

# 2009-2012年中国节电产业 发展态势与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2009-2012年中国节电产业发展态势与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/M365104TO1.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2009-2012年中国节电产业发展态势与投资前景分析报告 内容介绍：

节电产业通过几年的发展，市场已经步入高速发展阶段。前几年属于行业的发展初期，市场认知度低，市场开拓缓慢，企业稀少，用户节能意识淡薄，现如今，这一切都静静地发生了根本性转变。节能节电，降低成本已经成为大多数企业负责人的共同心声，各地已经培育了上千家代理商或经销商，全国销售网络已经建设完成，一二百家节能节电企业星罗棋布，尤其形成了以珠海、深圳、北京三大节电产品基地，中国节电产业初步形成规模。这一切预示着行业市场将进入大发展的成熟阶段。

在目前的节能市场上，变频器是主要的节能产品。中国的变频器市场在过去几年内保持着12%-20%的高速增长，在2003年，由于工业行业及建筑业的迅猛发展以及各行业的大量投资，当年同比增长达到了近40%，市场规模超过了55亿元人民币。进入2004年，因2003年的市场基数突然增大，加上国家加强了对冶金、建材等行业的宏观控制，变频器市场增长率将大幅回落，但还是达到了11%左右，2004年变频器的营业额达到了61亿元左右的规模。中国巨大的变频器市场，成为跨国公司抢攻的重点。如果十几年前富士、三菱、三肯几家日本公司的竞争还属楚汉相争的话，那么到进入二十一世纪的今天，各跨国公司对中国变频器(变频器市场发展分析)市场的争夺，则显然已进入“春秋战国”年代了。

图表 2003-2010年变频器市场规模趋势图

数据来源：\*\*

全球一次能源价格已经逐步迈入高原平台期，由于石油的不可替代性和稀缺性，也最早最快进入了价格高涨区间。中国在整个全球分工体系中处于能源消耗最大的加工环节，庞大的人口追求现代化所需的能源消耗增量更是相当巨大。节电对于政府来说是势在必行，这无疑为节电产业的发展创造了一个不可多得的宏观需求和有利的政策环境。

“2009-2012年中国节电产业(节电产业市场调研)发展态势与投资前景分析报告”详尽描述了中国节电产业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对节电产品需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对节电产业发展的投资及战略建议。“2009-2012年中国节电产业(节电产业市场调研)发展态势与投资前景分析报告”以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助节电产品制造企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国电力(电力行业调研分析)行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。“2009-2012年中国节电产业(节电产业市场调研)发展态势与投资前景分析报告”整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报

，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 第一章 2008-2009年世界节电产业运行状况分析

### 第一节 2008-2009年世界节电产业运行状况分析

#### 一、世界节电产业运行特点分析

#### 二、世界节电产业技术进展情况

#### 三、世界节电产业动态分析

### 第二节 2008-2009年世界节电产业发达国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、韩国

### 第三节 2009-2012年世界节电产业发展趋势分析

## 第二章 2008-2009年世界节电产业巨头企业运行浅析

### 第一节 英国的节电宝

#### 一、公司概况及最新动态

#### 二、2008-2009年在华投资企业运营状况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 德国诺比

#### 一、公司概况及最新动态

#### 二、2008-2009年在华投资企业运营状况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 美国的英福特

#### 一、公司概况及最新动态

#### 二、2008-2009年在华投资企业运营状况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节 美国普若泰克

- 一、公司概况及最新动态
- 二、2008-2009年在华投资企业运营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第五节 新西兰亚太

- 一、公司概况及最新动态
- 二、2008-2009年在华投资企业运营状况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三章 2008-2009年中国节电产业(节电产业发展分析)市场运行环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、2008年中国GDP增长指数分析
- 二、2008年中国CPI波动情况分析
- 三、2008年中国宏观经济的不确定因素增加

#### 第二节 2008-2009年中国节电产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国节约能源法》
- 二、《重点用能单位节能管理办法》
- 三、《节约用电管理办法》
- 四、《关于推进电力需求侧管理工作的指导意见》

#### 第三节 2008-2009年中国节电产业技术环境分析

- 一、政府明文鼓励“节约用电技术进步”
- 二、市场刺激节电设备技术不断进步

#### 第四节 2008-2009年中国节电产业社会环境分析

- 一、能源价格上升
- 二、环境保护意识加强

### 第四章 2008-2009年中国节电产业(节电产业市场调研)发展现状综述

#### 第一节 中国节电产业(节电产业市场调研)发展历程

#### 第二节 2008-2009年中国节电产业运营动态分析

- 一、节电产业三千亿元市场呼唤节能航母
- 二、天津港节能显效设施中心节电率高
- 三、吉林油田新民采油厂深挖节电潜力
- 四、节电节能技术“拓新”中国节电(节电行业调研分析)行业

### 第三节 2008-2009年中国节电产业运营状况

- 一、全国销售网络已经建设完成
- 二、降低成本已经成为大多数企业负责人的共同心声
- 三、市场已经步入高速发展阶段

### 第四节 2008-2009年中国节电产业四大凸出问题分析

## 第五章 2007-2009年中国电产量数据统计分析

### 第一节 2007-2008年中国电产量数据分析

- 一、2007-2008年全国电产量数据分析
- 二、2007-2008年重点省市电产量数据分析

### 第二节 2008-2009年中国电产量数据分析

- 一、2009年全国电产量数据分析
- 二、2009年重点省市电产量数据分析

### 第三节 2008-2009年中国电增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2008-2009年中国节电产业(节电产业发展分析)市场运营动态分析

### 第一节 节电市场三类典型用户分析

### 第二节 2008-2009年中国节电(节电市场发展分析)市场运行现状

- 一、节电产业市场规模分析
- 二、市场催生节电产业
- 三、国内节电(节电市场考察)市场的“跑马圈地”

### 第三节 2008-2009年中国节电产业运营格格局

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、进出口贸易状况分析

### 第四节 2008-2009年中国节电(节电市场发展分析)市场热点产品追踪

- 一、变频器
- 二、电机节电控制器
- 三、系统安全节电器
- 四、三相灯光节电器
- 五、低压无功补偿节电器
- 六、有源电力滤波器

## 第七章 2008-2009年我国节电产业(节电产业竞争力)竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国节电产业竞争现状

- 一、节电产业呼唤自主品牌
- 二、高端科技助推节能降耗产业新发展
- 三、性价比仍是竞争先决条件

### 第二节 2008-2009年我国地区(地区竞争力)竞争格局分析

- 一、外资“淘金者”竞相涌入中国市场
- 二、小品牌也堂而皇之地也纷纷携产品加入市场要分一杯羹
- 三、假冒伪劣产品市场搅局

### 第三节 2008-2009年中国节电产业三大基础竞争状况

- 一、珠海
- 二、深圳
- 三、北京

### 第四节 2009-2012年中国节电产业竞争趋势分析

## 第八章 2008-2009年中国节电产业内优势/企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 辽宁百科集团(控股)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、企业竞争力分析

### 第二节 山东点石节能科技开发有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 亚太电效系统(珠海)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第四节 北京震宇成套电气设备集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第五节 大连三科科技发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第六节 北京乐普四方科技发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第七节 佛山市顺德区恒导电气科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第八节 北京亚维尔节电器制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第九节 北京英福特科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第十节 北京威英智通技术发展有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2009-2012年中国节电产业(节电产业市场调研)发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国节电产业(节电产业市场调研)发展前景分析

一、节电产业是一个有良好发展前景的朝阳产业

二、节电控制是一项长期性的高回报投资

三、中国节电产业存在巨大(节电产业存在巨大市场调研)发展空间

第二节 2009-2012年中国节电产业(节电产业市场调研)发展趋势分析

一、节电产品的发展趋势

二、节电技术的发展趋势

第三节 2009-2012年中国节电产业(节电产业市场发展分析)市场预测分析

第四节 2009-2012年中国节电产业(节电产业市场发展分析)市场盈利能力预测分析

第十章 2009-2012年中国节电产业投资机会及风险规避指引

第一节 2009-2012年中国节电产业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国节电产业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2013年中国节电产业投资风险预警

一、技术风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

第四节 专家建议

第十一章 金融危机对中国节电产业投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对节电产业的传导机制

第三节 2009年金融危机下节电产业工业成长性分析

一、金融危机对节电产业影响程度

二、影响期限预测

第四节 节电产业运营企业应对措施分析

## 图表目录

图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图

图表 3 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表

图表 4 2008-2009年各月中国价格指数统计表

图表 5 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图

图表 6 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图

图表 7 中美房地产价格涨幅与美国GDP增长变动情况

图表 8 2007-2008年全国电产量数据分析 单位：万千瓦小时

图表 9 2007-2008年重点省市电产量数据分析

图表 10 2009年1-5月全国电产量数据分析 单位：万千瓦小时

图表 11 2009年1-5月重点省市电产量数据分析

图表 12 2009年1-5月中国电增长性分析

图表 13 2009年1-5月中国电增长速度前十省份

图表 14 2009年1-5月中国发电量区域集中度分布

图表 15 2003-2010年变频器市场规模趋势图 单位：亿元

图表 16 2005-2009年第一季度辽宁百科集团经营指标一览表 单位：元

图表 17 2008-2009年第一季度辽宁百科集团成长能力指标一览表

图表 18 2008-2009年第一季度辽宁百科运营能力指标一览表

图表 19 2008-2009年第一季度辽宁百科债务状况指标一览表

图表 20 2008-2009年第一季度辽宁百科获利能力指标一览表

图表 21 山东点石节能科技开发有限公司销售收入情况

图表 22 山东点石节能科技开发有限公司盈利指标情况

图表 23 山东点石节能科技开发有限公司盈利能力情况

图表 24 山东点石节能科技开发有限公司资产运行指标状况

图表 25 山东点石节能科技开发有限公司资产负债能力指标分析

图表 26 山东点石节能科技开发有限公司成本费用构成情况

图表 27 亚太电效系统（珠海）有限公司销售收入情况

图表 28 年亚太电效系统（珠海）有限公司盈利指标情况

图表 29 亚太电效系统（珠海）有限公司盈利能力情况

图表 30 亚太电效系统（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表 31 亚太电效系统（珠海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 32 亚太电效系统（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表 33 北京震宇成套电气设备集团销售收入情况

图表 34 北京震宇成套电气设备集团盈利指标情况

图表 35 北京震宇成套电气设备集团盈利能力情况

图表 36 北京震宇成套电气设备集团资产运行指标状况

图表 37 北京震宇成套电气设备集团资产负债能力指标分析

图表 38 北京震宇成套电气设备集团成本费用构成情况

图表 39 大连三科科技发展有限公司销售收入情况

图表 40 大连三科科技发展有限公司盈利指标情况

图表 41 大连三科科技发展有限公司盈利能力情况

图表 42 大连三科科技发展有限公司资产运行指标状况

图表 43 大连三科科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 44 大连三科科技发展有限公司成本费用构成情况

图表 45 北京乐普四方科技发展有限公司销售收入情况

图表 46 北京乐普四方科技发展有限公司盈利指标情况

图表 47 北京乐普四方科技发展有限公司盈利能力情况

图表 48 北京乐普四方科技发展有限公司资产运行指标状况

图表 49 北京乐普四方科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 50 北京乐普四方科技发展有限公司成本费用构成情况

图表 51 佛山市顺德区恒导电气科技有限公司收入

图表 52 佛山市顺德区恒导电气科技有限公司盈利状况

图表 53 佛山市顺德区恒导电气科技有限公司盈利能力

图表 54 佛山市顺德区恒导电气科技有限公司资产负债状况

图表 55 佛山市顺德区恒导电气科技有限公司偿债比率

图表 56 佛山市顺德区恒导电气科技有限公司成本费用构成

图表 57 北京亚维尔节电器制造有限公司销售收入情况

图表 58 北京亚维尔节电器制造有限公司盈利指标情况

图表 59 北京亚维尔节电器制造有限公司盈利能力情况

图表 60 北京亚维尔节电器制造有限公司资产运行指标状况

图表 61 北京亚维尔节电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 62 北京亚维尔节电器制造有限公司成本费用构成情况

图表 63 北京英福特科技有限公司销售收入情况

- 图表 64 北京英福特科技有限公司盈利指标情况
- 图表 65 北京英福特科技有限公司盈利能力情况
- 图表 66 北京英福特科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 67 北京英福特科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 68 北京英福特科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 69 北京威英智通技术发展有限公司销售收入情况
- 图表 70 北京威英智通技术发展有限公司盈利指标情况
- 图表 71 北京威英智通技术发展有限公司盈利能力情况
- 图表 72 北京威英智通技术发展有限公司资产运行指标状况
- 图表 73 北京威英智通技术发展有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 74 北京威英智通技术发展有限公司成本费用构成情况
- 图表 75 中国不同电力来源所占比例
- 图表 76 中国节能规模企业盈利指标状况 单位：%
- 图表 77 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较
- 图表 78 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测
- 图表 79 2008年分季度美国部分经济指标比较
- 图表 80 2008年分季度日本部分经济指标比较
- 图表 81 2008年分季度欧元区部分经济指标比较
- 图表 82 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/M365104TO1.html>