

# 2010-2015年煤炭行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年煤炭行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/8219847CJM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年煤炭行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 煤炭(煤炭行业研究)行业发展概述

#### 第一节 煤炭的概念

##### 一、煤炭的定义

##### 二、煤炭的特点

##### 三、煤炭的分类

#### 第二节 煤炭行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 煤炭市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际(和国际市场考察)市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第二章 煤炭资源概述

### 第一节 世界煤炭资源分布及概况

#### 一、世界煤炭资源的分布

#### 二、世界煤炭资源的管理方式

#### 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

### 第二节 中国煤炭资源的分布及概况

#### 一、中国煤炭资源的现状及结构分析

#### 二、中国煤炭资源在世界上的地位

#### 三、中国煤炭资源分布情况

#### 四、中国煤炭资源的特点

#### 五、中国煤炭资源分布的特点

#### 六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

## 七、2009年中国煤炭勘查储量新增情况

### 第三章 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展分析

#### 第一节 世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展分析

##### 一、2008年世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展分析

##### 二、2009年世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展分析

#### 第二节 世界煤炭(煤炭市场调研)市场分析

##### 一、2009年全球煤炭需求分析

##### 二、2009年欧美煤炭需求分析

##### 三、2009年中外煤炭市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区煤炭(或地区煤炭行业调研)行业发展分析

##### 一、2008-2009年美国煤炭行业考察行业分析

##### 二、2008-2009年日本煤炭行业分析

##### 三、2008-2009年欧洲煤炭行业分析

#### 第四节 国外煤炭期货的发展分析

##### 一、国外煤炭(煤炭市场考察)市场概况

##### 二、2008-2009年金融风暴对国际煤炭价格影响分析

##### 三、美国的煤炭期货

##### 四、欧洲将推出煤炭期货交易

##### 五、高油价下煤炭走俏全球市场

### 第四章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展分析

#### 第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展状况

##### 一、2009年煤炭行业发展状况分析

##### 二、2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展动态

##### 三、2009年煤炭行业经营业绩分析

##### 四、2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展热点

#### 第二节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供需状况

##### 一、2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业供给能力

##### 二、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供给分析

##### 三、2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场需求分析

##### 四、2009年中国煤炭产品价格分析

#### 第三节 中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场分析

##### 一、2008年上半年煤炭市场分析

二、2008年下半年煤炭市场分析

三、2009年煤炭市场分析

四、2010年煤炭市场的走向分析

第五章 煤炭产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国煤炭产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国煤炭产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场发展分析)市场销售收入分析

一、2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场发展分析)市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国煤炭产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国煤炭产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国煤炭产业利润总额分析

一、2008-2009年中国煤炭产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 中国煤炭产业进(煤炭产业进出口数据分析)出口分析

第一节 中国煤炭产品(煤炭产品进口数据统计)进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 中国煤炭产品(煤炭产品出口数据分析)出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 中国煤炭产品进(煤炭产品进出口数据分析)出口预测

一、2009年进口分析

二、2009年出口分析

三、2010年煤炭进口预测

四、2010年煤炭出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 煤炭(煤炭行业研究)行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 煤炭行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年煤炭行业竞争格局分析

一、2008年煤炭行业竞争分析

二、2008年中外煤炭产品竞争分析

三、2008-2009年国内外煤炭竞争分析

四、2008-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场竞争分析

五、2008-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要煤炭企业动向

## 第八章 煤炭企业竞争策略分析

### 第一节 煤炭市场竞争策略分析

一、2009年煤炭市场增长潜力分析

二、2009年煤炭主要潜力品种分析

三、现有煤炭产品竞争策略分析

四、潜力煤炭品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 煤炭企业竞争策略分析

一、金融危机对煤炭行业竞争格局的影响

二、金融危机后煤炭行业竞争格局的变化

三、2010-2015年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场竞争趋势

四、2010-2015年煤炭行业竞争格局展望

五、2010-2015年煤炭行业竞争策略分析

六、2010-2015年煤炭企业竞争策略分析

## 第九章 主要煤炭企业竞争分析

### 第一节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2010-2015年发展战略

### 第二节 大同煤矿集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2010-2015年发展战略

### 第三节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2010-2015年发展战略

#### 第四节 中国中煤能源集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2010-2015年发展战略

#### 第五节 平顶山煤业集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2010-2015年发展战略

#### 第六节 山西焦煤西山煤电集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2010-2015年发展战略

#### 第七节 兖矿集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2010-2015年发展战略

##### 三、公司发展情况

#### 第八节 河北金牛能源集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2008-2009年经营状况

##### 四、2010-2015年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 煤炭(煤炭行业研究)行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

## 第二节 2009年煤炭行业发展趋势分析

### 一、2009年技术发展趋势分析

### 二、2009年产品发展趋势分析

### 三、2009年行业竞争格局展望

## 第三节 2010-2015年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场趋势分析

### 一、2008-2009年煤炭市场趋势总结

### 二、2010-2015年煤炭发展趋势分析

### 三、2010-2015年煤炭市场发展空间

### 四、2010-2015年煤炭产业政策趋向

### 五、2010-2015年煤炭技术革新趋势

### 六、2010-2015年煤炭价格走势分析

## 第十一章 未来煤炭(未来煤炭行业研究)行业发展预测

### 第一节 未来煤炭需求与消费预测

#### 一、2010-2015年煤炭产品消费预测

#### 二、2010-2015年煤炭市场规模预测

#### 三、2010-2015年煤炭行业总产值预测

#### 四、2010-2015年煤炭行业销售收入预测

#### 五、2010-2015年煤炭行业总资产预测

### 第二节 2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业供需预测

#### 一、2010-2015年中国煤炭供给预测

#### 二、2010-2015年中国煤炭产量预测

#### 三、2010-2015年中国煤炭需求预测

#### 四、2010-2015年中国煤炭供需平衡预测

#### 五、2010-2015年中国煤炭产品价格预测

#### 六、2010-2015年主要煤炭产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资现状分析

### 第一节 2008年煤炭行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

#### 二、2008年投资规模情况

#### 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年煤炭行业投资情况分析

一、2009年总体投资及结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

六、2009年外商投资情况

第十三章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2010-2015年我国宏观经济形势分析

三、2010-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年煤炭行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2010-2015年社会环境对行业的影响

第十四章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 煤炭行业投资效益分析

一、2008-2009年煤炭行业投资状况分析

二、2010-2015年煤炭行业投资效益分析

三、2010-2015年煤炭行业投资趋势预测

四、2010-2015年煤炭行业的投资方向

五、2010-2015年煤炭行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响煤炭行业发展的主要因素

一、2010-2015年影响煤炭行业运行的有利因素分析

二、2010-2015年影响煤炭行业运行的稳定因素分析

三、2010-2015年影响煤炭行业运行的不利因素分析

四、2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展面临的挑战分析

五、2010-2015年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

第五节 煤炭行业投资风险及控制策略分析

一、2010-2015年煤炭行业市场风险及控制策略

二、2010-2015年煤炭行业政策风险及控制策略

三、2010-2015年煤炭行业经营风险及控制策略

四、2010-2015年煤炭行业技术风险及控制策略

五、2010-2015年煤炭同业竞争风险及控制策略

六、2010-2015年煤炭行业其他风险及控制策略

第十五章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资战略研究

第一节 煤炭行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业品牌的现状分析

四、我国煤炭企业的品牌战略

五、煤炭品牌战略管理的策略

### 第三节 煤炭行业投资战略研究

#### 一、2009年煤炭行业投资战略研究

#### 二、2009年电煤行业投资战略研究

#### 三、2010-2015年煤炭行业投资形势

#### 四、2010-2015年煤炭行业投资战略

#### 图表目录

图表：煤炭产业链分析

图表：国外煤炭(煤炭市场考察)市场规模

图表：国际煤炭生命周期

图表：2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业市场规模

图表：2008-2009年世界煤炭产业(煤炭产业市场调研)市场规模

图表：2008-2009年煤炭重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国煤炭竞争力分析

图表：2010-2015年中国煤炭产能预测

图表：2010-2015年中国煤炭消费量预测

图表：2010-2010年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场前景预测

图表：2010-2010年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场价格走势预测

图表：2010-2010年中国煤炭(煤炭市场调研)发展前景预测

图表：各类能源折算标准煤的参考系数

图表：2009年世界各地煤炭探明储量

图表：2009年世界煤炭探明储量前7位国家

图表：1997-2009年世界煤炭生产量

图表：2009年世界煤炭生产消费前7位国家

图表：1997-2009年世界煤炭消费量

图表：1991-2009年世界煤炭价格比较图

图表：中国能源生产和消费构成

图表：我国各煤类的保有储量及所占比重

图表：我国露天开采主要矿区(或煤田)基本情况

图表 1996-2009年煤炭在我国能源生产和消费结构中的比重

图表 2009年原国有重点煤企商品煤平均价格走势

图表 2009年原国有重点煤企电煤平均价格走势

图表 2006-2009年秦皇岛煤炭平仓价走势图

图表 2006-2009年澳大利亚BJ 煤炭价格走势

图表 2006-2009年全国煤炭铁路运量及同比增长状况

图表 2002-2009年煤炭行业固定资产投资额与增速走势

图表 山西省“一金两费”政策征收标准及影响

图表 1997-2009年原煤消费增速与全社会固定资产投资增速

图表 2001-2009年我国火电、钢铁、水泥产量增速

图表 “十一五”期间我国煤炭需求预测

图表 “十一五”期间国内煤炭供求预测

图表：2009年煤炭产量全国合计

图表：2009年煤炭产量北京市合计

图表：2009年煤炭产量天津市合计

图表：2009年煤炭产量河北省合计

图表：2009年煤炭产量山西省合计

图表：2009年煤炭产量辽宁省合计

图表：2009年煤炭产量吉林省合计

图表：2009年煤炭产量黑龙江合计

图表：2009年煤炭产量上海市合计

图表：2009年煤炭产量江苏省合计

图表：2009年煤炭产量浙江省合计

图表：2009年煤炭产量安徽省合计

图表：2009年煤炭产量福建省合计

图表：2009年煤炭产量江西省合计

图表：2009年煤炭产量山东省合计

图表：2009年煤炭产量河南省合计

图表：2009年煤炭产量湖北省合计

图表：2009年煤炭产量湖南省合计

图表：2009年煤炭产量广东省合计

图表：2009年煤炭产量广西区合计

图表：2009年煤炭产量海南省合计

图表：2009年煤炭产量重庆市合计  
图表：2009年煤炭产量四川省合计  
图表：2009年煤炭产量贵州省合计  
图表：2009年煤炭产量云南省合计  
图表：2009年煤炭产量陕西省合计  
图表：2009年煤炭产量甘肃省合计  
图表：2009年煤炭产量新疆区合计  
图表：2009年煤炭产量内蒙古合计  
图表：2009年2月煤炭行业收入前十家企业  
图表：2009年5月煤炭行业收入前十家企业  
图表：2009年8月煤炭行业收入前十家企业  
图表：2009年11月煤炭行业收入前十家企业  
图表：2009年煤炭行业经济指标全国合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标北京市合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标天津市合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标河北省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标山西省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标上海市合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标福建省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标江西省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标山东省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标河南省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年煤炭行业经济指标广东省合计

图表：2009年煤炭行业经济指标广西区合计

图表：2009年煤炭行业经济指标海南省合计

图表：2009年煤炭行业经济指标重庆市合计

图表：2009年煤炭行业经济指标四川省合计

图表：2009年煤炭行业经济指标贵州省合计

图表：2009年煤炭行业经济指标云南省合计

图表：2009年煤炭行业经济指标陕西省合计

图表：2009年煤炭行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年煤炭行业经济指标青海省合计

图表：2009年煤炭行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年煤炭行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-12月煤炭进口数据

图表：2009年1季度煤炭进口数据

图表：2009年1月煤炭进口数据

图表：2009年2月煤炭进口数据

图表：2009年3月煤炭进口数据

图表：2009年2季度煤炭进口数据

图表：2009年4月煤炭进口数据

图表：2009年5月煤炭进口数据

图表：2009年6月煤炭进口数据

图表：2009年3季度煤炭进口数据

图表：2009年7月煤炭进口数据

图表：2009年8月煤炭进口数据

图表：2009年9月煤炭进口数据

图表：2009年4季度煤炭进口数据

图表：2009年10月煤炭进口数据

图表：2009年11月煤炭进口数据

图表：2009年12月煤炭进口数据

图表：2009年1-12月煤炭出口数据

图表：2009年1季度煤炭出口数据

图表：2009年1月煤炭出口数据

图表：2009年2月煤炭出口数据

图表：2009年3月煤炭出口数据

图表：2009年2季度煤炭出口数据

图表：2009年4月煤炭出口数据

图表：2009年5月煤炭出口数据

图表：2009年6月煤炭出口数据

图表：2009年3季度煤炭出口数据

图表：2009年7月煤炭出口数据

图表：2009年8月煤炭出口数据

图表：2009年9月煤炭出口数据

图表：2009年4季度煤炭出口数据

图表：2009年10月煤炭出口数据

图表：2009年11月煤炭出口数据

图表：2009年12月煤炭出口数据

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/8219847CJM.html>