

2009年中国电网行业市场分析与 发展分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009年中国电网行业市场分析与发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/l991651M7A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009年中国电网行业市场分析与发展分析报告 内容介绍：

第一章 电网(电网行业研究)行业市场环境分析

1.12008年中国国民经济(国民经济市场调研市场调研)发展运行分析

1.1.12008年中国宏观经济整体(宏观经济整体市场调研)发展状况

1.1.22008年中国工业(工业行业调研分析)行业发展状况

1.1.32008年我国全社会消费与投资状况分析

1.1.42009年我国经济走势展望分析

1.2中国电力(电力行业调研分析)行业发展状况分析

1.2.1电力工业与国民经济的地位和地位

1.2.2我国电力工业的发展历程和取得的成就

1.2.32008年中国电力(电力行业调研分析)行业市场发展状况

第二章 中国电网建设与(电网建设与市场调研)发展运行分析

2.1我国电网基本情况介绍

2.1.1电网在国家节能战略中的地位与作用

2.1.2我国电网基本情况介绍

2.2我国电网建设情况分析

2.2.1我国电网建设现状

2.2.22008年我国电网建设情况

2.3我国电网规划情况

2.3.1电网规划与建设的概况

2.3.2我国城市电网规划情况分析

2.3.3电网规划与建设中关于土地资源利用的问题

2.3.4国家电网“十一五”电网规划的原则和方向

2.4国家电网运行与发展分析

2.4.12008年电力供需状况

2.4.22008国家电网运行与发展分析

第三章 中国地区电网(地区电网市场调研)发展分析及主要电网企业介绍

3.1华北电网

3.1.1我国华北电网整体概况

3.1.2我国华北电网装机容量和“十一五”电网建设目标

3.2东北电网

3.2.1我国东北电网整体概况

3.2.2我国东北电网装机容量和“十一五”电网建设目标

3.3华中电网

3.3.1我国华中电网整体概况

3.3.2我国华中电网装机容量和“十一五”电网建设目标

3.4华东电网

3.4.1我国华东电网整体概况

3.4.2我国华东电网装机容量和“十一五”电网建设目标

3.5西北电网

3.5.1我国西北电网整体概况

3.5.2我国西北电网装机容量和“十一五”电网建设目标

3.6南方电网

3.6.1我国南方电网整体概况

3.6.2我国南方电网装机容量和“十一五”电网建设目标

3.7我国主要电网企业介绍

3.7.1国家电网公司

3.7.2华北电网有限公司

3.7.3华中电网有限公司

3.7.4东北电网有限公司

3.7.5华东电网有限公司

3.7.6西北电网有限公司

3.7.7南方电网有限公司

第四章 中国电网技术(电网技术市场调研)发展分析

4.1我国电网技术的发展与应用分析

4.1.1我国直流输电技术的发展及其在我国电网中的作用和规划

4.1.2采用交流输电技术形成同步电网在技术、经济上有很大的优越性

4.1.3我国特高压电网技术取得突破

4.1.4我国掌握750千伏电网建设运行技术

4.1.5我国电网安全和经济技术指标已居世界前列

4.2中国未来电网建设技术(未来电网建设技术市场调研)发展趋势和展望

4.2.1750千伏交流输电技术

4.2.2直流输电工程

4.2.3串联电容补偿等灵活交流输电技术(FACTS)

4.2.4大容量变压器

4.2.5紧凑型输电技术

4.2.6其他电网新技术

第五章 中国农村电网(农村电网市场调研)发展状况分析

5.1我国农村电网的建设、发展与规划

5.1.1目前我国农村电网规划的原则、内容和规划存在的问题

5.1.2农网配电网和变电站建设模式分析

5.1.3目前中国农村电网建设与(农村电网建设与市场调研)发展情况分析

5.2我国农村电网技术的发展

5.2.1中国农村电网技术(农村电网技术市场调研)发展现状

5.2.2农网节能技术和安全技术

5.2.3农网自动化系统建设与发展分析

5.3中国农村电网未来(农村电网未来市场调研)发展战略与“十一五”规划目标

5.3.1中国农村电网未来(农村电网未来市场调研)发展战略和指导思想

5.3.2中国农村电网未来电力(农村电网未来电力市场发展分析)市场需求与投资规模预测

5.3.3我国农村电网“十一五”规划目标和任务

第六章 中国电网所需设备(电网所需设备市场调研)发展需求状况

6.1电力开关设备

6.1.1中国开关设备整体(开关设备整体行业调研分析)行业状况

6.1.2我国开关设备产品产量情况

6.1.3未来我国开关设备产品需求预测

6.2电线电缆

6.2.1中国电线电缆(电线电缆市场调研)发展状况

6.2.2我国电线电缆需求和未来发展

6.3变压器

6.3.1中国变压器(变压器行业调研分析)行业整体情况

6.3.2我国变压器需求分析及产品发展趋势

6.3.3中国变压器(变压器行业调研分析)行业竞争分析

6.3.4中国变压器(变压器行业调研分析)行业需求与未来发展

6.4电网控制及保护设备

6.4.1 电网控制及保护设备介绍及市场状况分析

6.4.2 电网控制及保护设备市场需求分析

6.5 特高压电网设备分析

6.5.1 我国特高压电网建设及设备现状

6.5.2 未来我国特高压设备投资与需求分析

第七章 我国电网投资机会分析与电网发展前景预测

7.1 我国电网投资分析

7.1.1 我国电网投资整体情况

7.1.2 我国政策和电力体制改革有利于提高电网公司投资能力

7.1.3 我国电网未来及“十一五”投资预测分析

7.2 中国电网(电网市场调研)发展前景预测

7.2.1 中国电力(电力行业调研分析)行业需求分析

7.2.2 “十一五”时期中国电网(电网市场调研)发展前景

图表目录

图表2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表2008年规模以上工业增加值及其增长速度

图表2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表“十一五”时期中国经济社会(经济社会市场调研)发展的主要指标

图表2008年我国水电、火电、核电、风电4行业发电装机容量情况

图表2008年我国水电、火电、核电、风电4行业发电量情况

图表2008年1-12月全国分地区累计发电量

图表2008年我国各产业及城乡居民生活用电量情况

图表我国电网框架图

图表国家电网公司和南方电网公司比较

图表直流规模一览表

图表2008年国家电网及各区域电网发电量

图表2008年国家电网及各区域电网供电量

图表2008年国家电网及各区域电网售电量
图表2008年公司网、省间电量交换情况
图表国家电网跨区输电对比图
图表华北电网装机容量及分类构成
图表我国东北电网装机容量及分类构成
图表我国华东电网装机容量及分类构成
图表西北电网装机容量及分类构成
图表2005-2020年中国农村电网电力(农村电网电力市场发展分析)市场需求
图表“十一五”35kV及以上变电所双电源供电和县城10kV环网供电目标
图表2008年配电开关控制设备制造业收入情况
图表2008年配电开关控制设备制造业利润情况
图表2008年配电开关控制设备制造业毛利率
图表2008年高压开关行业14家规模以上企业SF6产品
图表2010年及2020年高压开关设备主要产品市场容量预测
图表2008年中国分地区电线电缆(分地区电线电缆行业调研分析)行业销售收入
图表2008年中国分地区电线电缆(分地区电线电缆行业调研分析)行业利润情况/千元
图表2008年变压器、整流器和互感器收入和利润
图表2008年变压器、整流器和互感器毛利率
图表电力自动化各类产品所占市场份额
图表“十一五”国内特高压项目规划
图表“十一五”期间特高压工程部分相关设备需求(以下数据仅为估计值)
图表2006年1-6次国网项目内外资产品中标结果比较
图表电网投资分布及输变电设备需求按电压分布
图表2001-2008年我国电网投资及同比增长/单位：亿元
图表2006-2010年国家电网年度计划投资对比图
图表2006-2010年自动化产品投资结构对比图
图表1991-2008年度新增装机规模变化/单位：万kw
图表1991-2008年我国装机增速与需求增速比较
图表2001-2008年中国主要用电(主要用电行业调研分析)行业电力需求

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/I991651M7A.html>