

2010-2012年中国无烟煤行业投资分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年中国无烟煤行业投资分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/L216189M02.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2012年中国无烟煤行业投资分析及前景预测报告 内容介绍：

报告目录

图表目录

第一章 无烟煤(无烟煤行业研究)行业概述

第一节 无烟煤相关介绍

一、无烟煤的形成

二、无烟煤的分类

三、无烟煤的开采过程

四、无烟煤的作用

第二节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业政策分析

一、《煤炭法》修改情况及实施前景

二、《矿产资源法》的修改情况及实施前景

三、中国无烟煤产业政策(无烟煤产业政策市场调研)发展趋势

第三节 无烟煤行业的地位分析

一、无烟煤行业产业链分析

二、无烟煤行业工业总产值所占GDP比重变化

三、无烟煤行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

第二章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业总体发展分析

第一节 中国无烟煤资源的概况

一、中国无烟煤资源在世界上的地位

二、中国无烟煤资源量及其分布

三、中国无烟煤资源煤质特征

四、2007年中国煤炭勘查储量新增448亿吨

五、中国无烟煤资源开发开采条件

第二节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业总体分析

一、2006-2009年中国无烟煤供需概况

二、2006-2009年中国无烟煤开采技术现状

第三节 无烟煤行业发展面临的困境

一、阻碍中国无烟煤产业(无烟煤产业市场调研)发展的四大瓶颈

二、中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业发展存在的五大问题

三、无烟煤产业结构性与体制性矛盾依然突出

四、中国无烟煤业亟需建立成熟的无烟煤储备机制

第四节 金融危机对无烟煤行业的影响

一、金融危机对世界无烟煤(无烟煤行业考察)行业的影响

二、金融危机对中国无烟煤工业的影响

三、中国无烟煤企业应对金融危机的策略

第三章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业经济运行分析

第一节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业总体经营运行情况

一、2007年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业经济运行分析

二、2008年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业经济运行分析

三、2007年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业节能减排工作取得的进展

四、2009年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业经济运行分析

第二节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业生产状况分析

一、2006-2009年行业企业数量分析

二、2006-2009年行业从业人数分析

三、2006-2009年行业工业总产值分析

第三节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业销售状况分析

一、2006-2009年行业销售收入分析

二、2006-2009年行业产品销售集中度分析

三、2006-2009年行业产品销售成本分析

第四节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业进出口状况分析

一、2009年无烟煤行业出口产品统计

二、2009年无烟煤行业进口产品统计

第四章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业市场运行分析

第一节 无烟煤市场的发展概况

一、亚太无烟煤贸易格局变化对中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场的影响综述

二、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场各地区的发展态势

三、中国不同无烟煤种类(不同无烟煤种类市场发展分析)市场供求分析

第二节 中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场价格走势分析

一、2007-2008年中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场价格走势分析

二、国内电煤价格的形成机制分析

三、煤价市场化是市场经济发展的必然走势

四、无烟煤价格形成机制的问题及对策

第三节 中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展中的问题

一、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展的矛盾问题解析

二、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场交易存在的问题

第四节 中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展的建议及措施

一、中国加强无烟煤交易(加强无烟煤交易市场发展分析)市场的建设

二、建立中国现代无烟煤交易(现代无烟煤交易市场发展分析)市场体系的思考

三、中国建立无烟煤期货(建立无烟煤期货市场发展分析)市场的必要性

第五章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业主要财务指标分析

第一节 国内主要无烟煤企业盈利能力比较分析

一、2006-2009年无烟煤行业销售毛利率分析

二、2006-2009年无烟煤行业销售利润率分析

三、2006-2009年无烟煤行业资产利润率分析

四、2006-2009年无烟煤行业净资产利润率分析

五、2010-2012年无烟煤行业盈利能力预测

第二节 国内主要无烟煤企业成长性比较分析

一、2006-2009年无烟煤行业总资产增长率分析

二、2006-2009年无烟煤行业固定资产增长率分析

三、2006-2009年无烟煤行业主营业务利润增长率分析

四、2006-2009年无烟煤行业利润总额增长率分析

五、2010-2012年无烟煤行业成长性预测

第三节 国内主要无烟煤企业偿债能力比较分析

一、2006-2009年无烟煤行业资产负债率分析

二、2006-2009年无烟煤行业速动比率分析

三、2006-2009年无烟煤行业流动比率分析

四、2006-2009年无烟煤行业现金比率分析

五、2010-2012年无烟煤行业偿债能力预测

第四节 国内主要无烟煤企业营运能力比较分析

一、2006-2009年无烟煤行业总资产周转率分析

二、2006-2009年无烟煤行业流动资产周转率分析

三、2006-2009年无烟煤行业存货周转率分析

四、2006-2009年无烟煤行业应收帐款周转率分析

五、2010-2012年无烟煤行业营运能力预测

第六章 中国无烟煤(中国无烟煤行业考察行业研究)行业相关(无烟煤行业相关行业调研分析)行业市场分析

第一节 褐煤

一、褐煤简介

二、国际褐煤资源及开发状况

三、中国褐煤洗选工业(褐煤洗选工业市场调研)发展分析

四、中国褐煤项目建设概况

第二节 焦煤

一、国外焦煤(焦煤市场考察)市场分析

二、中国焦煤工业分析

三、中国焦煤(焦煤市场发展分析)市场分析

四、焦煤进口受需求推动大增

第三节 电煤

一、三大巨头定电煤价格

二、电煤合同“量增价涨”

三、2010年一季度电企面临亏损风险

四、2010年中国电煤(电煤市场发展分析)市场需求量预测

第四节 动力煤

一、动力煤简介

二、国外动力煤(动力煤市场考察)市场分析

三、2009年中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场分析

四、2010年中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场运行预测

第七章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业(无烟煤行业竞争力)竞争格局分析

第一节 无烟煤行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 无烟煤行业竞争格局分析

一、无烟煤行业集中度分析

二、无烟煤行业竞争程度分析

第三节 无烟煤行业竞争绩效分析

一、无烟煤行业总体效益水平分析

二、无烟煤行业不同规模企业绩效比较

三、无烟煤行业科技创新和技术进步

第四节 无烟煤行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2010-2012年无烟煤行业竞争格局展望

三、2010-2012年无烟煤行业竞争策略分析

第八章 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业重点企业运营分析

第一节 大同煤矿

一、企业概况

二、2009年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 兖州煤业

一、企业概况

二、2009年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 国阳新能

一、企业概况

二、2009年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 神华集团

一、企业概况

二、2009年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 中煤能源集团

一、企业概况

二、2008年企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第九章 2009-2010年中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业发展趋势分析

第一节 中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场发展预测

一、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场供需展望

二、中国无烟煤(无烟煤市场发展分析)市场的发展趋势分析

三、中国无烟煤工业产能预测

第二节 中国无烟煤(无烟煤行业调研分析)行业主要数据走势预测

一、2010-2012年无烟煤行业供给预测

二、2010-2012年无烟煤行业需求预测

三、2010-2012年无烟煤行业进出口预测

四、2010-2012年无烟煤行业价格走势预测

第三节 无烟煤技术发展前景及趋势

一、未来无烟煤能源开发利用的方向

二、解析国内无烟煤气化的发展前景

三、洁净无烟煤将成为无烟煤产业发展趋势

四、现代无烟煤气化技术的发展趋势

第四节 “十一五”期间无烟煤工业发展规划

一、“十一五”时期中国无烟煤需求形势预测

二、“十一五”期间中国无烟煤产业结构调整的目标

三、“十一五”无烟煤业将进行资源使用制度改革

四、“十一五”无烟煤行业将展开战略性大重组

五、“十一五”无烟煤行业科技进步的主要目标

图表目录

图表1：无烟煤的分类

图表2：2006年-2009年无烟煤行业工业总产值所占GDP比重分析

图表3：无烟煤行业投资额占全国投资额比重变化分析

图表4：中国无烟煤产量分布 单位：%

图表5：我国不同成煤时代无烟煤煤质特征的比较

图表6：中国煤炭生产总量及无烟煤产量 单位：亿吨

图表7：电力行业无烟煤需求分析

图表 8：钢铁行业无烟煤需求分析

图表 9：水泥行业无烟煤需求分析 单位：亿吨

图表 10：化肥行业无烟煤需求分析 单位：亿吨

图表 11：2009年各行业所需无烟煤占总产量比重分析

图表 12：2006-2009年无烟煤行业企业数量统计（家）

图表 13：2006-2009年无烟煤行业从业人数统计（万人）

图表 14：2006-2009年无烟煤行业工业总产值统计（亿元）

图表 15：2006-2009年无烟煤行业销售收入统计（亿元）

图表 16：2006-2009年无烟煤行业产品销售成本分析（亿元）

图表 17：2007-2009年中国无烟煤(无烟煤出口数据分析)出口产品数量及金额统计（千克，美元）

图表 18：2009年中国无烟煤月度(无烟煤月度出口数据分析)出口数据（千克，美元）

图表 19：中国无烟煤主要(无烟煤主要出口数据分析)出口目的国（千克，美元）

图表 20：2007-2009年中国无烟煤(无烟煤进口数据统计)进口产品数量及金额统计（千克，美元）

图表 21：2009年中国无烟煤月度(无烟煤月度进口数据统计)进口数据（千克，美元）

图表 22：2009年中国无烟煤(无烟煤进口数据统计)进口主要来源国（千克，美元）

图表 23：山西阳泉无烟煤价格走势分析

图表 24：晋城无烟煤价格走势分析

图表 25：河南永城无烟煤价格走势分析

图表 26：2006-2009年无烟煤行业销售毛利率分析

图表 27：2006-2009年无烟煤行业销售利润率分析

图表 28：2006-2009年无烟煤行业资产利润率分析

图表 29：2006-2009年无烟煤行业净资产利润率分析

图表 30：2010-2012年无烟煤行业盈利能力预测

图表 31：2006-2009年无烟煤行业总资产增长率分析

图表 32：2006-2009年无烟煤行业固定资产增长率分析

图表 33：2006-2009年无烟煤行业主营业务利润增长率分析

图表 34：2006-2009年无烟煤行业净利润增长率分析

图表 35：2010-2012年无烟煤行业成长性预测

图表 36：2006-2009年无烟煤行业资产负债率分析

图表 37：2006-2009年无烟煤行业速动比率分析

图表 38 : 2006-2009年无烟煤行业流动比率分析

图表 39 : 2006-2009年无烟煤行业现金比率分析

图表 40 : 2010-2012年无烟煤行业偿债能力预测

图表 41 : 2006-2009年无烟煤行业总资产周转率分析

图表 42 : 2006-2009年无烟煤行业流动资产周转率分析

图表 43 : 2006-2009年无烟煤行业存货周转率分析

图表 44 : 2006-2009年无烟煤行业应收帐款周转率分析

图表 45 : 2010-2012年无烟煤行业营运能力预测

图表 46 : 无烟煤行业总体效益水平分析

图表 47:2005年-2009年大同煤业主营业务收入统计分析 单位：亿元

图表 48 : 2005年-2009年兖州煤业主营业务收入统计分析 单位：亿元

图表 49 : 2005年-2009年国阳新能主营业务收入统计分析 单位：亿元

图表 50 : 公司组织架构

图表 51 : 职工专业构成

图表 52 : 职工受教育程度

图表 53 : 2005年-2009年中国神华能源股份有限公司主营业务收入统计 单位：亿元

图表 54 : 2005年-2009年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入分析 单位：亿元

图表 55 : 2010-2012年无烟煤行业供给预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/L216189M02.html>