

# 2010-2012年中国乙醇汽油 行业现状及发展趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2012年中国乙醇汽油行业现状及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/F643827QQZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2012年中国乙醇汽油行业现状及发展趋势分析报告 内容介绍：

## 第一章 乙醇汽油产业运行基本概述

### 第一节 中国乙醇汽油发展概况

- 一、乙醇汽油定义
- 二、车用乙醇汽油功效特性
- 三、车用乙醇汽油工艺流程
- 四、乙醇汽油推广

### 第二节 2008-2009年中国乙醇燃料发展分析

- 一、2008-2009年我国重点扶持生物乙醇燃料政策回顾
- 二、我国“十一五”非粮燃料乙醇大规模产业化分析
- 三、我国“十一五”期间中国非粮燃料乙醇收购办法

### 第三节 2008-2009年乙醇燃料的发展趋势分析

- 一、2008-2009年中国燃料乙醇燃料发展情况
- 二、2008-2009年中国燃料乙醇产量
- 三、2008-2009年中国乙醇汽油消费量

## 第二章 世界乙醇汽油产业态势分析

### 第一节 美国发展前景

### 第二节 乙醇汽油发展现状分析

- 一、2008-2009年中国乙醇汽油推向全国市场
- 二、2008-2009年我国扩大乙醇汽油试点范围
- 三、2008-2009年中国乙醇汽油发展前景

### 第三节 乙醇汽油发展存在的问题

- 一、2008-2009年中国乙醇汽油发展存在的问题分析
- 二、2008-2009年中国乙醇汽油市场推广存在问题

## 第四章 2008-2009年中国乙醇汽油相关行业发展分析

### 第一节 2008-2009年我国粮食产业分析

- 一、2008-2009年中国木薯产业发展概况
- 二、2008-2009年中国小麦市场走势分析
- 三、2008-2009年中国玉米市场形势分析
- 四、2008-2009年中国粮食市场形势与价格走势分析

## 第二节 2008-2009年我国酒精工业分析

- 一、2008-2009年我国酒精产量分析
- 二、2008-2009年中国酒精市场发展需求状况
- 三、2008-2009年中国酒精产业发展存在问题
- 四、2008-2009年中国酒精行业发展方向分析

## 第三节 2008-2009年我国汽车工业分析

- 一、2008-2009年中国汽车行业产销量分析
- 二、2008-2009年中国汽车行业运行分析
- 三、汽车产业使用替代能源主要方式
- 四、中国汽车工业可持续发展分析

## 第五章 2008-2009年中国乙醇汽油行业投资前景研究

### 第一节 2008-2009年我国乙醇汽油的投资情况

- 一、乙醇汽油产业投资门槛分析
- 二、社会环境对乙醇汽油行业投资的影响
- 三、国家政策对乙醇汽油行业投资的影响

### 第二节 替代能源战略路线

- 一、发展替代能源的作用
- 二、政府工作重点分析
- 三、创新财政支持方式
- 四、多元化替代路线

## 第六章 2008-2009年中国车用乙醇汽油市场竞争态势分析

### 第一节 2008-2009年中国普通汽油市场分析

- 一、2008-2009年我国中国汽油产量分析
- 二、2008-2009年我国中国汽油表观消费量情况
- 三、2008-2009年中国中国汽油进出口统计
- 四、2008-2009年我国中国汽油消费量预测

### 第二节 2008-2009年中国甲醇汽油市场分析

- 一、2008-2009年中国甲醇汽油发展概况
- 二、2008-2009年中国甲醇汽油发展状况
- 三、2008-2009年我国甲醇汽油国标的实施
- 四、2008-2009年中国甲醇汽油业发展前景
- 五、2008-2009年我国甲醇汽油产业的发展趋势

### 第三节 2008-2009年中国生物柴油市场分析

- 一、2008-2009年生物柴油项目效益关键分析
- 二、2008-2009年生物柴油政策标准分析
- 三、2008-2009年生物柴油生产技术发展动态
- 四、中国生物柴油产业化前景分析
- 五、生物柴油发展思路与政策建议
- 六、2008-2009年生物柴油行业发展预测

### 第四节 2008-2009年中国液化石油气市场分析

- 一、2008-2009年以气代油发展概况
- 二、2008-2009年中国原油产量数据
- 三、2008-2009年液化气供需分析
- 四、2008-2009年成品油调价推延

## 第七章 2009年中国乙醇汽油区域市场运行格局分析

### 第一节 2009年广西地区乙醇汽油市场状况

- 一、广西区推广使用车用乙醇汽油工作的重要意义
- 二、2009年广西推广使用车用乙醇汽油的情况
- 三、广西车用乙醇汽油推广战略
- 四、广西壮族自治区车用乙醇汽油管理暂行办法

### 第二节 2009年山东乙醇汽油市场发展分析

- 一、2009年山东燃料乙醇项目发展分析
- 二、山东省车用乙醇汽油推广使用办法

### 第三节 2009年云南乙醇汽油市场发展分析

- 一、云南省含水乙醇汽油发展优势
- 二、2009年云南生物乙醇燃料基地建设情况

### 第四节 2009年其他省市乙醇汽油市场发展分析

- 一、2009年安徽省蚌埠燃料乙醇项目分析
- 二、2009年广东省湛江燃料乙醇生产基地分析
- 三、2009年黑龙江整顿车用乙醇汽油市场
- 四、2009年洛阳市大力推广乙醇汽油
- 五、2009年海南省乙醇汽油发展预测

## 第八章 中国乙醇汽油行业企业分析

### 第一节 河南天冠企业集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

## 第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

## 第三节 吉林燃料乙醇有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

## 第四节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

## 第五节 南阳天冠集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第六节 黑龙江华润酒精有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

第九章 公司动态乙醇汽油行业发展趋势

第一节 中国乙醇汽油市场趋势分析

一、2008-2010年中国乙醇汽油市场趋势总结

二、2010-2012年中国乙醇汽油发展趋势分析

第二节 2010-2012年乙醇汽油产品发展趋势分析

一、2010-2012年乙醇汽油产品技术趋势分析

二、2010-2012年乙醇汽油产品价格趋势分析

第三节 2010-2012年中国乙醇汽油行业供需预测

一、2010-2012年中国乙醇汽油供给预测

二、2010-2012年中国乙醇汽油需求预测

三、2010-2012年中国乙醇汽油价格预测

第四节 2010-2012年乙醇汽油行业规划建设

一、乙醇汽油行业“十一五”整体规划

二、乙醇汽油行业“十一五”发展预测

三、2010-2012年乙醇汽油行业规划建设

第十章 2008-2009年乙醇汽油行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2009年中国乙醇汽油行业投资环境分析

第二节 2008-2009年中国乙醇汽油行业投资机会分析

一、2008-2009年油价上涨提供乙醇汽油投资机遇

二、2008-2009年财税优惠政策促进乙醇汽油投资

第三节 中国乙醇汽油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/F643827QQZ.html>