

2010-2015年中国风力发电 行业市场分析及产业投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国风力发电行业市场分析及产业投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/B238271LP9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年中国风力发电行业市场分析 & 产业投资预测报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展环境分析

一、2009年中国经济(经济市场调研)发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业政策环境分析

- (一) 《可再生能源法》
- (二) 《可再生能源中长期发展规划》
- (三) 《风力发电设备产业化专项资金管理暂行办法》
- (四) 风力发电价格管理新政出台，四类资源区相应定价

三、2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业社会环境分析

- (一) 能源开发利用
- (二) 人们节能环保观念

第二章 2008-2009年世界风力发电(风力发电行业考察)行业发展态势分析

一、2008-2009年世界风力发电(风力发电行业考察)行业发展现状分析

- (一) 全球风能资源储量与分布
- (二) 全球风电装机容量快速发展

二、2008-2009年主要地区风力发电行业发展情况分析

- (一) 美国风力发电的发展
- (二) 欧洲风力发电的发展
- (三) 德国风力发电的发展
- (四) 丹麦风力发电的发展
- (五) 西班牙风力发电的发展
- (六) 印度风力发电的发展

三、2008-2009年全球部分国家风力发电发展动态分析

- (一) 美国境内风力发电市占在2030年达到20%
- (二) 挪威将大力发展风力发电行业
- (三) 英国公司将兴建两个大型离岸式风力发电厂

(四) 德国建造海上风力发电厂

四、2010-2015年世界风力发电(风力发电行业考察)行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展态势分析

一、2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展动态分析

(一) 我国的风电资源丰富

(二) 风电的三个发展阶段

(三) 中国是目前全球风力发电增长最快的市场

(四) 风电场投资成本和风电机组的制造技术

二、2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业发展问题分析

(一) 中国风力发电(风力发电市场调研)发展问题分析

(二) 中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业的问题调查

(三) 中国风力发电场的主要环境问题

(四) 蒙西电网风力发电项目建设及存在问题简析

三、2008-2009年中国风力发电面对问题应对策略分析

第四章 2008-2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场发展动态分析

一、2008-2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场发展现状分析

(一) 中国风力发电(风力发电市场调研)发展速度超国家预期

(二) 泰豪为风力发电新能源发展保驾护航

(三) 全球首台兆瓦级半直驱风力发电机在深圳下线

(四) 风力发电塔架验证合格运往美国

(五) 8千亿风力发电市场的竞争

(六) 国内最大风力发电单机安装成功

二、2008-2009年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场项目动态分析

(一) 华能4.2亿风力发电项目落户乳山

(二) 15亿元风力发电场项目落户巍山

(三) 承德围场风力发电场建设进展顺利

(四) 河南风力发电项目联盟抱团发展

第五章 2008-2009年中国风力发电设备(风力发电设备市场调研)发展分析

一、2008-2009年中国风力发电设备现状分析

(一) 中国风力发电设备制造技术现状

(二) 中国与全球先进制造技术的差距

(三) 对中国风力发电建设的建议

- 1、制订风力发电发展的优惠政策
- 2、在引进设备的同时引进制造技术
- 3、引进消化注意过程控制
- 4、引进消化后再创新

二、2008-2009年中国风力发电设备(风力发电设备市场调研)发展态势分析

- (一) 风力发电设备制造业三十年乘风发展
- (一) 内蒙古统计显示全区大型风力发电设备产量大增
- (二) 江苏盐城市风力发电设备产业发展迅猛
- (三) 青海首个风力发电设备制造项目开建
- (四) 风力发电：政府补贴设备制造

第六章 2008-2009年中国小型风力发电(小型风力发电行业调研分析)行业现状与发展趋势

一、2008-2009年中国小型风力发电(小型风力发电行业调研分析)行业现状分析

- (一) 从事小型风力发电行业的开发、研制、生产单位不断扩大
- (二) 小型风力发电机组产量产值利润有新的增长
- (三) 出口外销数量增加，全球市场看好
- (四) 推广应用范围不断扩大
- (五) 农业行业标准及“小风电利用工”国家职业标准的制定
- (六) 国家西部无电地区农村能源电力建设
- (七) 全球合作与技术交流

二、2008-2009年中国小型风力发电(小型风力发电行业调研分析)行业发展存在问题分析

三、2008-2009年中国小型风力发电(小型风力发电行业调研分析)行业应对措施与建议分

析

四、2010-2015年中国小型风力发电(小型风力发电行业调研分析)行业发展趋势分析

第七章 2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业市场(风力发电行业市场竞争力)竞争格局分析

一、2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业竞争现状分析

- (一) 风力发电生产技术分析
- (二) 成本竞争分析

二、2008-2009年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业竞争集中度分析

三、2008-2013年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业提升竞争力分析

第八章 中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业重点企业分析

一、新疆金风科技股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

二、南通航天万源安迅能风电设备制造有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

三、艾尔姆玻璃纤维制品(天津)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

四、上海泰胜电力工程机械有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、维斯塔斯风电科技(北京)有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、山东鲁能荣成风力发电有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、营口风力发电股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、东电茂霖风能发展有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、沈阳金通铁塔有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国风力发电设备(风力发电设备市场调研)发展及投资分析

一、2010-2015年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业运行趋势分析

(一) 风力发电向海上发展

(二) 风车向大型化发展

(三) 风力发电设备制造技术日臻完善

二、2010-2015年中国风力发电(风力发电市场发展分析)市场发展趋势分析

(一) 全球国内差距正在缩小

(二) 市场供求状况：短期内供不应求

三、2010-2015年中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业投资分析

(一) 中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业投资环境分析

(二) 中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业投资机会分析

(三) 中国风力发电(风力发电行业调研分析)行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年CPI预测

图表：2010年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/B238271LP9.html>