008年我国石油和化学工业实际固定资产完成投资额及同比增长率

图 4 2008年1-11月中国石油和化工行业相关领域固定资产投资结构示意图

图 5 2001-2008年11月中国财政收支状况

图 6 1997-2008年中国存款利率变动情况

图 7 1997-2008年中国贷款利率变动情况

图 8 2007年11月-2008年11月人民币兑各币种中间价月平均汇率变化情况

图 9 国外润滑油市场需求结构分析

图 10 2001年-2008年11月中国润滑油表观消费量及其增长率变化情况

图 11 2008年1-11月中国润滑油表观消费量

图 12 2006年1月-2008年11月中国汽车产销走势

图 13 2001-2008年11月润滑油区域市场结构分析（按产量）

图 14 2008年1-11月润滑油区域市场结构分析（按产量）

- 图 15 消费者经常使用的润滑油品牌
- 图 16 2001—2008年11月份汽机油产量分析图
- 图 17 2001—2008年11月份汽机油产销缺口分析
- 图 18 2008年1-11月份汽油机润滑油价格指数
- 图 19 2008年1-11月汽机油市场占有率分布
- 图 20 2001—2008年11月份柴机油产量分析图
- 图 21 2001—2008年11月份柴机油产销缺口分析
- 图 22 2008年1-11月份柴机油润滑油价格指数
- 图 23 2008年1-11月柴机油市场占有率分布
- 图 24 2001—2008年11月份摩机油产量分析图
- 图 25 2001—2008年11月份摩机油产销缺口分析
- 图 26 2008年1-11月份摩机油润滑油价格指数
- 图 27 2008年前11个月摩机油市场占有率分布
- 图 28 2002年-2008年11月润滑油市场CR4值变化情况
- 图 29 2008年前11个月消费者认为新闻曝光率最高的国内品牌
- 图 30 长城润滑油广告
- 图 31 2008年前11个月润滑油新闻传播区域分布图（按广告费用）
- 图 32 消费者了解润滑油相关信息的渠道

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/H827161QZI.html>