

# 2010-2012年抗抑郁药行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2012年抗抑郁药行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1010/69382716QH.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】 2009-09-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2012年抗抑郁药行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国抗抑郁药行业的概念，接着分析了中国抗抑郁药行业发展环境，然后对中国抗抑郁药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗抑郁药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗抑郁药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在国外，抑郁症与焦虑症药物销量合计已占中枢神经药物市场份额的45%，而抑郁药与精神分裂症治疗剂合计占世界精神病药物的80%。去年，全球抗抑郁药物总销售额已达190亿美元左右，比2002年纯增约90亿美元，已上市或正在研制中的抗抑郁药品种合计有50~60种之多，数量已超过精神分裂症治疗剂。据报道，目前全球最畅销的8只抗抑郁药为氟西汀、帕罗西汀、舍曲林、氟伏沙明、文拉法辛、米氮平、度洛西汀和阿米替林，总销售额超过全球抗抑郁药物市场的80%。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球抗抑郁药行业发展分析

###### 第一节 国际抗抑郁药行业发展轨迹综述

- 一、国际抗抑郁药行业发展历程
- 二、国际抗抑郁药行业发展面临的问题
- 三、国际抗抑郁药行业技术发展现状

###### 第二节 世界抗抑郁药行业市场情况

- 一、2008年世界抗抑郁药产业发展现状
- 二、2009年国际抗抑郁药产业发展态势
- 三、2009年国际抗抑郁药行业研发动态
- 四、2009年全球抗抑郁药行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区抗抑郁药行业发展状况

- 一、2008-2009年美国抗抑郁药行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲抗抑郁药行业发展分析

三、2008-2009年日本抗抑郁药行业发展分析

四、2008-2009年韩国抗抑郁药行业发展分析

## 第二章 我国抗抑郁药行业发展现状

### 第一节 中国抗抑郁药行业发展概述

一、中国抗抑郁药行业发展历程

二、中国抗抑郁药行业发展面临的问题

三、中国抗抑郁药行业技术发展现状

### 第二节 我国抗抑郁药行业发展状况

一、2008年中国抗抑郁药行业发展回顾

二、2008年抗抑郁药行业发展情况分析

三、2008年我国抗抑郁药市场特点分析

四、2009年我国抗抑郁药市场发展分析

### 第三节 中国抗抑郁药行业供需分析

一、2008年中国抗抑郁药市场供给总量分析

二、2008年中国抗抑郁药市场供给结构分析

三、2009年中国抗抑郁药市场需求总量分析

四、2009年中国抗抑郁药市场需求结构分析

五、2009年中国抗抑郁药市场供需平衡分析

## 第三章 中国抗抑郁药行业经济运行分析

### 第一节 2009年抗抑郁药行业运行情况分析

一、2009年抗抑郁药行业经济指标分析

二、2009年抗抑郁药行业收入前十家企业

### 第二节 2009年抗抑郁药行业产量分析

一、2009年我国抗抑郁药产品产量分析

二、2009年我国抗抑郁药产品产量预测

### 第三节 2009年抗抑郁药行业进出口分析

一、2009年抗抑郁药行业进口总量及价格

二、2009年抗抑郁药行业出口总量及价格

三、2009年抗抑郁药行业进出口数据统计

四、2009-2012年抗抑郁药进出口态势展望

## 第四章 抗抑郁药细分市场发展分析

### 第一节 重点品种上市背景与临床评价

- 一、氟西汀
- 二、帕罗西汀
- 三、氟伏沙明
- 四、舍曲林
- 五、西酞普兰
- 六、曲唑酮
- 七、文拉法辛
- 八、瑞波西汀
- 九、米氮平
- 十、度洛西汀
- 十一、噻萘普汀
- 十二、抗抑郁症的中药
- 十三、复方制剂

## 第二节 重点竞争品种分析

- 一、盐酸氟西汀 (Fluoxetine)
- 二、盐酸帕罗西汀 (Paroxetine Hydrochloride)
- 三、盐酸文拉法辛 (Venlafaxine Hydrochloride)
- 四、氯米帕明 (Clomipramine)
- 五、盐酸舍曲林 (Sertraline Hydrochloride)
- 六、盐酸曲唑酮 (Trazodone Hydrochloride)
- 七、马普替林 (Maprotiline Hydrochloride)
- 八、马来酸氟伏沙明 (Fluvoxamine maleate)
- 九、米胺色林 (Mianserin)
- 十、盐酸阿米替林 (Amitriptyline Hydrochloride)
- 十一、氢溴西酞普兰 (citalopram hydrobromide)
- 十二、噻萘普汀 (Tianeptine)
- 十三、盐酸多塞平 (Doxepin)
- 十四、米氮平 (Mirtazapine)
- 十五、圣约翰草干提取物
- 十六、丙米嗪 (Imipramine)

## 第三节 抗抑郁药物主要品种销售分析

- 一、2008-2009年氟西汀销售分析

二、2008-2009年帕罗西汀销售分析

三、2008-2009年氟伏沙明销售分析

四、2008-2009年氯米帕明销售分析

五、2008-2009年主要品牌销售分析

#### 第四节 抗抑郁药物主要城市销售情况分析

一、2008-2009年抗抑郁药北京地区销售分析

二、2008-2009年抗抑郁药上海地区销售分析

三、2008-2009年抗抑郁药广州地区销售分析

四、2008-2009年抗抑郁药南京地区销售分析

五、2008-2009年抗抑郁药杭州地区销售分析

### 第五章 中国抗抑郁药行业区域市场分析

#### 第一节 2009年华北地区抗抑郁药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第二节 2009年东北地区抗抑郁药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第三节 2009年华东地区抗抑郁药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第四节 2009年华南地区抗抑郁药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第五节 2009年华中地区抗抑郁药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 2009年西南地区抗抑郁药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 2009年西北地区抗抑郁药行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

### 第六章 抗抑郁药行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年上半年抗抑郁药行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 抗抑郁药行业投资机会分析

一、抗抑郁药投资项目分析

二、可以投资的抗抑郁药模式

三、2009年抗抑郁药投资机会

四、2009年抗抑郁药细分行业投资机会

五、2009年抗抑郁药投资新方向

第三节 抗抑郁药行业发展前景分析

一、抗抑郁药市场发展前景分析

二、我国抗抑郁药市场蕴藏的商机

三、金融危机下抗抑郁药市场的发展前景

四、2009年抗抑郁药市场面临的发展商机

五、2009-2012年抗抑郁药市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 抗抑郁药行业竞争格局分析

第一节 抗抑郁药行业集中度分析

一、抗抑郁药市场集中度分析

二、抗抑郁药企业集中度分析

三、抗抑郁药区域集中度分析

第二节 抗抑郁药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 抗抑郁药行业竞争格局分析

一、2008年抗抑郁药行业竞争分析

二、2008年中外抗抑郁药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外抗抑郁药竞争分析

四、2008-2009年我国抗抑郁药市场竞争分析

五、2008-2009年我国抗抑郁药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要抗抑郁药企业动向

第八章 2009-2012年中国抗抑郁药行业发展形势分析

第一节 抗抑郁药行业发展概况

一、抗抑郁药行业发展特点分析

二、抗抑郁药行业投资现状分析

三、抗抑郁药行业总产值分析



#### 四、抗抑郁药行业技术发展分析

##### 第二节 2008-2009年抗抑郁药行业市场情况分析

###### 一、抗抑郁药行业市场发展分析

###### 二、抗抑郁药市场存在的问题

###### 三、抗抑郁药市场规模分析

##### 第三节 2008-2009年抗抑郁药产销状况分析

###### 一、抗抑郁药产量分析

###### 二、抗抑郁药产能分析

###### 三、抗抑郁药市场需求状况分析

##### 第四节 产品发展趋势预测

###### 一、产品发展新动态

###### 二、技术新动态

###### 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国抗抑郁药行业整体运行指标分析

##### 第一节 2009年中国抗抑郁药行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2009年中国抗抑郁药行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2009年年中国抗抑郁药行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 抗抑郁药行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2008-2009年抗抑郁药原材料价格走势

###### 二、2008-2009年抗抑郁药行业人工成本分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2008-2009年抗抑郁药行业产销情况

二、2008-2009年抗抑郁药行业库存情况

三、2008-2009年抗抑郁药行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年抗抑郁药行业价格走势

二、2008-2009年抗抑郁药行业营业收入情况

三、2008-2009年抗抑郁药行业毛利率情况

四、2008-2009年抗抑郁药行业赢利能力

五、2008-2009年抗抑郁药行业赢利水平

六、2009-2012年抗抑郁药行业赢利预测

## 第十一章 抗抑郁药行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国抗抑郁药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国抗抑郁药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国抗抑郁药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国抗抑郁药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 抗抑郁药重点企业发展分析

### 第一节 美国礼来

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

## 第二节 中美史克

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第三节 大连辉瑞

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第四节 北京诺华

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第五节 惠氏制药有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第六节 康弘药业集团

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第七节 南京欧加农医药用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009年经营状况

### 三、2009-2012年盈利能力分析

### 四、2009-2012年投资风险

## 第八节 浙江华海药业股份公司

### 一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第九节 台湾美时化学制药股份公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十节 上海中西药业公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

#### 第十一节 苏威（上海）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 抗抑郁药行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

### 第三节 抗抑郁药行业投资效益分析

一、2009年抗抑郁药行业投资状况分析

二、2009年抗抑郁药行业投资效益分析

三、2009-2012年抗抑郁药行业投资方向

四、2009-2012年抗抑郁药行业投资建议

#### 第四节 抗抑郁药行业投资策略研究

一、2008年抗抑郁药行业投资策略

二、2009年抗抑郁药行业投资策略

三、2009-2012年抗抑郁药行业投资策略

四、2009-2012年抗抑郁药细分行业投资策略

#### 第十四章 抗抑郁药行业投资风险预警

##### 第一节 影响抗抑郁药行业发展的主要因素

一、2009年影响抗抑郁药行业运行的有利因素

二、2009年影响抗抑郁药行业运行的稳定因素

三、2009年影响抗抑郁药行业运行的不利因素

四、2009年我国抗抑郁药行业发展面临的挑战

五、2009年我国抗抑郁药行业发展面临的机遇

##### 第二节 抗抑郁药行业投资风险预警

一、2009-2012年抗抑郁药行业市场风险预测

二、2009-2012年抗抑郁药行业政策风险预测

三、2009-2012年抗抑郁药行业经营风险预测

四、2009-2012年抗抑郁药行业技术风险预测

五、2009-2012年抗抑郁药行业竞争风险预测

六、2009-2012年抗抑郁药行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 抗抑郁药行业发展趋势分析

##### 第一节 2009-2012年中国抗抑郁药市场趋势分析

一、2008-2009年我国抗抑郁药市场趋势总结

二、2009-2012年我国抗抑郁药发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年抗抑郁药产品发展趋势分析

一、2009-2012年抗抑郁药产品技术趋势分析

二、2009-2012年抗抑郁药产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国抗抑郁药行业供需预测

一、2008-2012年中国抗抑郁药供给预测

二、2009-2012年中国抗抑郁药需求预测

三、2009-2012年中国抗抑郁药价格预测

第四节 2009-2012年抗抑郁药行业规划建议

一、抗抑郁药行业“十一五”整体规划

二、抗抑郁药行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年抗抑郁药行业规划建议

第十六章 抗抑郁药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、抗抑郁药价格策略分析

二、抗抑郁药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗抑郁药企业竞争力的策略

一、提高中国抗抑郁药企业核心竞争力的对策

二、抗抑郁药企业提升竞争力的主要方向

三、影响抗抑郁药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高抗抑郁药企业竞争力的策略

第四节 对我国抗抑郁药品牌的战略思考

一、抗抑郁药实施品牌战略的意义

二、抗抑郁药企业品牌的现状分析

三、我国抗抑郁药企业的品牌战略

四、抗抑郁药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：抗抑郁药产业链分析

图表：抗抑郁药行业生命周期

图表：2008-2009年中国抗抑郁药行业市场规模

图表：2008-2009年全球抗抑郁药产业市场规模

图表：2008-2009年抗抑郁药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国抗抑郁药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国抗抑郁药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国抗抑郁药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国抗抑郁药竞争力分析

图表：2009-2012年中国抗抑郁药市场前景预测

图表：2009-2012年中国抗抑郁药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国抗抑郁药发展前景预测

图表：2001-2008年美国抗抑郁药市场销售规模

图表：2009-2012年美国抗抑郁药市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国抗抑郁药市场规模

图表：2002-2008年英国抗抑郁药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国抗抑郁药市场规模预测

图表：2008-2012年英国抗抑郁药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国抗抑郁药市场规模

图表：2002-2008年德国抗抑郁药市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国抗抑郁药市场规模预测

图表：2008-2012年德国抗抑郁药市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本抗抑郁药市场规模

图表：2002-2008年日本抗抑郁药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本抗抑郁药市场规模预测

图表：2009-2012年日本抗抑郁药市场规模趋预测势图

图表：中国抗抑郁药部分高档产品市场价格情况

图表：中国抗抑郁药部分中档产品市场价格情况

图表：中国抗抑郁药部分低档产品市场价格情况

图表：2002-2008年中国抗抑郁药市场规模

图表：2002-2008年中国抗抑郁药市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国抗抑郁药市场规模预测

图表：2009-2012年中国抗抑郁药市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业资产分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业负债分析

图表：2008-2009年8月抗抑郁药行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度



图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年1月我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年1月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年2月我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年2月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年3月我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年3月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年上半年我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年上半年我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年4月我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年4月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年5月我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年5月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年6月我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年6月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年2季度我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年2季度我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年7月我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年7月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年8月我国抗抑郁药产品进口数据

图表：2009年8月我国抗抑郁药产品出口数据

图表：2009年1-8月中国抗抑郁药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗抑郁药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗抑郁药行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗抑郁药行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗抑郁药行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗抑郁药行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国抗抑郁药行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制抗抑郁药企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月抗抑郁药产品产量新疆区统计

图表：2007-2009年各类抗抑郁药物销售额对比

图表：2007-2009年各类抗抑郁药物销售份额变化

图表：2008年抗抑郁药物销售金额份额

图表：2008年抗抑郁药物销售数量份额

图表：2001-2008年我国国民生产总值及增长率

图表：1999-2008年我国城镇、乡村人口比例

图表：2004-2008年我国医药行业产品销售收入及增长率

图表：2004-2008年我国抗焦虑抗抑郁药市场容量及增速

图表：2004-2008年我国抗抑郁药市场容量及增速

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及抗抑郁药科研单位等公布和提供的大量资料，结合抗抑郁药相关企业和终端市场的实地调查，对我国抗抑郁药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了抗抑郁药行业的前景与风险。报告揭示了抗抑郁药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1010/69382716QH.html>