

# 2009-2012年胶粘剂行业发 展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年胶粘剂行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Z6510433YD.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年胶粘剂行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

2010年中国胶粘剂及密封剂发展目标已经确定。到2010年，我国胶粘剂产量将达到730万吨，年均增长率保持11.5%；销售额达到570亿元人民币，年均增长率保持11.8%。2010年我国胶粘剂及密封剂产量将居世界第一位，销售额居世界第三位。未来5年，中国将重点发展环保型、节能型胶粘剂，同时还将大力研究开发和发展高技术含量、高附加值、高性能的胶粘剂新产品。主要包括：水性聚氨酯胶粘剂、水性氯丁橡胶型胶粘剂、高性能和高品质压敏胶及制品、VAE(乙酸乙烯酯-乙烯)乳液、EVA(乙烯-乙酸乙烯酯)树脂、SIS(苯乙烯-异戊二烯-苯乙烯)树脂等。水性聚氨酯胶粘剂和水性氯丁橡胶型胶粘剂属环保型产品，近年来在欧美、日本等工业发达国家发展速度很快，并已被广泛应用于建筑、家具、制鞋等行业。随着国家、企业、客户对安全、绿色、环保理念的不断增强，发展环保型、节能型胶粘剂，同时加大研发力度和发展高技术含量、高附加值、高性能的胶粘剂新产品已经成为胶粘剂行业的新发展趋势。而水性聚氨酯胶粘剂因其环保性而越来越受到重视，市场潜力巨大。近两年中国胶粘剂市场发展较快，但仍处于发展中。目前国外一些发达地区和国家已经将环保型绿色胶粘剂已经广泛应用于建筑、家具、制鞋、汽车等行业。而环保型绿色胶粘剂价格相对较高，因此在中国推广存在一定的难度。世界各国均制订了严格的环保法规，外国客户对产品环保要求很高，同时我国政府也在积极推广相关绿色环保政策。因此中国生产企业已经意识到环保型绿色胶粘剂的重要性，已经意识到不环保的产品就意味着没有市场，企业也将无法更好的发展。环保型绿色胶粘剂今后将被推广，而环保型绿色聚氨酯胶粘剂，也将因其环保性能越来越受到关注和重视，将环保型绿色胶粘剂用于建筑、家具、制鞋、汽车等行业，已经能够成为国内胶粘剂生产企业努力的方向。

2008年欧美经济的疲软、原材料成本前期的居高不下，以及汽车、建筑市场的持续衰退这三大因素重创了世界胶黏剂和密封剂行业。由此，世界胶黏剂和密封剂行业的格局将发生重大变化。世界胶黏剂和密封剂市场需求量年均增速约为3.9%。其中，北美和西欧市场的年均增速分别为2.4%和2.3%；而新兴市场的增速较快，尤其是中国年均增速达到了13%，越南的年均增速为6%，印度和泰国的年均增速为5%。国际大型胶黏剂和密封剂厂商纷纷抓住市场机遇将重心东移。目前世界胶黏剂和密封剂行业已经发生了一些大型的并购交易，2009-2010年行业仍将继续发生一些大型的并购交易，以重塑行业新格局。近年来随着我国经济的高速发展，胶粘剂行业也迅猛发展。产量及销售额高速增长，20年来平均增长率达17.8%，远高于我国GDP的增长。新产品、新技术不断涌现，除传统的白乳胶、三醛胶、氯丁胶及瞬干胶以外，还涌现了如聚氨酯结构胶和密封胶、热熔胶、和热熔压敏胶、有机硅密封剂和胶粘剂、改

性丙烯酸酯胶、厌氧胶、改性环氧树脂胶等迅速发展起来的新产品。目前我国胶粘剂和密封胶已拥有低、中、高档产品牌号上万种，不仅能基本满足国内需求且远销国外。产品出口量大幅增长，平均年增长率为22%，出口的主要国家和地区包括美国、东南亚、日本、韩国、台湾、香港等。预计未来几年，中国胶粘剂市场仍将以年均超过10%的速度增长。其中，热熔胶、反应型胶粘剂的年增长率将超过12%。未来胶粘剂生产的发展方向是走向规模化、集约化。一些规模小、技术和设备落后、产品档次低的中小型企业将被淘汰，而部分生产规模大、技术水平高，产品质量好的企业将加快新产品新技术开发和品牌培育步伐，不断增强企业实力和市场竞争能力，灾区重建也将为胶粘剂带来广阔的发展空间。但是，我国胶粘剂工业的发展瓶颈依然存在，主要是重要的关键原材料、高性能高品质助剂需要进口，短期内国内难以解决，这将影响胶粘剂工业的进一步发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华全国商业信息中心、中国胶粘剂行业协会、中国石化行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及胶粘剂研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对胶粘剂相关企业的实地调查，对中国胶粘剂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了胶粘剂行业的前景与风险。报告揭示了胶粘剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 世界胶粘剂行业发展分析

#### 第一节 国外胶粘剂行业发展轨迹综述

- 一、国外胶粘剂行业发展历程
- 二、国外胶粘剂行业发展面临的问题
- 三、国外胶粘剂行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 世界胶粘剂行业市场情况

- 一、2008年世界胶粘剂产业发展现状
- 二、2009年国际胶粘剂产业发展态势
- 三、2009年国外胶粘剂行业需求分析
- 四、2009年世界胶粘剂行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区胶粘剂行业发展状况

- 一、2008-2009年美国行业发展现状

#### 第一节 中国胶粘剂行业发展概述

- 一、中国胶粘剂行业发展历程
- 二、中国胶粘剂行业发展面临问题
- 三、中国胶粘剂行业技术发展现状及趋势

## 第二节 中国胶粘剂行业发展状况

- 一、2008年中国胶粘剂行业发展回顾
- 二、2008年胶粘剂行业发展情况分析
- 三、2008年中国胶粘剂市场特点分析
- 四、2009年中国胶粘剂市场发展分析

## 第三节 中国胶粘剂行业供需分析

- 一、2008年中国胶粘剂市场供给总量分析
- 二、2008年中国胶粘剂市场供给结构分析
- 三、2009年中国胶粘剂市场需求总量分析
- 四、2009年中国胶粘剂市场需求结构分析
- 五、2009年中国胶粘剂市场供需平衡分析

## 第三章 中国胶粘剂行业经济运行分析

### 第一节 2009年胶粘剂行业运行情况分析

- 一、2009年胶粘剂行业经济指标分析
- 二、2009年胶粘剂行业收入前十家企业

### 第二节 2009年胶粘剂行业产量分析

- 一、2009年我国胶粘剂产品产量分析
- 二、2009年我国胶粘剂产品产量预测

### 第三节 2009年胶粘剂行业进出口分析

- 一、2009年胶粘剂行业进口总量及价格
- 二、2009年胶粘剂行业出口总量及价格
- 三、2009年胶粘剂行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年胶粘剂进出口态势展望

## 第四章 胶粘剂主要应用领域分析

### 第一节 建筑用胶粘剂市场分析

- 一、胶粘剂在建筑的应用
- 二、建筑胶粘剂市场概况
- 三、2008年低收缩建筑用胶粘剂研制情况
- 四、2008年我国建筑胶粘剂抽检质量情况

## 五、2009年建筑胶粘剂企业发展策略分析

### 第二节 汽车用胶粘剂市场分析

- 一、汽车用聚氨酯胶粘剂
- 二、汽车用胶粘剂技术发展
- 三、汽车用胶粘剂行业概况
- 四、胶粘剂技术启动汽车装配革命
- 五、2008年汽车内饰用水性聚氨酯胶粘剂研发状况

### 第三节 包装印刷用胶粘剂市场分析

- 一、包装用聚氨酯胶粘剂
- 二、油墨用聚氨酯粘接剂
- 三、合成胶粘剂在包装业应用现状
- 四、软包装运用胶粘剂的优势分析
- 五、软包装行业国产聚氨酯胶粘剂应用情况

### 第四节 木材用胶粘剂市场分析

- 一、木材用聚氨酯胶粘剂
- 二、木材胶粘剂防腐研发现状及其趋势
- 三、中国木材工业含醛类胶粘剂的消费
- 四、改性植物蛋白基木材胶粘剂的研究
- 五、环境友好型木材胶粘剂的研究现状

### 第五节 其他胶粘剂应用市场分析

- 一、书籍装订用聚氨酯胶粘剂
- 二、鞋用聚氨酯胶粘剂研发现状
- 三、鞋用聚氨酯胶粘剂发展趋势
- 四、胶粘剂在船舶修造行业中的应用
- 五、胶粘剂在化工行业的应用及前景

## 第五章 中国胶粘剂行业区域市场分析

### 第一节 2009年华北地区胶粘剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第二节 2009年东北地区胶粘剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第三节 2009年华东地区胶粘剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第四节 2009年华南地区胶粘剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第五节 2009年华中地区胶粘剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六节 2009年西南地区胶粘剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第七节 2009年西北地区胶粘剂行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

## 第六章 胶粘剂行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年上半年胶粘剂行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

### 第二节 胶粘剂行业投资机会分析

一、胶粘剂投资项目分析

二、可以投资的胶粘剂模式

三、2009年胶粘剂投资机会

四、2009年胶粘剂细分行业投资机会

五、2009年胶粘剂投资新方向

### 第三节 胶粘剂行业发展前景分析

一、胶粘剂市场发展前景分析

二、中国胶粘剂市场蕴藏的商机

三、金融危机下胶粘剂市场的发展前景

四、2009年胶粘剂市场面临的发展商机

五、2009-2012年胶粘剂市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 胶粘剂行业竞争格局分析

### 第一节 胶粘剂行业集中度分析

一、胶粘剂市场集中度分析

二、胶粘剂企业集中度分析

三、胶粘剂区域集中度分析

### 第二节 胶粘剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 胶粘剂行业竞争格局分析

一、2008年胶粘剂行业竞争分析

二、2008年中外胶粘剂产品竞争分析

三、2008-2009年国内外胶粘剂竞争分析

四、2008-2009年中国胶粘剂市场竞争分析

五、2008-2009年中国胶粘剂市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要胶粘剂企业动向

第八章 2009-2012年中国胶粘剂行业发展形势分析

第一节 胶粘剂行业发展概况

一、胶粘剂行业发展特点分析

二、胶粘剂行业投资现状分析

三、胶粘剂行业总产值分析

四、胶粘剂行业技术发展分析

第二节 2008-2009年胶粘剂行业市场情况分析

一、胶粘剂行业市场发展分析

二、胶粘剂市场存在的问题

三、胶粘剂市场规模分析

第三节 2008-2009年胶粘剂产销状况分析

一、胶粘剂产量分析

二、胶粘剂产能分析

三、胶粘剂市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国胶粘剂行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国胶粘剂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国胶粘剂行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国胶粘剂行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 胶粘剂行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年胶粘剂原材料价格走势

#### 二、2008-2009年胶粘剂行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年胶粘剂行业产销情况

#### 二、2008-2009年胶粘剂行业库存情况

#### 三、2008-2009年胶粘剂行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年胶粘剂行业价格走势

#### 二、2008-2009年胶粘剂行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年胶粘剂行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年胶粘剂行业赢利能力

#### 五、2008-2009年胶粘剂行业赢利水平

#### 六、2009-2012年胶粘剂行业赢利预测

## 第十一章 胶粘剂行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国胶粘剂行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国胶粘剂行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第三节 2009年中国胶粘剂行业总资产利润率分析

### 一、总资产利润率分析

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2009年中国胶粘剂行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 胶粘剂重点企业发展分析

### 第一节 德国巴斯夫公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 美国罗门哈斯公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 德国汉高公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 芬兰太尔集团

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第五节 美国3M公司

#### 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第六节 湖北回天胶业集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第七节 山西三维集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第八节 成都正光集团

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 北京东方化工厂

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 上海康达化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十一节 佛山市常青树化工有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 胶粘剂行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

### 第三节 胶粘剂行业投资效益分析

一、2009年胶粘剂行业投资状况分析

二、2009年胶粘剂行业投资效益分析

三、2009-2012年胶粘剂行业投资方向

四、2009-2012年胶粘剂行业投资建议

### 第四节 胶粘剂行业投资策略研究

一、2008年胶粘剂行业投资策略

二、2009年胶粘剂行业投资策略

三、2009-2012年胶粘剂行业投资策略

四、2009-2012年胶粘剂细分行业投资策略

## 第十四章 胶粘剂行业投资风险预警

### 第一节 影响胶粘剂行业发展的主要因素

一、2009年影响胶粘剂行业运行的有利因素

二、2009年影响胶粘剂行业运行的稳定因素

三、2009年影响胶粘剂行业运行的不利因素

四、2009年中国胶粘剂行业发展面临的挑战

五、2009年中国胶粘剂行业发展面临的机遇

### 第二节 胶粘剂行业投资风险预警

一、2009-2012年胶粘剂行业市场风险预测

- 二、2009-2012年胶粘剂行业政策风险预测
- 三、2009-2012年胶粘剂行业经营风险预测
- 四、2009-2012年胶粘剂行业技术风险预测
- 五、2009-2012年胶粘剂行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年胶粘剂行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 胶粘剂行业发展趋势分析

#### 第一节 2009-2012年中国胶粘剂市场趋势分析

- 一、2008-2009年中国胶粘剂市场趋势总结
- 二、2009-2012年中国胶粘剂发展趋势分析

#### 第二节 2009-2012年胶粘剂产品发展趋势分析

- 一、2009-2012年胶粘剂产品技术趋势分析
- 二、2009-2012年胶粘剂产品价格趋势分析

#### 第三节 2009-2012年中国胶粘剂行业供需预测

- 一、2008-2012年中国胶粘剂供给预测
- 二、2009-2012年中国胶粘剂需求预测
- 三、2009-2012年中国胶粘剂价格预测

#### 第四节 2009-2012年胶粘剂行业规划建议

- 一、胶粘剂行业“十一五”整体规划
- 二、胶粘剂行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年胶粘剂行业规划建议

### 第十六章 胶粘剂企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、胶粘剂价格策略分析
- 二、胶粘剂渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高胶粘剂企业竞争力的策略

- 一、提高中国胶粘剂企业核心竞争力的对策
- 二、胶粘剂企业提升竞争力的主要方向

三、影响胶粘剂企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高胶粘剂企业竞争力的策略

第四节 对我国胶粘剂品牌的战略思考

一、胶粘剂实施品牌战略的意义

二、胶粘剂企业品牌的现状分析

三、我国胶粘剂企业的品牌战略

四、胶粘剂品牌战略管理的策略

图表目录

图表：胶粘剂产业链分析

图表：胶粘剂行业生命周期

图表：2008-2009年中国胶粘剂行业市场规模

图表：2008-2009年世界胶粘剂产业市场规模

图表：2008-2009年胶粘剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国胶粘剂行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国胶粘剂行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国胶粘剂行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国胶粘剂竞争力分析

图表：2009-2012年中国胶粘剂市场前景预测

图表：2009-2012年中国胶粘剂市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国胶粘剂发展前景预测

图表：2001-2008年美国市场规模

图表：2002-2008年中国胶粘剂市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国胶粘剂市场规模预测

图表：2009-2012年中国胶粘剂市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业销售成本分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业销售费用分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业管理费用分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业财务费用分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业销售及利润分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业销售利润率分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业资产分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业负债分析

图表：2008-2009年10月胶粘剂行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-10月工业生产主要指标

图表：2008-2009年10月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年10月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-10月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年1-10月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年1月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年1月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年2月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年2月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年3月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年3月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年上半年中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年上半年中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年4月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年4月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年5月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年5月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年6月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年6月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年2季度中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年2季度中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年7月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年7月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年8月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年8月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年9月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年9月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年3季度中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年3季度中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年10月中国胶粘剂产品进口数据

图表：2009年10月中国胶粘剂产品出口数据

图表：2009年1-10月中国胶粘剂行业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国胶粘剂行业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国胶粘剂行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国胶粘剂行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国胶粘剂行业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国胶粘剂行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国胶粘剂行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业累计利润总额对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制胶粘剂企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量北京市统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量天津市统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量河北省统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量吉林省统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量上海市统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量江苏省统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量浙江省统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量安徽省统计

图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量福建省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量江西省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量山东省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量河南省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量广东省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量广西区统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量海南省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量四川省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量云南省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量青海省统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-10月胶粘剂产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Z6510433YD.html>