

# 2010-2015年中国炼油行业 市场发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国炼油行业市场发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Y575043AJ9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年中国炼油行业市场发展趋势与投资前景预测报告 内容介绍：

炼油工业是以石油为原料生产汽油、煤油、柴油等石油产品的能源产业，担负着为社会提供燃动能源的重任，也担负着降低消耗、能耗、提高资源利用率的责任，具有其他能源工业难以替代的作用，对国家能源安全、社会经济发展和建设节约型社会有着直接的影响。

中国炼油工业发展有三个阶段：第一阶段，从1863年第一次进口煤油，到1963年油品基本自给，实现这个跨越整整用了100年；第二阶段，从20世纪60年代初到90年代末，中国炼油行业在产能规模和技术上都实现了巨大飞跃，进入世界炼油大国行列；第三阶段，即从21世纪初开始到2020年左右，实现从炼油大国到炼油强国的跨越。

截至2009年末，我国原油加工能力约4.9亿吨/年。全国拥有千万吨级炼厂17家，其中，中国石化11家，中国石油5家。2009年全国原油加工量约3.75亿吨。未来5-10年，中国将全面推进炼油化工重点工程建设，形成具有世界级规模和较强竞争力的千万吨级炼油基地、芳烃生产基地、化肥生产基地和大型乙烯基地，并配套建成产销相适应的销售网络系统。由此预测中国炼油工业仍有巨大发展潜力。

根据中国炼油行业发展的现状，综合国家统计局、商务部、工信部、行业协会等权威部门发布的统计信息和统计数据，糅合各类年鉴信息数据、各类财经媒体信息数据、各类商用数据库信息数据，依靠强大的研究和调查团队，对炼油行业发展状况和发展前景，在独立、公正、公开的原则指引下，撰写了《2010-2015年中国炼油行业市场发展趋势与投资前景预测报告》，较为系统、全面地分析了炼油行业的市场状况和发展趋势，能够为企事业单位深入地认知炼油行业的市场情况提供具有价值和指导意义的成果。

## 第一章 炼油行业相关概述

### 第一节 石油化工产业概述

- 一、石油的概念及其主要性质
- 二、石油化工的产业链

### 第二节 炼油行业概述

- 一、炼油工业的概念
- 二、石油炼制工业的发展历程
- 三、炼油厂的主要类型
- 四、炼油企业的生产特点
- 五、炼油工业主要工艺简介

## 第二章 2009-2010年中国炼油行业发展环境分析

## 第一节 2009-2010年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业经济形势
- 三、固定资产投资

## 第二节 2009-2010年中国炼油行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

## 第三节 2009-2010年中国炼油行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国炼油行业发展分析

### 第一节 中国炼油行业发展现状分析

- 一、中国炼油工业发展概述
- 二、中国炼油工业发展特点分析
- 三、中国炼油工业资源节约状况分析
- 四、中国炼油行业逐步迈向大型化
- 五、合资炼油有望为中国带来新油源

### 第二节 主要地区炼油业发展状况

- 一、山东地方炼油行业发展状况
- 二、海南逐步迈向"大炼油"产业强省
- 三、大连石化建成中国最大炼油基地
- 四、广东有望成中国"炼油中心"
- 五、广东拟推出7000万吨炼油项目规划
- 六、宁夏最大规模炼油项目开工

### 第三节 石化产业振兴规划与炼油行业

- 一、石化产业振兴规划获准通过
- 二、石化振兴规划对炼油行业的影响分析
- 三、炼油项目受石化振兴规划大力支持
- 四、发改委能源局提出三大炼油基地

### 第四节 中国炼油工业技术分析

- 一、中国炼油技术发展概况
- 二、中国炼油领域的主要技术创新综述

三、我国炼油工程技术的进展情况

四、国内石油炼油工程技术水平分析

五、中国炼油技术未来突破目标

第五节 中国炼油工业油品清洁化探析

一、中国炼油行业油品清洁化历史回顾

二、中国炼油业在实行油品清洁化上与发达国家的差距

三、中国炼油业实现油品清洁化面临的困难和挑战

四、中国实现油品清洁化的发展对策

第六节 中国炼油行业存在的问题及发展策略

一、中国炼油行业发展存在的问题

二、国内炼油工业面临的困境

三、中国炼油工业发展面临新的挑战

四、中国炼油工业发展的战略措施

五、中国炼油工业发展对策

第四章 中国炼油生产现状分析

第一节 炼油行业总体规模

第二节 炼油行业产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2010-2015年产能预测

第三节 炼油市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2010-2015年市场容量预测

第四节 炼油行业的生命周期分析

第五节 炼油行业供需情况

第五章 国内炼油产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2009年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2006-2009年中国炼油行业总体发展状况

第一节 中国炼油行业规模情况分析

- 一、 行业单位规模情况分析
- 二、 行业人员规模状况分析
- 三、 行业资产规模状况分析
- 四、 行业市场规模状况分析
- 五、 行业敏感性分析

## 第二节 中国炼油行业产销情况分析

- 一、 行业生产情况分析
- 二、 行业销售情况分析
- 三、 行业产销情况分析

## 第三节 中国炼油行业财务能力分析

- 一、 行业盈利能力分析与预测
- 二、 行业偿债能力分析与预测
- 三、 行业营运能力分析与预测
- 四、 行业发展能力分析与预测

## 第七章 炼油行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、 现有企业间竞争
- 二、 潜在进入者分析
- 三、 替代品威胁分析
- 四、 供应商议价能力
- 五、 客户议价能力

### 第二节 炼油市场竞争策略分析

- 一、 炼油市场增长潜力分析
- 二、 炼油产品竞争策略分析
- 三、 典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 炼油企业竞争策略分析

- 一、 2010-2015年中国炼油市场竞争趋势
- 二、 2010-2015年炼油行业竞争格局展望
- 三、 2010-2015年炼油行业竞争策略分析

## 第八章 炼油行业投资与发展前景分析

### 第一节 2010年炼油行业投资情况分析

- 一、 2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 炼油行业投资机会分析

一、炼油投资项目分析

二、可以投资的炼油模式

三、2010年炼油投资机会

四、2010年炼油投资新方向

第三节 炼油行业发展前景分析

第九章 2010-2015年中国炼油行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国炼油行业发展预测分析

一、未来炼油行业发展分析

二、未来炼油行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2010-2015年中国炼油行业市场前景分析

第十章 2010-2015年炼油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 炼油行业存在的问题

第二节 炼油行业未来发展预测分析

一、中国炼油行业发展方向分析

二、2010-2015年中国炼油行业发展规模

三、2010-2015年中国炼油行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国炼油行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 炼油行业重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

- 四、企业未来发展战略与规划
- 第二节 中国石油天然气股份有限公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第三节 中国海洋石油总公司
  - 一、企业基本概况
  - 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
  - 三、2009-2010年企业竞争优势分析
  - 四、企业未来发展战略与规划
- 第十二章 炼油产品竞争力优势分析
  - 第一节 整体产品竞争力分析
    - 一、整体产品竞争力评价
    - 二、产品竞争力评价结果分析
  - 第二节 产品竞争力优势构建
    - 一、产品竞争优势评价
    - 二、产品竞争优势构建建议
- 第十三章 观点与结论

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Y575043AJ9.html>