

2009-2012年成品油行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2012年成品油行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/O5285320OJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2012年成品油行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

2009年前三季度，受金融危机影响，我国GDP增速明显放缓，能源需求下降，但是在新的成品油定价机制下，炼油企业开工率逐渐提升。前三季度，全国原油产量14169万吨，同比下降0.5%，去年同期为增长2%。进口原油14607万吨，增长8.2%。原油加工量27383万吨，增长4.6%，同比增加4.6%，增速同比减缓0.9个百分点。其中，汽油产量增长13.6%，加快9个百分点；柴油产量增长2.4%，减缓7.5个百分点。前三季度，国际原油价格总体呈上涨态势，9月份，布伦特原油平均价格为68.95美元/桶，比上月回落3.62美元/桶，比年初上涨24.04美元/桶，同比下降33.4%。2009年9月份中国汽油和柴油产量再次触及高位，因炼厂原油加工量较上年同期提高14%，至纪录高点。我国9月份原油加工量总计3,283万吨，相当于日均加工大约800万桶。柴油产量较上年同期增长12%，汽油产量较上年增长9.1%，煤油产量飙升39%。随着经济的继续好转，预计四季度我国原油加工量仍将保持较高水平。预计2009年我国石油需求量将增长5.1%，至每天830万桶；预计2010年需求将增长4.1%，至每天860万桶。截至9月末的最新库存报告显示，中国石油、中国石化两大公司的柴油库存数已经下降至700万吨左右，比2月末1000万吨的最高水平下降超过三成；汽油库存数仍然维持500万吨水平，变化不大。

2009年前3季度中国出口成品油1,704万吨，价值78.3亿美元，分别比2008年同期(下同)增长37.9%和下降23.5%；出口平均价格每吨为459.7美元，下跌44.5%。其中9月份中国出口成品油207.7万吨，同比增长50.9%，环比下降13.1%；出口平均价格每吨为571美元，同比下跌40.9%，环比上涨8.4%。前3季度，中国进口成品油2,890万吨，价值123.3亿美元，分别下降8.2%和53.3%；进口平均价格每吨为426.5美元，下跌49.1%。其中9月份中国进口成品油280.1万吨，同比增长9.7%，环比增长3.5%；进口平均价格每吨为561美元，同比下跌36.5%，环比上涨8.8%。中国石油、中国石化两公司在2008年末已经开始尝试增加成品油的出口，2009年6月至9月，中国的成品油出口量已经连续四个月维持在200万吨以上的水平，6月的单月出口量更是创下近两年来的新高。增加出口仅仅只是两大公司降低成品油库存的系列措施之一。2009年9月29日，国家发展改革委发出通知，根据完善后的成品油价格形成机制，结合近期国际市场油价变化、国内成品油市场供求情况，决定自9月30日零时起将汽、柴油价格每吨下调190元。这是2009中国第7次调整成品油价格，也是第3次下调。成品油新定价机制发挥了积极的市场调控作用，国内成品油价格调整正趋向常态化，有利于国内成品油市场的稳定。值得注意的是，虽然目前国际原油供给充裕，库存处于较高水平情况短期内不会发生变化，但美元持续贬值和对石油期货市场的投机等仍是主导原油价格走势的因素。国际油价的变化对

中国成品油有着重大的影响，而近期国际油价的震荡增加了中国成品油价格走向的不确定性，对中国成品油进出口的影响值得关注。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中石油规划设计院、国家海关总署、国内外相关刊物杂志的基础信息以及成品油研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对成品油相关企业的实地调查，对中国成品油行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了成品油行业的前景与风险。报告揭示了成品油市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 世界成品油市场发展分析

第一节 2008年世界成品油市场分析

一、2008年世界成品油市场回顾

二、2008年世界成品油市场环境

三、2008年全球成品油销售分析

四、2008年世界成品油市场规模

第二节 2009年世界成品油市场分析

一、2009年全球成品油需求分析

二、2009年世界成品油市场规模

三、2009年全球成品油消费分析

四、2009年中外成品油市场对比

第三节 主要国家地区成品油市场分析

一、2008-2009年美国市场

第二章 中国成品油行业发展现状

第一节 中国成品油行业发展现状

一、成品油行业品牌发展现状

二、成品油行业消费市场现状

三、成品油市场消费层次分析

四、中国成品油市场走向分析

第二节 2008-2009年中国成品油行业发展状况

一、2008年中国成品油行业发展回顾

二、2008年成品油行业发展情况分析

三、2008年中国成品油市场特点分析

四、2009年中国成品油市场发展分析

第三节 2008-2009年中国成品油行业供需分析

一、2008年中国成品油市场供给总量分析

二、2008年中国成品油市场供给结构分析

三、2009年中国成品油市场需求总量分析

四、2009年中国成品油市场需求结构分析

五、2009年中国成品油市场供需平衡分析

第三章 中国成品油行业经济运行分析

第一节 2009年成品油行业运行情况分析

一、2009年成品油行业经济指标分析

二、2009年成品油行业收入前十家企业

第二节 2009年成品油行业产量分析

一、2009年我国成品油产品产量分析

二、2009年我国成品油产品产量预测

第三节 2009年成品油行业进出口分析

一、2009年成品油行业进口总量及价格

二、2009年成品油行业出口总量及价格

三、2009年成品油行业进出口数据统计

四、2009-2012年成品油进出口态势展望

第四章 中国成品油细分市场分析

第一节 汽油市场发展分析

一、2009年国内汽油的表观消费量

二、2009年我国汽油的进出口分析

三、2009年甲醇汽油市场监测

四、2009年我国汽油价格水平分析

五、2010年我国的汽油消费量预测

第二节 中国煤油行业发展分析

一、近年中国煤油市场回顾

二、2008年1-4季度航空煤油价格分析

三、2009年1季度航空煤油价格分析

四、2009年2季度煤油市场需求分析

五、2009年3季度煤油市场需求分析

第三节 中国柴油行业发展分析

一、2009年上半年柴油市场价格分析

二、2009年中国柴油市场的供求分析

三、2009年生物柴油发展面临的问题

四、2009年生物柴油的投资价值分析

五、2009年1-3季度柴油市场分析

第四节 中国润滑油行业发展分析

一、2009年本土润滑油企业发展分析

二、2009年润滑油市场价格走势分析

三、2009年润滑油行业利润情况分析

四、2009年本土品牌润滑油竞争分析

五、2009年国内润滑油市场发展预测

六、2012年中国润滑油市场增长预测

第五节 中国石脑油行业发展分析

一、2009年石脑油进出口分析

二、2009年石脑油行业生产经营和盈利状况

三、2009年石脑油行业产销衔接和资产运转情况

四、2009年石脑油行业资产变现能力变化

五、2009年石脑油行业单位产品经济规模变化

六、2009年石脑油行业单位产品成本构成变化

第五章 中国成品油行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区成品油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区成品油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区成品油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区成品油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区成品油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区成品油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区成品油行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 成品油行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年成品油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 成品油行业投资机会分析

- 一、成品油投资项目分析
- 二、可以投资的成品油模式
- 三、2009年成品油投资机会
- 四、2009年成品油细分行业投资机会
- 五、2009年成品油投资新方向

第三节 成品油行业发展前景分析

- 一、成品油市场发展前景分析
- 二、中国成品油市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下成品油市场的发展前景
- 四、2009年成品油市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年成品油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 成品油行业竞争格局分析

第一节 成品油行业集中度分析

- 一、成品油市场集中度分析
- 二、成品油企业集中度分析
- 三、成品油区域集中度分析

第二节 成品油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 成品油行业竞争格局分析

- 一、2008年成品油行业竞争分析
- 二、2008年中外成品油产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外成品油竞争分析
- 四、2008-2009年中国成品油市场竞争分析
- 五、2008-2009年中国成品油市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要成品油企业动向

第八章 2009-2012年中国成品油行业发展形势分析

第一节 成品油行业发展概况

- 一、成品油行业发展特点分析
- 二、成品油行业投资现状分析
- 三、成品油行业总产值分析
- 四、成品油行业技术发展分析

第二节 2008-2009年成品油行业市场情况分析

- 一、成品油行业市场发展分析
- 二、成品油市场存在的问题
- 三、成品油市场规模分析

第三节 2008-2009年成品油产销状况分析

- 一、成品油产量分析
- 二、成品油产能分析
- 三、成品油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国成品油行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国成品油行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国成品油行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国成品油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 成品油行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年成品油原材料价格走势

二、2008-2009年成品油行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年成品油行业产销情况

二、2008-2009年成品油行业库存情况

三、2008-2009年成品油行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年成品油行业价格走势

二、2008-2009年成品油行业营业收入情况

三、2008-2009年成品油行业毛利率情况

四、2008-2009年成品油行业赢利能力

五、2008-2009年成品油行业赢利水平

六、2009-2012年成品油行业赢利预测

第十一章 成品油行业盈利能力分析

第一节 2009年中国成品油行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国成品油行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国成品油行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国成品油行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 成品油重点企业发展分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 大庆联谊石化股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 浙江海越股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 荣丰控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 成品油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 成品油行业投资效益分析

一、2009年成品油行业投资状况分析

二、2009年成品油行业投资效益分析

三、2009-2012年成品油行业投资方向

四、2009-2012年成品油行业投资建议

第四节 成品油行业投资策略研究

一、2008年成品油行业投资策略

二、2009年成品油行业投资策略

三、2009-2012年成品油行业投资策略

四、2009-2012年成品油细分行业投资策略

第十四章 成品油行业投资风险预警

第一节 影响成品油行业发展的主要因素

一、2009年影响成品油行业运行的有利因素

二、2009年影响成品油行业运行的稳定因素

三、2009年影响成品油行业运行的不利因素

四、2009年中国成品油行业发展面临的挑战

五、2009年中国成品油行业发展面临的机遇

第二节 成品油行业投资风险预警

一、2009-2012年成品油行业市场风险预测

二、2009-2012年成品油行业政策风险预测

三、2009-2012年成品油行业经营风险预测

四、2009-2012年成品油行业技术风险预测

五、2009-2012年成品油行业竞争风险预测

六、2009-2012年成品油行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 成品油行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国成品油市场趋势分析

一、2008-2009年中国成品油市场趋势总结	
二、2009-2012年中国成品油发展趋势分析	
第二节 2009-2012年成品油产品发展趋势分析	
一、2009-2012年成品油产品技术趋势分析	
二、2009-2012年成品油产品价格趋势分析	
第三节 2009-2012年中国成品油行业供需预测	
一、2008-2012年中国成品油供给预测	
二、2009-2012年中国成品油需求预测	
三、2009-2012年中国成品油价格预测	
第四节 2009-2012年成品油行业规划建议	
一、成品油行业“十一五”整体规划	
二、成品油行业“十一五”发展预测	
三、2009-2012年成品油行业规划建议	
第十六章 成品油企业管理策略建议	
第一节 市场策略分析	
一、成品油价格策略分析	
二、成品油渠道策略分析	
第二节 销售策略分析	
一、媒介选择策略分析	
二、产品定位策略分析	
三、企业宣传策略分析	
第三节 提高成品油企业竞争力的策略	
一、提高中国成品油企业核心竞争力的对策	
二、成品油企业提升竞争力的主要方向	
三、影响成品油企业核心竞争力的因素及提升途径	
四、提高成品油企业竞争力的策略	
第四节 对我国成品油品牌的战略思考	
一、成品油实施品牌战略的意义	
二、成品油企业品牌的现状分析	
三、我国成品油企业的品牌战略	
四、成品油品牌战略管理的策略	
图表目录	

图表：成品油产业链分析

图表：成品油行业生命周期

图表：2008-2009年中国成品油行业市场规模

图表：2008-2009年世界成品油产业市场规模

图表：2008-2009年成品油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国成品油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国成品油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国成品油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国成品油竞争力分析

图表：2009-2012年中国成品油市场前景预测

图表：2009-2012年中国成品油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国成品油发展前景预测

图表：2001-2008年美国市场规模

图表：2002-2008年中国成品油市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国成品油市场规模预测

图表：2009-2012年中国成品油市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年10月成品油行业销售成本分析

图表：2008-2009年10月成品油行业销售费用分析

图表：2008-2009年10月成品油行业管理费用分析

图表：2008-2009年10月成品油行业财务费用分析

图表：2008-2009年10月成品油行业销售及利润分析

图表：2008-2009年10月成品油行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年10月成品油行业销售利润率分析

图表：2008-2009年10月成品油行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年10月成品油行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年10月成品油行业资产分析

图表：2008-2009年10月成品油行业负债分析

图表：2008-2009年10月成品油行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-10月工业生产主要指标

图表：2008-2009年10月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年10月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-10月中国成品油产品进口数据

图表：2009年1-10月中国成品油产品出口数据

图表：2009年1月中国成品油产品进口数据

图表：2009年1月中国成品油产品出口数据

图表：2009年2月中国成品油产品进口数据

图表：2009年2月中国成品油产品出口数据

图表：2009年3月中国成品油产品进口数据

图表：2009年3月中国成品油产品出口数据

图表：2009年上半年中国成品油产品进口数据

图表：2009年上半年中国成品油产品出口数据

图表：2009年4月中国成品油产品进口数据

图表：2009年4月中国成品油产品出口数据

图表：2009年5月中国成品油产品进口数据

图表：2009年5月中国成品油产品出口数据

图表：2009年6月中国成品油产品进口数据

图表：2009年6月中国成品油产品出口数据

图表：2009年2季度中国成品油产品进口数据

图表：2009年2季度中国成品油产品出口数据

图表：2009年7月中国成品油产品进口数据

图表：2009年7月中国成品油产品出口数据

图表：2009年8月中国成品油产品进口数据

图表：2009年8月中国成品油产品出口数据

图表：2009年9月中国成品油产品进口数据

图表：2009年9月中国成品油产品出口数据

图表：2009年3季度中国成品油产品进口数据

图表：2009年3季度中国成品油产品出口数据

图表：2009年10月中国成品油产品进口数据

图表：2009年10月中国成品油产品出口数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国成品油行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计利润总额对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制成品油企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月成品油产品产量北京市统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量天津市统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量河北省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量吉林省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量上海市统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量江苏省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量浙江省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量安徽省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量福建省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量江西省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量山东省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量河南省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量湖北省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量湖南省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量广东省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量广西区统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量海南省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量四川省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量云南省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量陕西省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量青海省统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-10月成品油产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/O5285320OJ.html>