

2009-2012年炼油行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年炼油行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847D9J.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年炼油行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

2009年前三季度，受金融危机影响，我国GDP增速明显放缓，能源需求下降，但是在新的成品油定价机制下，炼油企业开工率逐渐提升。前三季度，全国原油产量14169万吨，同比下降0.5%，去年同期为增长2%。进口原油14607万吨，增长8.2%。原油加工量27383万吨，增长4.6%，同比增加4.6%，增速同比减缓0.9个百分点。其中，汽油产量增长13.6%，加快9个百分点；柴油产量增长2.4%，减缓7.5个百分点。前三季度，国际原油价格总体呈上涨态势，9月份，布伦特原油平均价格为68.95美元/桶，比上月回落3.62美元/桶，比年初上涨24.04美元/桶，同比下降33.4%。根据完善后的成品油价格形成机制，结合国际市场油价变化情况，我国于9月2日将汽油、柴油批发价格均提高300元/吨，于9月30日降低190元/吨。2009年上半年，中国炼油行业扭亏为盈，净盈利达到454亿元。1-8月，石油石化行业实现利润1770亿元，同比下降23.3%。其中，炼油行业由去年同期净亏损1182亿元转为净盈利671亿元。

2009-2010年中国炼油能力将达到5000余万吨，炼油能力过剩局面可能持续，在经济减速、需求不足的情况下，我国炼油产业或将迎来整合。根据石化产业调整和振兴规划，我国到2011年，原油加工量达到40500万吨，成品油、乙烯产量分别达到24750万吨、1550万吨。长三角、珠三角、环渤海地区产业集聚度进一步提高，建成3-4个2000万吨级炼油、200万吨级乙烯生产基地。石化产业调整和振兴规划细则明确要求，抓紧组织实施好“十一五”规划内在建的6套炼油、8套乙烯装置重大项目，力争2011年全部建成投产。在现有基础上，通过实施上述项目，形成20个千万吨级炼油基地、11个百万吨级乙烯基地。炼油和乙烯企业平均规模分别提高到600万吨和60万吨。我国炼油企业数量多达数百家甚至上千家，产能总和位居世界前列。我国争取到2015年，形成若干个2000万吨/年的炼油生产基地，炼油企业平均规模达到500万吨以上。加快淘汰100万吨/年及以下的炼油装置，积极引导200万吨/年的炼油装置向生产特色产品转型、转向，防止以沥青、重油加工等名义新建小炼油项目。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业协会、中华全国商业信息中心、中石油规划设计院、国内外相关刊物杂志的基础信息以及炼油研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对炼油相关企业的实地调查，对中国炼油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了炼油行业的前景与风险。报告揭示了炼油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 世界炼油市场发展分析

第一节 2008年世界炼油市场分析

一、2008年世界炼油市场回顾

二、2008年世界炼油市场环境

三、2008年全球炼油销售分析

四、2008年世界炼油市场规模

第二节 2009年世界炼油市场分析

一、2009年全球炼油需求分析

二、2009年世界炼油市场规模

三、2009年全球炼油消费分析

四、2009年中外炼油市场对比

第三节 主要国家地区炼油市场分析

一、2008-2009年美国市场

第二章 中国炼油行业发展现状

第一节 2008-2009年中国炼油行业发展状况

一、2008年中国炼油行业发展回顾

二、2008年炼油行业发展情况分析

三、2008年中国炼油市场特点分析

四、2009年中国炼油市场发展分析

第二节 2008-2009年中国炼油行业供需分析

一、2008年中国炼油市场供给总量分析

二、2008年中国炼油市场供给结构分析

三、2009年中国炼油市场需求总量分析

四、2009年中国炼油市场需求结构分析

五、2009年中国炼油市场供需平衡分析

第三章 中国炼油行业经济运行分析

第一节 2009年炼油行业运行情况分析

一、2009年炼油行业经济指标分析

二、2009年炼油行业收入前十家企业

第二节 2009年炼油行业产量分析

一、2009年我国成品油产量分析

二、2009年我国成品油产量预测

第三节 2009年炼油行业进出口分析

- 一、2009年炼油行业进口总量及价格
- 二、2009年炼油行业出口总量及价格
- 三、2009年炼油行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年炼油进出口态势展望

第四章 中国炼油细分市场分析

第一节 汽油市场发展分析

- 一、2009年国内汽油的表观消费量
- 二、2009年我国汽油的进出口分析
- 三、2009年甲醇汽油市场监测
- 四、2009年我国汽油价格水平分析
- 五、2010年我国的汽油消费量预测

第二节 中国煤油行业发展分析

- 一、近年中国煤油市场回顾
- 二、2008年1-4季度航空煤油价格分析
- 三、2009年1季度航空煤油价格分析
- 四、2009年2季度煤油市场需求分析
- 五、2009年3季度煤油市场需求分析

第三节 中国柴油行业发展分析

- 一、2009年上半年柴油市场价格分析
- 二、2009年中国柴油市场的供求分析
- 三、2009年生物柴油发展面临的问题
- 四、2009年生物柴油的投资价值分析
- 五、2009年1-3季度柴油市场分析

第四节 中国润滑油行业发展分析

- 一、2009年本土润滑油企业发展分析
- 二、2009年润滑油市场价格走势分析
- 三、2009年润滑油行业利润情况分析
- 四、2009年本土品牌润滑油竞争分析
- 五、2009年国内润滑油市场发展预测
- 六、2012年中国润滑油市场增长预测

第五章 中国炼油行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区炼油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区炼油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区炼油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区炼油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区炼油行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区炼油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区炼油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 炼油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年炼油行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 炼油行业投资机会分析

一、炼油投资项目分析

二、可以投资的炼油模式

三、2009年炼油投资机会

四、2009年炼油细分行业投资机会

五、2009年炼油投资新方向

第三节 炼油行业发展前景分析

一、炼油市场发展前景分析

二、中国炼油市场蕴藏的商机

三、金融危机下炼油市场的发展前景

四、2009年炼油市场面临的发展商机

五、2009-2012年炼油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 炼油行业竞争格局分析

第一节 炼油行业集中度分析

一、炼油市场集中度分析

二、炼油企业集中度分析

三、炼油区域集中度分析

第二节 炼油行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 炼油行业竞争格局分析

一、2008年炼油行业竞争分析

二、2008年中外成品油竞争分析

三、2008-2009年国内外炼油竞争分析

四、2008-2009年中国炼油市场竞争分析

五、2008-2009年中国炼油市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要炼油企业动向

第八章 2009-2012年中国炼油行业发展形势分析

第一节 炼油行业发展概况

一、炼油行业发展特点分析

二、炼油行业投资现状分析

三、炼油行业总产值分析

四、炼油行业技术发展分析

第二节 2008-2009年炼油行业市场情况分析

一、炼油行业市场发展分析

二、炼油市场存在的问题

三、炼油市场规模分析

第三节 2008-2009年炼油产销状况分析

一、成品油产量分析

二、炼油产能分析

三、炼油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国炼油行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国炼油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国炼油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国炼油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 炼油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年炼油原材料价格走势

二、2008-2009年炼油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年炼油行业产销情况

二、2008-2009年炼油行业库存情况

三、2008-2009年炼油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年炼油行业价格走势

二、2008-2009年炼油行业营业收入情况

三、2008-2009年炼油行业毛利率情况

四、2008-2009年炼油行业赢利能力

五、2008-2009年炼油行业赢利水平

六、2009-2012年炼油行业赢利预测

第十一章 炼油行业盈利能力分析

第一节 2009年中国炼油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国炼油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国炼油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国炼油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 炼油重点企业发展分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 大庆联谊石化股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 浙江海越股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 荣丰控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 炼油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 炼油行业投资效益分析

一、2009年炼油行业投资状况分析

二、2009年炼油行业投资效益分析

三、2009-2012年炼油行业投资方向

四、2009-2012年炼油行业投资建议

第四节 炼油行业投资策略研究

一、2008年炼油行业投资策略

二、2009年炼油行业投资策略

三、2009-2012年炼油行业投资策略

四、2009-2012年炼油细分行业投资策略

第十四章 炼油行业投资风险预警

第一节 影响炼油行业发展的主要因素

一、2009年影响炼油行业运行的有利因素

二、2009年影响炼油行业运行的稳定因素

三、2009年影响炼油行业运行的不利因素

四、2009年中国炼油行业发展面临的挑战

五、2009年中国炼油行业发展面临的机遇

第二节 炼油行业投资风险预警

- 一、2009-2012年炼油行业市场风险预测
- 二、2009-2012年炼油行业政策风险预测
- 三、2009-2012年炼油行业经营风险预测
- 四、2009-2012年炼油行业技术风险预测
- 五、2009-2012年炼油行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年炼油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 炼油行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国炼油市场趋势分析

- 一、2008-2009年中国炼油市场趋势总结
- 二、2009-2012年中国炼油发展趋势分析

第二节 2009-2012年成品油发展趋势分析

- 一、2009-2012年成品油技术趋势分析
- 二、2009-2012年成品油价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国炼油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国炼油供给预测
- 二、2009-2012年中国炼油需求预测
- 三、2009-2012年中国炼油价格预测

第四节 2009-2012年炼油行业规划建议

- 一、炼油行业“十一五”整体规划
- 二、炼油行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年炼油行业规划建议

第十六章 炼油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、炼油价格策略分析
- 二、炼油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高炼油企业竞争力的策略

- 一、提高中国炼油企业核心竞争力的对策
- 二、炼油企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响炼油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高炼油企业竞争力的策略

第四节 对我国炼油品牌的战略思考

- 一、炼油实施品牌战略的意义
- 二、炼油企业品牌的现状分析
- 三、我国炼油企业的品牌战略
- 四、炼油品牌战略管理的策略

图表目录

图表：炼油产业链分析

图表：炼油行业生命周期

图表：2008-2009年中国炼油行业市场规模

图表：2008-2009年世界炼油产业市场规模

图表：2008-2009年炼油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国炼油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国炼油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国炼油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国炼油竞争力分析

图表：2009-2012年中国炼油市场前景预测

图表：2009-2012年中国炼油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国炼油发展前景预测

图表：2001-2008年美国市场规模

图表：2002-2008年中国炼油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国炼油市场规模预测

图表：2009-2012年中国炼油市场规模趋势预测图

图表：2008-2009年10月炼油行业销售成本分析

图表：2008-2009年10月炼油行业销售费用分析

图表：2008-2009年10月炼油行业管理费用分析

图表：2008-2009年10月炼油行业财务费用分析

图表：2008-2009年10月炼油行业销售及利润分析

图表：2008-2009年10月炼油行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年10月炼油行业销售利润率分析

图表：2008-2009年10月炼油行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年10月炼油行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年10月炼油行业资产分析

图表：2008-2009年10月炼油行业负债分析

图表：2008-2009年10月炼油行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-10月工业生产主要指标

图表：2008-2009年10月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年10月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-10月中国成品油进口数据

图表：2009年1-10月中国成品油出口数据

图表：2009年1月中国成品油进口数据

图表：2009年1月中国成品油出口数据

图表：2009年2月中国成品油进口数据

图表：2009年2月中国成品油出口数据

图表：2009年3月中国成品油进口数据

图表：2009年3月中国成品油出口数据

图表：2009年上半年中国成品油进口数据

图表：2009年上半年中国成品油出口数据

图表：2009年4月中国成品油进口数据

图表：2009年4月中国成品油出口数据

图表：2009年5月中国成品油进口数据

图表：2009年5月中国成品油出口数据

图表：2009年6月中国成品油进口数据

图表：2009年6月中国成品油出口数据

图表：2009年2季度中国成品油进口数据

图表：2009年2季度中国成品油出口数据

图表：2009年7月中国成品油进口数据

图表：2009年7月中国成品油出口数据

图表：2009年8月中国成品油进口数据

图表：2009年8月中国成品油出口数据

图表：2009年9月中国成品油进口数据

图表：2009年9月中国成品油出口数据

图表：2009年3季度中国成品油进口数据

图表：2009年3季度中国成品油出口数据

图表：2009年10月中国成品油进口数据

图表：2009年10月中国成品油出口数据

图表：2009年1-10月中国炼油行业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国炼油行业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国炼油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国炼油行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国炼油行业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国炼油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国炼油行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业累计利润总额对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制炼油企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月成品油产量北京市统计

图表：2009年1-10月成品油产量天津市统计

图表：2009年1-10月成品油产量河北省统计

图表：2009年1-10月成品油产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月成品油产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月成品油产量吉林省统计

图表：2009年1-10月成品油产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月成品油产量上海市统计

图表：2009年1-10月成品油产量江苏省统计

图表：2009年1-10月成品油产量浙江省统计

图表：2009年1-10月成品油产量安徽省统计

图表：2009年1-10月成品油产量福建省统计

图表：2009年1-10月成品油产量江西省统计

图表：2009年1-10月成品油产量山东省统计

图表：2009年1-10月成品油产量河南省统计

图表：2009年1-10月成品油产量湖北省统计

图表：2009年1-10月成品油产量湖南省统计

图表：2009年1-10月成品油产量广东省统计

图表：2009年1-10月成品油产量广西区统计

图表：2009年1-10月成品油产量海南省统计

图表：2009年1-10月成品油产量四川省统计

图表：2009年1-10月成品油产量云南省统计

图表：2009年1-10月成品油产量陕西省统计

图表：2009年1-10月成品油产量甘肃省统计

图表：2009年1-10月成品油产量青海省统计

图表：2009年1-10月成品油产量宁夏区统计

图表：2009年1-10月成品油产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/N419847D9J.html>