

2010-2015年烟煤行业研究 及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年烟煤行业研究及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/6038271VP4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年烟煤行业研究及投资前景分析报告 内容介绍：

烟煤是煤的一类。燃烧时火焰较长而有烟的煤，煤化程度较大的煤。外观呈灰黑色至黑色，粉末从棕色到黑色。由有光泽的和无光泽的部分互相集合合成层状，沥青、油脂、玻璃、金属、金刚等光泽均有，具明显的条带状、凸镜状构造。该种煤含碳量为75%~90%，不含游离的腐殖酸。大多数具有粘结性；发热量较高。燃烧时火焰长而多烟。多数能结焦。密度约1.2-1.5。挥发物约10%-40%。相对密度1.25~1.35，热值约27170-37200千焦/千克

(6500-8900千卡/公斤)。挥发分含量中等的称做中烟煤；较低的称做次烟煤。根据挥发分含量、胶质层厚度或工艺性质，可分为长焰煤、气煤、肥煤、焦煤、贫煤、瘦煤等。用作炼焦、炼油、气化、低温干馏及化学工业等的原料，也可直接用作燃料。烟煤除可用于作燃料、燃料电池、催化剂或载体、土壤改良剂、过滤剂、建筑材料、吸附剂处理废水等。

2010-2010年中国动力煤需求保持强劲，2009年，受中国国内产量下降、国际煤价及海运费偏低等的影响，2009年煤炭净进口超过108t。2009年1-12月，煤炭进口12583.4104t，同比增长211.9%。另一方面，1-12月，煤炭出口2240104t，同比下降50.7%。随着中国经济的迅速回暖，钢铁、水泥、电力等原材料的消费将快速增长，大大拉动对煤炭的需求，2010年中国进口煤炭的需求不会降低。2010年前4个月，煤炭行情一路上扬，国内煤炭业呈现出产销两旺的态势。1月至4月，山西省累计生产煤炭21618吨，同比增长42.5%。与此同时，山西省近期煤炭价格出现大幅上涨，坑口价普遍上涨20元至30元。4月国内炼焦煤(炼焦煤市场考察)市场运行平稳，优质炼焦煤依然偏紧。虽然近期钢材价格持续回落，但优质炼焦煤价格并未下跌。五、六月份，随着夏季到来，用电量提升，煤炭需求增加，下游企业的价格接受能力和大型动力煤企业对市场供应的控制，将保证未来动力煤价格的持续高位运行。五、六月份受国际市场资源紧张、国内煤炭(煤炭行业调研)行业安全治理力度加大等因素制约，国内炼焦煤资源增长速度仍偏低，加上电煤资源紧张，各地纷纷要求保供电煤，对炼焦原料煤供给产生较大影响，国内炼焦煤资源供给不会出现过快增长。钢材价格下降，但库存却不多，说明需求旺盛。2010-2013年国外煤炭(煤炭市场考察)市场价格都将持续上涨，主要是由于新兴经济体国家煤炭需求的高涨和煤炭供给的不足。预计2010年度国外动力煤(动力煤市场考察)市场价格将上涨15%达到98美元/吨，2011年将继续上涨10%达到110美元/吨。

2010年第一季度全国累计完成原煤产量75143.4亿吨，同比增长28.9%。第一季度全国原煤产量之所以能够保持较高水平，同比实现较大增幅增长。第一季度，受经济继续复苏以及去年同期基数较低等因素影响，多数下游产品产量大幅增长，煤炭需求整体较为旺盛。首先，电力行业用煤需求大幅增长。2010年以来，受经济继续快速复苏、低温天气持续时间较长以

及去年同期基数相对较低等因素影响，发电量同比大幅攀升。数据显示，第一季度全国累计完成发电量9488.8亿千瓦时，同比增长20.79%。其次，钢铁行业用煤需求大幅增长。2010年以来，固定资产投资继续快速增长，尤其是房地产投资同比大幅增长。数据显示，2010年第一季度全国房地产开发投资累计完成6594亿元，同比大幅增长35.1%，与去年同期增速相比，加快31个百分点。2010年第一季度，煤炭进口量继续大幅攀升。第一季度中国累计实现煤炭(累计实现煤炭进口数据统计)进口4441万吨，与去年同期相比，增加3082万吨，增长226.8%。与此相比，煤炭出口则继续疲软。数据显示，第一季度中国累计实现煤炭(累计实现煤炭出口数据分析)出口570万吨，与去年同期相比，减少168万吨，下降22.8%。第一季度中国累计煤炭净(累计煤炭净进口数据统计)进口3871万吨，与去年同期相比，激增3250万吨，增长5倍以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家能源局、中国煤炭工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及烟煤研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对烟煤相关企业的实地调查，对中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了烟煤行业的前景与风险。报告揭示了烟煤市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 世界烟煤(烟煤行业考察)行业发展分析

第一节 2009年世界烟煤(烟煤市场调研)市场分析

一、2009年世界烟煤(烟煤市场调研)市场回顾

二、2009年世界烟煤(烟煤市场调研)市场环境

三、2009年全球烟煤销售分析

四、2009年世界烟煤(烟煤市场调研)市场规模

第二节 2010年世界烟煤(烟煤市场调研)市场分析

一、2010年全球烟煤需求分析

二、2010年世界烟煤(烟煤市场调研)市场规模

三、2010年全球烟煤品牌分析

四、2010年中外烟煤市场对比

第三节 部分国家地区烟煤(地区烟煤行业调研)行业发展状况

一、2009-2010年美国烟煤行业考察行业发展分析

- 二、2009-2010年欧洲烟煤行业发展分析
- 三、2009-2010年日本烟煤行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国烟煤行业考察行业发展分析
- 第二章 中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业发展现状
- 第一节 中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业发展现状
- 一、烟煤行业品牌发展现状
- 二、烟煤行业消费市场现状
- 三、烟煤市场消费层次分析
- 四、中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场走向分析
- 第二节 中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业发展状况
- 一、2009年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业发展回顾
- 二、2009年烟煤行业发展情况分析
- 三、2009年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场特点分析
- 四、2010年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场发展分析
- 第三节 中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业供需分析
- 一、2009年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场供给总量分析
- 二、2009年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场供给结构分析
- 三、2010年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场需求总量分析
- 四、2010年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场需求结构分析
- 五、2010年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场供需平衡分析
- 第三章 中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业经济运行分析
- 第一节 2009-2010年烟煤行业运行情况分析
- 一、2009年烟煤行业经济指标分析
- 二、2010年烟煤行业经济指标分析
- 第二节 2009-2010年烟煤行业产量分析
- 一、2009年我国烟煤产品产量分析
- 二、2010年我国烟煤产品产量分析
- 第三节 2009年烟煤行业进出口分析
- 一、2009年烟煤行业进口总量及价格
- 二、2009年烟煤行业出口总量及价格
- 三、2009年烟煤行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年烟煤进出口态势展望

第四章 中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业区域市场分析

第一节 华北地区烟煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区烟煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区烟煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区烟煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区烟煤行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区烟煤行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区烟煤行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 烟煤(烟煤行业研究)行业投资与发展前景分析

第一节 2009年烟煤行业投资情况分析

一、2009年烟煤行业总体投资结构

二、2009年烟煤行业投资规模情况

三、2009年烟煤行业投资增速情况

四、2009年烟煤分行业投资分析

五、2009年烟煤分地区投资分析

第二节 烟煤行业投资机会分析

一、烟煤投资项目分析

二、可以投资的烟煤模式

三、2010年烟煤投资机会

四、2010年烟煤细分行业投资机会

五、2010年烟煤投资新方向

第三节 烟煤行业发展前景分析

一、烟煤市场发展前景分析

二、中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场蕴藏的商机

三、后危机时代烟煤市场的发展前景

四、2010年烟煤市场面临的发展商机

五、2010-2015年烟煤市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 烟煤(烟煤行业研究)行业竞争格局分析

第一节 烟煤行业集中度分析

一、烟煤市场集中度分析

二、烟煤企业集中度分析

三、烟煤区域集中度分析

第二节 烟煤行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 烟煤行业竞争格局分析

一、2009年烟煤行业竞争分析

二、2009年中外烟煤产品竞争分析

三、2009-2010年国内外烟煤竞争分析

四、2009-2010年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场竞争分析

五、2009-2010年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要烟煤企业动向

第七章 2010-2015年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业发展形势分析

第一节 烟煤行业发展概况

一、烟煤行业发展特点分析

二、烟煤行业投资现状分析

三、烟煤行业总产值分析

四、烟煤行业技术发展分析

第二节 2009-2010年烟煤行业市场情况分析

一、烟煤行业市场发展分析

二、烟煤市场存在的问题

三、烟煤市场规模分析

第三节 2009-2010年烟煤产销状况分析

一、烟煤产量分析

二、烟煤产能分析

三、烟煤市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 烟煤(烟煤行业研究)行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年烟煤原材料价格走势

二、2009-2010年烟煤行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年烟煤行业产销情况

二、2009-2010年烟煤行业库存情况

三、2009-2010年烟煤行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年烟煤行业价格走势

二、2009-2010年烟煤行业营业收入情况

三、2009-2010年烟煤行业毛利率情况

四、2009-2010年烟煤行业赢利能力

五、2009-2010年烟煤行业赢利水平

六、2010-2015年烟煤行业赢利预测

第十章 烟煤(烟煤行业研究)行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 烟煤重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 烟煤(烟煤行业研究)行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 烟煤行业投资效益分析

一、2009年烟煤行业投资状况分析

二、2009年烟煤行业投资效益分析

三、2010-2015年烟煤行业投资方向

四、2010-2015年烟煤行业投资建议

第四节 烟煤行业投资策略研究

一、2009年烟煤行业投资策略

二、2010年烟煤行业投资策略

三、2010-2015年烟煤行业投资策略

四、2010-2015年烟煤细分行业投资策略

第十三章 烟煤(烟煤行业研究)行业投资风险预警

第一节 影响烟煤行业发展的主要因素

一、2010年影响烟煤行业运行的有利因素

二、2010年影响烟煤行业运行的稳定因素

三、2010年影响烟煤行业运行的不利因素

四、2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业发展面临的挑战

五、2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业发展面临的机遇

第二节 烟煤行业投资风险预警

- 一、2010-2015年烟煤行业市场风险预测
- 二、2010-2015年烟煤行业政策风险预测
- 三、2010-2015年烟煤行业经营风险预测
- 四、2010-2015年烟煤行业技术风险预测
- 五、2010-2015年烟煤行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年烟煤行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 烟煤(烟煤行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场趋势分析

- 一、2009-2010年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场趋势总结
- 二、2010-2015年中国烟煤(烟煤市场调研)发展趋势分析

第二节 2010-2015年烟煤产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年烟煤产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年烟煤产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业供需预测

- 一、2008-2012年中国烟煤供给预测
- 二、2010-2015年中国烟煤需求预测
- 三、2010-2015年中国烟煤价格预测

第四节 2010-2015年烟煤行业规划建议

- 一、烟煤行业“十一五”整体规划
- 二、烟煤行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年烟煤行业规划建议

第十五章 烟煤企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、烟煤价格策略分析
- 二、烟煤渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高烟煤企业竞争力的策略

- 一、提高中国烟煤企业核心竞争力的对策
- 二、烟煤企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响烟煤企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高烟煤企业竞争力的策略

第四节 对我国烟煤品牌的战略思考

- 一、烟煤实施品牌战略的意义
- 二、烟煤企业品牌的现状分析
- 三、我国烟煤企业的品牌战略
- 四、烟煤品牌战略管理的策略

图表目录

图表：烟煤产业链分析

图表：烟煤行业生命周期

图表：2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业市场规模

图表：2009-2010年世界烟煤产业(烟煤产业市场调研)市场规模

图表：2009-2010年烟煤重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国烟煤竞争力分析

图表：2010-2015年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场前景预测

图表：2010-2015年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国烟煤(烟煤市场调研)发展前景预测

图表：2001-2009年美国烟煤市场调研市场销售规模

图表：2010-2015年美国烟煤市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国烟煤市场调研市场规模

图表：2002-2009年英国烟煤市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国烟煤市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国烟煤市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国烟煤市场调研市场规模

图表：2002-2009年德国烟煤市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国烟煤市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国烟煤市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本烟煤市场规模

图表：2002-2009年日本烟煤市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本烟煤市场规模预测

图表：2010-2015年日本烟煤市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场规模

图表：2002-2009年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场规模预测

图表：2010-2015年中国烟煤(烟煤市场发展分析)市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月烟煤行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业管理费用分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业财务费用分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业销售及利润分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业销售利润率分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业资产分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业负债分析

图表：2009-2010年5月烟煤行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年1-12月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年1月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年1月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年2月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年2月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年3月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年3月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年4月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年4月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年5月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据

图表：2009年5月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据

图表：2009年6月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据
图表：2009年6月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据
图表：2009年7月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据
图表：2009年7月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据
图表：2009年8月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据
图表：2009年8月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据
图表：2009年9月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据
图表：2009年9月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据
图表：2009年10月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据
图表：2009年10月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据
图表：2009年11月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据
图表：2009年11月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据
图表：2009年12月中国烟煤产品(烟煤产品进口数据统计)进口数据
图表：2009年12月中国烟煤产品(烟煤产品出口数据分析)出口数据
图表：2009-2010年5月中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业国有企业工业数据
图表：2009-2010年5月中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业集体企业工业数据
图表：2009-2010年5月中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业股份合作制企业工业数据
图表：2009-2010年5月中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业股份制企业工业数据
图表：2009-2010年5月中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业私营企业工业数据
图表：2009-2010年5月中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业外商和港澳台投资企业工业数据
图表：2009-2010年5月中国烟煤(烟煤行业调研分析)行业其他类型企业工业数据
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业累计工业总产值对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业累计产品销售收入对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业累计资产总计对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业累计利润总额对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业累计工业总产值增长对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业累计产品销售收入增长对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业累计利润总额增长对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业产销率对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业流动资产周转次数对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业人均销售率对比
图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制烟煤企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月烟煤产品产量全国统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月烟煤产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月烟煤产品产量全国统计

图表：2010年1-5月烟煤产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月烟煤产品产量天津市统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量河北省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量吉林省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量上海市统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量江苏省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量浙江省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量安徽省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量福建省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量江西省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量山东省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量河南省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量湖北省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量湖南省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量广东省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量广西区统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量海南省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量四川省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量云南省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量陕西省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量甘肃省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量青海省统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量宁夏区统计
图表：2010年1-5月烟煤产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/6038271VP4.html>