

2009-2012年煤层气行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年煤层气行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/P643802XNG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年煤层气行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

2008年我国煤层气抽采量58亿立方米，利用量18亿立方米，淮南、阳泉、水城、松藻、宁煤等10个重点煤矿企业瓦斯抽采量均超过1亿立方米。同时，地面煤层气开发2008年突破5亿立方米。截至2008年底，共钻探各类煤层气井约3400口，形成地面煤层气产能约20亿立方米。煤层气是煤层本身自生自储式的非常规天然气，世界上有74个国家蕴藏着煤层气资源。我国煤层气资源丰富，总储量达36.8万亿立方米，居世界第三位。全国95%的煤层气资源分布在晋陕内蒙古、新疆、冀豫皖和云贵川渝等四个含气区，其中晋陕内蒙古含气区煤层气资源量最大，为17.25万亿立方米，占全国煤层气总资源量的50%左右。2006年国家将煤层气开发列入了“十一五”能源发展规划，并制定了具体的实施措施，煤层气产业化发展迎来了利好的发展契机。2007年以来我国政府又相继出台了打破专营权、税收优惠、财政补贴等多项扶持政策，鼓励煤层气的开发利用，中国煤层气产业(煤层气产业市场调研)发展迅速，产业化雏形渐显。2007年全国瓦斯抽采47.35亿立方米，利用14.46亿立方米。其中井下煤矿瓦斯抽采量44亿立方米，完成规划目标的127%。形成地面煤层气产能10亿立方米，是2006年的2倍。地面煤层气产量3.3亿立方米，比2006年增加1倍多。

2009年4月28日，国家能源局下发《通知》，要求全国重点煤矿区编制煤层气抽采利用规模化建设方案，5月底前上报国家能源局。能源局将在此基础上编制全国重点煤矿区煤层气抽采利用规模化建设方案。《通知》的主要目的是确保完成2010年煤层气开发目标——建成抽采量超过1亿立方米的矿区18个，煤层气民用用户200万户以上，发电装机容量150万千瓦以上。据《煤层气十一五开发利用规划》，2010年全国煤层气产量要达到100亿立方米。然而2008年煤层气地面抽采只有4亿方，有效利用仅3亿方。中国对煤层气开发一直采取支持鼓励态度。每采一吨煤，平均产生10方煤层气，2008年中国产煤26亿多吨，煤层气只收集利用了18亿方，绝大部分都排空了，既造成资源浪费，也影响温室气体减排。中国先后出台了一系列扶持措施，包括：地面抽采不征收资源税、中央财政补贴煤层气开发企业0.2元/方、煤层气电厂不参与市场竞价，不承担电网调峰任务，且每度电补贴0.25元。中国有煤层气资源量36.8万亿方，探明储量仅1180亿方，开发利用只有20亿方。

我国煤层气产业化开发正迎来新一轮政府推力，2010年产业整体规模指标将翻一番。国家能源局决定组织开展全国重点煤矿区煤层气抽采利用规模化建设工作，并计划在煤矿区优选一批具备煤层气规模化抽采利用条件的重点区域，采取相关激励扶持政策，强力推进煤层气抽采利用。此次国家能源局为煤层气产业制定了更“宏大”的目标，包括抽采量超过1亿立方米矿区数量等指标将较目前翻一番。由于全国重点煤矿区煤层气抽采利用规模化建设工作

，涉及范围广，工作任务重，时间紧迫，国家能源局还专门组成成立全国重点煤矿区煤层气抽采利用规模化建设工作领导小组，以协调解决方案编制和实施。值得注意的是，在我国煤层气产业化开发机遇逐步显现之际，山西、河南、河北、新疆等地已经在加强对煤层气资源利用。山西省已经共同施工的煤层气钻井是2370口井，煤层气产能已经达到了16亿立方米，抽采量已经达到5.38亿立方米，建成了7条省级输气管道，具备向9个市22个县区供给的条件，建成了晋城煤气管道工程和国家西气东输的连城线。汽车燃料、煤层气发电相结合的煤层气利用体系初具规模。除山西以外，河南、河北、新疆等地也都在加快煤层气产业开发力度。

2009年5月13日国务院常务会议上确定的11个科技重大专项中，“大型油气田及煤层气开发”位列其中。国家对煤层气开发技术的资金支持力度加大，煤层气开发将迈上一个新的台阶，有望从之前的‘游击战’跃升到‘阵地战’，早日实现产业化、规模化开采。煤层气产业没有发展起来，除了缺人才缺规模发展的思路外，还比较缺乏完善、成熟的开采技术，整体上看跟国外的技术差距很大，虽然有不少企业如中石油等一直在积极地做技术储备，但还是急需国家层面来给予大力度的支持。煤层气伴生在煤矿之间，不同的地质条件，不同的煤质，都需要采取不同的开采方式。中国此前引进了很多国外的技术，但是并不完全适应中国的实际情况，需要及早在煤层气开发技术上取得重大突破。在国务院常务会议上提出，中央财政预算2009年安排328亿元，2010年安排300亿元左右，同时带动企业投资，来推动这11个科技重大专项的实施。这里面大型油气田及煤层气开发分到的中央财政支持大概是80多个亿。实际上很多投资者很看好煤层气的前景，目前是规模小、产量小，他们看不出煤层气的效益在哪里，有钱也都不敢投，这直接影响投入到煤层气技术开发的资金数量。本次安排的中央财政投入，不仅仅是直接的资金支持，也会带动相应的企业、社会资本进入。大型油气田及煤层气开发专项是在众多科技专项中唯一由企业领衔的项目，具体由中石油来负责牵头做，包括中石化、中海油以及中煤等能源巨头都参与其中。按照规定，在中央财政之外企业还将按照两倍的配比数额投入资金，这也就意味着全部的资金投入总规模至少在200亿元以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国煤炭工业协会、中国煤层气信息、煤层气国家工程研究中心、中国经济景气监测中心、煤层气专业研究机构提供的大量统计精确的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。报告对煤层气相关企业和科研单位等展开了调查访问，对我国煤层气的供给与需求状况、发展状况、对外合作形势、消费需求等进行了研究。报告重点分析了世界及中国煤层气的发展趋势，并对中国企业如何面对这些变化提出了可操作性建议。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，报告还对国家煤层气(煤层气行业调研)行业相关战略、趋势进行研判，是煤层气生产企业、经营企业、科研单位、投资公司等单位准确、全面、迅速了解目前中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场发展动态

, 把握企业战略发展定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展现状

第一章 煤层气(煤层气行业研究)行业发展概述

第一节 煤层气概述

一、煤层气的定义

二、煤层气的开采

三、煤层气的应用

第二节 煤层气优势分析

一、经济优势分析

二、环保优势分析

三、政策优势分析

第三节 煤层气资源储量及开发意义

一、世界煤炭资源分布概况

二、我国煤层气储量及分布

三、开发煤层气的重要意义

第四节 煤层气行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第五节 煤层气市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际(和国际市场考察)市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 世界煤层气(煤层气行业考察)行业发展分析

第一节 世界煤层气(煤层气行业考察)行业发展分析

一、2008年世界煤层气(煤层气行业考察)行业发展分析

二、2009年世界煤层气(煤层气行业考察)行业发展分析

第二节 主要国家煤层气开发利用状况

一、美国煤层气开发利用状况

二、俄罗斯煤层气开发利用状况

三、法国煤层气开发利用状况

四、澳大利亚煤层气开发利用状况

第三节 国外煤层气产业化经验

一、美国煤层气产业化经验

二、德国煤层气产业化经验

三、英国煤层气产业化经验

四、加拿大煤层气产业化经验

五、俄罗斯煤层气产业化经验

六、澳大利亚煤层气产业化经验

七、波兰煤层气产业化经验

第三章 中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业发展分析

第一节 中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业发展状况

一、2008年煤层气行业发展状况分析

二、2008年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业发展动态

三、2008年煤层气行业经营业绩分析

四、2008年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业发展热点

第二节 中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场供需状况

一、2009年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业供给能力

二、2009年中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场供给分析

三、2009年中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场需求分析

四、2009年中国煤层气产品价格分析

第三节 中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场分析

一、2008年上半年煤层气市场分析

二、2008年下半年煤层气市场分析

三、2009年1季度煤层气市场分析

四、2009年煤层气市场的走向分析

第四节 我国煤层气产业化分析

一、我国煤层气产业化现状

二、煤层气产业化有待提速

三、产业发展步伐明显加快

四、我国煤层气产业化建议

第四章 煤层气产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国煤层气产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国煤层气产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国煤层气产业(煤层气产业市场发展分析)市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国煤层气产业(煤层气产业市场发展分析)市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国煤层气产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国煤层气产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国煤层气产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国煤层气产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国煤层气产业进(煤层气产业进出口数据分析)出口分析

第一节 中国煤层气产品(煤层气产品进口数据统计)进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 中国煤层气产品(煤层气产品出口数据分析)出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 中国煤层气产品进(煤层气产品进出口数据分析)出口预测

- 一、2009年1-5月进口分析
- 二、2009年1-5月出口分析
- 三、2009年煤层气进口预测
- 四、2009年煤层气出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 煤层气产业发展地区比较

第一节 山西

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 贵州

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 新疆

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 河南

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 安徽

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 煤层气(煤层气行业研究)行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 煤层气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年煤层气行业竞争格局分析

- 一、2008年煤层气行业竞争分析
- 二、2008年中外煤层气产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外煤层气竞争分析
- 四、2008-2009年中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场竞争分析
- 五、2008-2009年中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要煤层气企业动向

第八章 煤层气企业竞争策略分析

第一节 煤层气市场竞争策略分析

- 一、2009年煤层气市场增长潜力分析
- 二、2009年煤层气主要潜力品种分析
- 三、现有煤层气产品竞争策略分析
- 四、潜力煤层气品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 煤层气企业竞争策略分析

- 一、金融危机对煤层气行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后煤层气行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场竞争趋势
- 四、2009-2012年煤层气行业竞争格局展望

五、2009-2012年煤层气行业竞争策略分析

六、2009-2012年煤层气企业竞争策略分析

第九章 主要煤层气企业竞争分析

第一节 中联煤层气有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 山西省国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 贵州盘江精煤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 上海大屯能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 山西西山煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 郑州煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 其他煤层气企业分析

一、河南省煤层气开发利用有限公司

二、陕西港联煤层气有限公司

三、顺阳煤层气有限责任公司

四、晋城市铭石煤层气利用有限公司

五、亚美大陆煤层气有限公司

六、沁水蓝焰煤层气有限责任公司

七、奥瑞安能源技术开发有限公司

第三部分 行业前景预测

第十章 煤层气(煤层气行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年煤层气行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场趋势分析

一、2008-2009年煤层气市场趋势总结

二、2009-2012年煤层气发展趋势分析

三、2009-2012年煤层气市场发展空间

四、2009-2012年煤层气产业政策趋向

五、2009-2012年煤层气技术革新趋势

六、2009-2012年煤层气价格走势分析

第十一章 未来煤层气(未来煤层气行业研究)行业发展预测

第一节 未来煤层气需求与消费预测

一、2009-2012年煤层气产品消费预测

二、2009-2012年煤层气市场规模预测

三、2009-2012年煤层气行业总产值预测

四、2009-2012年煤层气行业销售收入预测

五、2009-2012年煤层气行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业供需预测

一、2008-2012年中国煤层气供给预测

二、2009-2012年中国煤层气产量预测

三、2009-2012年中国煤层气需求预测

四、2009-2012年中国煤层气供需平衡预测

五、2009-2012年中国煤层气产品价格预测

六、2009-2012年主要煤层气产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 煤层气(煤层气行业研究)行业投资现状分析

第一节 2008年煤层气行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月煤层气行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 煤层气(煤层气行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年煤层气行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 煤层气(煤层气行业研究)行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 煤层气行业投资效益分析

- 一、2008-2009年煤层气行业投资状况分析
- 二、2009-2012年煤层气行业投资效益分析
- 三、2009-2012年煤层气行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年煤层气行业的投资方向
- 五、2009-2012年煤层气行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响煤层气行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响煤层气行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响煤层气行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响煤层气行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

第五节 煤层气行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年煤层气行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年煤层气行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年煤层气行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年煤层气行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年煤层气同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年煤层气行业其他风险及控制策略

第十五章 煤层气(煤层气行业研究)行业投资战略研究

第一节 煤层气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国煤层气品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、煤层气实施品牌战略的意义

三、煤层气企业品牌的现状分析

四、我国煤层气企业的品牌战略

五、煤层气品牌战略管理的策略

第三节 煤层气行业投资战略研究

一、2009年能源行业投资战略

二、2009年煤层气行业投资战略研究

三、2009-2012年煤层气行业投资形势

四、2009-2012年煤层气行业投资战略

图表目录

图表：煤层气产业链分析

图表：国外煤层气(煤层气市场考察)市场规模

图表：国际煤层气生命周期

图表：2008-2009年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业市场规模

图表：2008-2009年世界煤层气产业(煤层气产业市场调研)市场规模

图表：2008-2009年煤层气重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国煤层气(煤层气行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国煤层气竞争力分析

图表：2009-2012年中国煤层气产能预测

图表：2009-2012年中国煤层气消费量预测

图表：2009-2012年中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场前景预测

图表：2009-2012年中国煤层气(煤层气市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国煤层气(煤层气市场调研)发展前景预测

图表：2008年1-12月煤层气产量全国合计

图表：2008年1-12月煤层气产量北京市合计

图表：2008年1-12月煤层气产量天津市合计

图表：2008年1-12月煤层气产量河北省合计

图表：2008年1-12月煤层气产量山西省合计

图表：2008年1-12月煤层气产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月煤层气产量吉林省合计

图表：2008年1-12月煤层气产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月煤层气产量上海市合计
图表：2008年1-12月煤层气产量江苏省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量浙江省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量安徽省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量福建省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量江西省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量山东省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量河南省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量湖北省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量湖南省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量广东省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量广西区合计
图表：2008年1-12月煤层气产量海南省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量重庆市合计
图表：2008年1-12月煤层气产量四川省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量贵州省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量云南省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量陕西省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月煤层气产量新疆区合计
图表：2008年1-12月煤层气产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月煤层气产量全国合计
图表：2009年1-5月煤层气产量北京市合计
图表：2009年1-5月煤层气产量天津市合计
图表：2009年1-5月煤层气产量河北省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量山西省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量吉林省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月煤层气产量上海市合计
图表：2009年1-5月煤层气产量江苏省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量浙江省合计

图表：2009年1-5月煤层气产量安徽省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量福建省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量江西省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量山东省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量河南省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量湖北省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量湖南省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量广东省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量广西区合计
图表：2009年1-5月煤层气产量海南省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量重庆市合计
图表：2009年1-5月煤层气产量四川省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量贵州省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量云南省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量陕西省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月煤层气产量新疆区合计
图表：2009年1-5月煤层气产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标上海市合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月煤层气行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月煤层气行业收入前十家企业
图表：2008年5月煤层气行业收入前十家企业
图表：2008年8月煤层气行业收入前十家企业
图表：2008年11月煤层气行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月煤层气行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月煤层气进口数据

图表：2008年1季度煤层气进口数据

图表：2008年1月煤层气进口数据

图表：2008年2月煤层气进口数据

图表：2008年3月煤层气进口数据

图表：2008年2季度煤层气进口数据

图表：2008年4月煤层气进口数据

图表：2008年5月煤层气进口数据

图表：2008年6月煤层气进口数据

图表：2008年3季度煤层气进口数据

图表：2008年7月煤层气进口数据

图表：2008年8月煤层气进口数据

图表：2008年9月煤层气进口数据
图表：2008年4季度煤层气进口数据
图表：2008年10月煤层气进口数据
图表：2008年11月煤层气进口数据
图表：2008年12月煤层气进口数据
图表：2008年1-12月煤层气出口数据
图表：2008年1季度煤层气出口数据
图表：2008年1月煤层气出口数据
图表：2008年2月煤层气出口数据
图表：2008年3月煤层气出口数据
图表：2008年2季度煤层气出口数据
图表：2008年4月煤层气出口数据
图表：2008年5月煤层气出口数据
图表：2008年6月煤层气出口数据
图表：2008年3季度煤层气出口数据
图表：2008年7月煤层气出口数据
图表：2008年8月煤层气出口数据
图表：2008年9月煤层气出口数据
图表：2008年4季度煤层气出口数据
图表：2008年10月煤层气出口数据
图表：2008年11月煤层气出口数据
图表：2008年12月煤层气出口数据
图表：2009年1-5月煤层气进口数据
图表：2009年1季度煤层气进口数据
图表：2009年1月煤层气进口数据
图表：2009年2月煤层气进口数据
图表：2009年3月煤层气进口数据
图表：2009年2季度煤层气进口数据
图表：2009年4月煤层气进口数据
图表：2009年5月煤层气进口数据
图表：2009年1-5月煤层气出口数据
图表：2009年1季度煤层气出口数据

图表：2009年1月煤层气出口数据

图表：2009年2月煤层气出口数据

图表：2009年3月煤层气出口数据

图表：2009年2季度煤层气出口数据

图表：2009年4月煤层气出口数据

图表：2009年5月煤层气出口数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/P643802XNG.html>