

2009-2013年中国指纹锁市场预测与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2013年中国指纹锁市场预测与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/B238271LT9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2013年中国指纹锁市场预测与投资咨询分析报告 内容介绍：

中国指纹识别(指纹识别行业调研分析)行业的起步于1990年代初期，与国外相比晚了10年左右。中国的十来家首批进入者们，于1992至1996期间开始了这个行业的开拓。作为行业先行者，他们分成核心技术持有者（主要是以中科院为首的科研院所）和新技术应用推广者（以科研院所投资或参与的公司为主）两个阵营，并且投入主要都集中在警用AFIS系统和安防（门禁）领域。这些先行者在这个领域的探寻工作为后来的加入者们奠定了一定的技术基础，同时也对这个技术在市场上的应用进行了前期培育。

经过长期的市场竞争，国内指纹锁产品(指纹锁产品行业调研)行业逐步形成了目前以大中型企业占据主要市场、小企业为补充，国内外企业同台竞争的市场格局。华东地区和中南地区生产企业较多，分别占比20.0%和29.8%。

中国指纹锁各区域(指纹锁各区域市场发展分析)市场企业分布情况

数据来源：**

随着居民生活质量的不断提高，住宅、汽车、中高档办公楼及酒店等支柱产业将快速发展，以及国防、公安、金融等系统对具有高便捷性和安全性的指纹产品需求日益增强。锁具的消费市场里生物识别技术、电子技术等高技术产品目前还基本处于一个空白阶段，但市场里的消费人群对指纹锁的需求愿望却呈现出每年40%以上的高增长，到2009年中国国内(国内市场发展分析)市场对指纹锁等高技术产品的份额将达到约1000万套。

“2009-2013年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场预测与投资咨询分析报告”详尽描述了中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对指纹锁需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对指纹锁行业发展的投资及战略建议。“2009-2013年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场预测与投资咨询分析报告”以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助指纹锁企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国安全防范产品(安全防范产品行业调研分析)行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。“2009-2013年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场预测与投资咨询分析报告”整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险

、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2008-2009年世界指纹锁(指纹锁行业考察)行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界指纹锁(指纹锁行业考察)行业(指纹锁行业市场调研)市场发展格局

一、世界指纹锁(指纹锁市场调研)市场特征分析

二、指纹识别全面波及世界锁业

三、世界指纹锁(指纹锁市场调研)市场动态分析

四、普罗巴克指纹锁将为世界大冬会保驾护航

五、世界最小指纹识别器亮相通信展

第二节 2008-2009年世界主要国家指纹锁运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2009-2013年世界指纹锁(指纹锁行业考察)行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国工业的发展形势分析

四、中国CPI指数分析

五、中国汇率调整分析

六、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场政策环境分析

一、《指纹防盗锁通用技术条件》

二、中国锁具进(锁具进出口数据分析)出口税收政策

第三节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场社会环境分析

第三章 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业市场态势分析剖析

第一节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业发展动态分析

一、浦江锁具研发中心在浦江揭牌

二、国庆阅兵使用指纹锁枪柜

三、活体指纹锁为鸟巢把门

第二节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场发展现状分析

- 一、指纹识别产业链分析
- 二、中国锁业运行特点分析
- 三、新一代指纹锁亮相钥匙随身带的时代到来
- 四、南京企业造出最尖端指纹锁
- 第三节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场技术分析
 - 一、单芯片指纹锁设计方案
 - 二、指纹识别IC门禁解决方案
 - 三、指纹识别增加数字化信息化生活的安全性
- 第四节 2008-2009年中国锁具产业面临的挑战
- 第四章 2007-2009年中国锁具相关产量数据统计分析
 - 第一节 2007-2008年中国锁具相关产量数据分析
 - 一、2007-2008年全国锁具关产量数据分析
 - 二、2007-2008年锁具相关重点省市数据分析
 - 第二节 2009年中国指纹锁相关产量数据分析
 - 一、2009年全国锁具相关产量数据分析
 - 二、2009年锁具相关重点省市数据分析
 - 第三节 2009年中国锁具相关产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化
- 第五章 2008-2009年中国指纹锁业内热点产品运营态势分析
 - 第一节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场运行分析
 - 一、中国锁具(锁具市场发展分析)市场高端产品渐成主流
 - 二、深圳指纹锁成世界大冬会指定产品
 - 第二节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场运行状况透析
 - 一、中国指纹锁产(指纹锁产市场发展分析)市场定局三大档次
 - 二、锁具市场年销售额达400亿
 - 三、2008年奥运指纹锁应用情况
 - 四、义乌锁具业需求带动内销
 - 五、高档锁需求逐年增加
 - 第三节 2008-2009年中国指纹锁进(指纹锁进出口数据分析)出口贸易分析
 - 一、中国锁具进(锁具进出口数据分析)出口贸易形态
 - 二、新兴指纹锁销美国军方

三、影响中国指纹锁进(指纹锁进出口数据分析)出口贸易的因素分析

第六章 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业市场销售渠道态势分析

第一节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场营销现状

一、消费者选购指纹锁关注5大指标

二、指纹锁消费者特点分析

第二节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场营销渠道分析

第三节 指纹锁经销商工程销售常见问题透析

第四节 2008-2009年中国指纹锁营销的困境解析

第五节 指纹锁新品牌全国上市的7大营销策略

第七章 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场(指纹锁市场竞争力)竞争格局

透析

第一节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场竞争总况

一、指纹锁制造商近两年竞争激烈

二、指纹锁PK传统锁具

三、低价位锁具的竞争愈演愈烈

第二节 2008-2009年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场集中度分析

第三节 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国指纹锁优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东万家乐股份有限公司(000533)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 烟台三环锁业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 强强集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 天宇工贸集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 杭州苏士数码锁业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 株洲市旺邻精密科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业发展前景分析

一、指纹识别技术应用前景无限

二、高档锁具市场的前景乐观

三、指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角

第二节 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业发展趋势分析

一、指纹锁技术发展趋势

二、家用防盗门更换指纹锁已成为一种趋势

第三节 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业市场预测分析

一、锁具供给预测分析

二、指纹锁需求消费情况预测分析

三、指纹锁市场特征预测

四、锁具进出口贸易预测分析

第四节 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁市场发展分析)市场盈利预测分析

第十章 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业投资机会分析

- 一、指纹锁投资热点分析
- 二、区域投资机会分析
- 三、与产业相关的投资机会分析

第二节 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险

第三节 2009-2013年中国指纹锁(指纹锁行业调研分析)行业投资规划指引

第十一章 金融危机对中国指纹锁投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对指纹锁的传导机制

第三节 2009年金融危机下指纹锁工业成长性分析

- 一、金融危机对行业影响程度
- 二、影响期限预测

第四节 指纹锁出口转内销建议

图表目录

图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图

图表 3 2009年上半年重要宏观经济数据统计表

图表 4 2009年上半年主要宏观经济经济数据

图表 5 2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表

图表 6 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图

图表 7 2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表 8 2008-2009年各月中国价格指数统计表

图表 9 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图

图表 10 2005年7月21日-2009年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 11 2009年6月-2009年7月人民币汇率中间价对照表

图表 12 2003-2009年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 13 2003-2009年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 14 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 15 指纹锁产业链流程图

图表 16 北京汉和时代科技有限公司HD1001指纹锁外观图

图表 17 指纹锁方案框架图

图表 18 电源模块设计框架图

图表 19 CAN接收子程序流程图

图表 20 2008年1-11月中国锁具产量与上年同期对比图

图表 21 2008年重点月份中国锁具产量及增长率统计表

图表 22 2008年重点月份中国锁具产量及增长率趋势图

图表 23 2008年1-11月中国锁具产量前五位省区及所占比例统计表

图表 24 2008年1-11月中国锁具产量前五位省区及所占比例分布结构图

图表 25 2009年5月中国锁具产量与上年同期对比表

图表 26 2009年1-5月中国锁具累计产量与上年同期对比图

图表 27 2009年5月中国各省市锁具产量及与同比增长率统计表

图表 28 2009年1-5月中国锁具产量增长幅度最快的前五名省市统计表

图表 29 2009年1-5月中国锁具累计产量增长幅度最快的省市产量及增长趋势图

图表 30 2009年1-5月中国锁具累计产量前五位的省市统计表

图表 31 2009年1-5月中国锁具累计产量占全国比例图

图表 32 指纹锁经销商工程销售常见问题一览表

图表 33 中国指纹锁各区域(指纹锁各区域市场发展分析)市场企业分布情况

图表 34 2005-2009年广东万家乐股份有限公司主要经济指标分析

图表 35 2008-2009年广东万家乐股份有限公司成长指标分析

图表 36 2008-2009年广东万家乐股份有限公司运营指标分析

图表 37 2008-2009年广东万家乐股份有限公司盈利指标分析

图表 38 2008-2009年广东万家乐股份有限公司偿债指标分析

图表 39 烟台三环锁业集团有限公司销售收入情况

图表 40 烟台三环锁业集团有限公司盈利指标情况

图表 41 烟台三环锁业集团有限公司盈利能力情况

图表 42 烟台三环锁业集团有限公司资产运行指标状况

图表 43 烟台三环锁业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 44 烟台三环锁业集团有限公司成本费用构成情况

图表 45 强强集团有限公司销售收入情况

图表 46 强强集团有限公司盈利指标情况

图表 47 强强集团有限公司盈利能力情况

图表 48 强强集团有限公司资产运行指标状况

图表 49 强强集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 50 强强集团有限公司成本费用构成情况

图表 51 天宇工贸集团有限公司销售收入情况

图表 52 天宇工贸集团有限公司盈利指标情况

图表 53 天宇工贸集团有限公司盈利能力情况

图表 54 天宇工贸集团有限公司资产运行指标状况

图表 55 天宇工贸集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 56 天宇工贸集团有限公司成本费用构成情况

图表 57 杭州苏士数码锁业有限公司销售收入情况

图表 58 杭州苏士数码锁业有限公司盈利指标情况

图表 59 杭州苏士数码锁业有限公司盈利能力情况

图表 60 杭州苏士数码锁业有限公司资产运行指标状况

图表 61 杭州苏士数码锁业有限公司资产负债能力指标分析

图表 62 杭州苏士数码锁业有限公司成本费用构成情况

图表 63 株洲市旺邻精密科技有限公司销售收入情况

图表 64 株洲市旺邻精密科技有限公司盈利指标情况

图表 65 株洲市旺邻精密科技有限公司盈利能力情况

图表 66 株洲市旺邻精密科技有限公司资产运行指标状况

图表 67 株洲市旺邻精密科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 68 株洲市旺邻精密科技有限公司成本费用构成情况

图表 69 2004-2008年贱金属制的锁及带锁的扣环及扣环框架和钥匙进出口状况

图表 70 2004-2013年锁具出口金额预测状况 单位：美元、%

图表 71 2004-2013年锁具出口金额预测趋势分析 单位：百万美元、%

图表 72 2004-2013年锁具进口金额预测状况 单位：美元、%

图表 73 2004-2013年锁具进口金额预测趋势分析 单位：百万美元、%

图表 74 2005-2010年中国门禁控制系统(门禁控制系统市场发展分析)市场规模变化趋势图

图表 75 2007年中国安防部分规模企业地区产业分布状况

图表 76 各阶段学校安防项目所需投入金额范围状况

图表 77 2007年中国智能楼宇设备部分规模企业集中度分析

图表 78 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较

图表 79 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测

图表 80 2008年分季度美国部分经济指标比较

图表 81 2008年分季度日本部分经济指标比较

图表 82 2008年分季度欧元区部分经济指标比较

图表 83 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/B238271LT9.html>