

2009-2013年中国PLC市场 分析与发展分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2013年中国PLC市场分析与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/F6438273HZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2013年中国PLC市场分析与发展分析报告 内容介绍：

1概述

1.1发展历史

1.2产品分类

2国内外PLC(外PLC市场考察)市场

2.1国际市场

2.1.1国外工控(工控市场考察)市场

2.1.2世界PLC(PLC市场调研)市场发展

2.2国内市场

2.2.1国内工控(工控市场考察)市场

2.2.2国内PLC(PLC市场考察)市场规模

2.2.3国内PLC流通状况

3调查对象

3.1行业特征

3.2公司性质特征

3.3公司规模特征

3.4地域分布特征

4在用品牌

4.1三大品牌在行业中的表现差异

4.1.1三大品牌在医药行业广泛使用

4.1.2三大品牌的其他行业特性

4.2其他品牌的应用

4.2.1施耐德

4.2.2松下

4.3各地区的品牌在用情况

4.3.1东北地区

4.3.2华北地区

4.3.3华东地区

4.3.4中南地区

4.3.5西南地区

4.3.6西北地区

4.4主要品牌的地域特性

4.4.1西门子

4.4.2欧姆龙

4.4.3三菱

4.4.4施耐德

4.4.5松下

5在用类型及数量

6用户购买情况

6.1信息渠道获取

6.2购买心理分析

6.2.1性能是首要考虑的因素

6.2.2品牌因素渐趋平稳

6.2.3价格因素屈居次位

6.2.4售后服务在用户心中的地位

6.2.5考虑顺序

6.3以代理商为主的销售方式

6.4技术培训是最佳服务方式

7分行业情况

7.1机械行业

7.1.1杂志+展会+同行是获取信息的主要渠道

7.1.249%的被调查者将售后服务列在第四位

7.1.3通过代理购买是最主要的途径

7.1.4三菱覆盖面近七成

7.1.5需求预测

7.2轻工行业

7.2.1最多只采用三种信息获取渠道

7.2.2性能与价格和品牌的组合占尽优势

7.2.3随整机配套是购置PLC的主要途径

7.2.4西门子与三菱是覆盖面最广的品牌

7.2.5需求预测

7.3石化行业

7.3.1杂志与同行介绍是获取产品信息最主要的渠道

7.3.2性能和售后服务备受重视

7.3.3购买主要通过一种途径

7.3.4欧姆龙产品覆盖最广

7.3.5需求情况

7.4电子行业

7.4.1杂志与网络的信息组合备受青睐

7.4.2对各因素的倾向性选择明显

7.4.3三大品牌覆盖面最广

7.4.5需求情况

7.5冶金行业

7.5.1同行经验是重要的产品信息渠道

7.5.2品牌影响力减弱

7.5.37成以上的企业通过代理商和随机配套购买PLC

7.5.4西门子覆盖面达8成

7.5.5需求情况

7.6电工行业

7.6.1杂志与同行介绍、网络、习惯购买相组合

7.6.2售后服务的受重视度弱

7.6.3生产企业和代理商是主要购买途径

7.6.4西门子与三菱并驾

7.6.5需求情况

8使用中出现的問題

8.1稳定可靠性

8.1.1输入输出模块

8.1.2通信

8.1.3电源

8.1.4程序

8.2环境的适应性

8.2.1抗干扰能力

8.2.2适应恶劣环境

8.3简单化

8.4通用性

8.5售后服务保障

8.6其他

9技术发展趋势

9.1工业自动化技术的发展

9.2PLC的产品技术现状

9.3PLC的发展趋势

9.3.1应用范围扩大带动产品向两极化发展

9.3.2集成性与易用性

9.3.3开放性

9.3.4软件化和PC化

10需求预测

10.1世界市场

10.1.1世界过程自动化仪表产品预测

10.1.2世界PLC预测

10.2国内市场预测

10.2.1需求调查结果

10.2.2国内PLC(PLC市场考察)市场预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/F6438273HZ.html>