

# 2010-2015年中国褐煤行业 分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国褐煤行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/2680291X97.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年中国褐煤行业分析及投资前景研究报告 内容介绍：

## 第一章 褐煤深加工(褐煤深加工行业研究)行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、2010-2014年中国宏观经济(宏观经济市场调研)发展预测

### 第二节 我国褐煤深加工产业政策分析

#### 一、国家对褐煤深加工产业发展的鼓励政策

#### 二、我国褐煤深加工税收政策

#### 三、我国褐煤深加工投资政策

### 第三节 褐煤深加工行业发展的波特五力模型分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

### 第四节 影响褐煤深加工行业发展的主要因素分析

### 第五节 2010-2015年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业发展及趋势预测

## 第二章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业生产分析

### 第一节 2007-2010年我国总产量分析

### 第二节 2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业产能过剩情况分析

### 第三节 2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业产销率与产品库存分

析

### 第四节 2010-2015年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业产量预测

## 第三章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业消费分析

### 第一节 2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业总消费量分析

### 第二节 2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业消费特点与消费趋势

分析

### 第三节 2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业需求满足率与潜在需

## 求量分析

一、2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业满足率分析

二、2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业潜在需求量分析

第四节 2007-2010中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业市场价格变动分析

第五节 2010-2015年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业消费量预测

第四章 中国褐煤深加工(褐煤深加工市场发展分析)市场供需状况分析

第一节 2007-2010年年褐煤深加工行业供需状况

一、2007-2010年褐煤深加工供给状况

二、2007-2010年褐煤深加工需求状况

第二节 2010-2015我国褐煤深加工供给变化趋势预测

第三节 2010-2015我国褐煤深加工需求变化趋势预测

第五章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业细分市场分析

第一节 2007-2010年中国细分褐煤深加工(细分褐煤深加工行业调研分析)行业生产分析

第二节 2007-2010年中国细分褐煤深加工(细分褐煤深加工行业调研分析)行业消费分析

第三节 2007-2010年中国细分褐煤深加工(细分褐煤深加工行业调研分析)行业供需波动规

## 律分析

第四节 2010-2015年中国细分褐煤深加工(细分褐煤深加工行业调研分析)行业预测

第六章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业进出口市场分析

第一节 2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业国外贸易(贸易市场考察)市场分析

第二节 2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业进出口量分析

第三节 近年中国国内外进(国内外进出口数据分析)出口相关政策分析

第四节 2010-2015年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业进出口市场预测

第七章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业市场价格分析

第一节 2007-2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业平均价格走势分析

第二节 2007-2010年中国细分褐煤深加工(细分褐煤深加工行业调研分析)行业价格走势分

## 析

第三节 2010-2015年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业价格走势预测

第四节 2010-2015年中国细分褐煤深加工(细分褐煤深加工行业调研分析)行业价格走势预

## 测

第八章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业产品技术发展分析

第一节 当前中国褐煤深加工技术(褐煤深加工技术市场调研)发展现状

## 第二节 我国褐煤深加工产品技术成熟度分析

## 第三节 中外褐煤深加工技术差距及产生差距的主要原因分析提高我国褐煤深加工技术的对策

### 第四节 中外主要褐煤深加工生产商生产设备配置对比分析

- 一、中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业技术发展分析
- 二、褐煤发展煤化工的优势分析
- 三、中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业的高效洁净之路分析
- 四、云南褐煤洁净化利用发展分析
- 五、陕西榆林褐煤深加工技术发展分析

## 第九章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业产品营销分析

### 第一节 褐煤深加工行业国内营销模式分析

#### 第二节 褐煤深加工行业主要销售渠道分析

#### 第三节 褐煤深加工行业广告与促销方式分析

#### 第四节 褐煤深加工行业价格竞争方式分析

#### 第五节 褐煤深加工行业国际化营销模式分析

## 第十章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业消费者偏好调查

### 第一节 褐煤深加工产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 褐煤深加工产品的品牌市场调查

- 一、消费者对褐煤深加工产品的品牌偏好调查
- 二、褐煤深加工品牌忠诚度调查
- 三、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第十一章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业及企业竞争格局分析

### 第一节 国内主要企业分析(含企业发展介绍、近期经营状况等)

- 一、神华集团有限责任公司

- 二、山西煤炭运销集团有限公司
- 三、河南煤业化工集团有限责任公司
- 四、山西焦煤集团有限责任公司
- 五、兖矿集团
- 六、山西大同煤矿集团有限责任公司
- 七、中国中煤能源集团有限公司
- 八、中国平煤神马能源化工集团有限责任公司
- 九、天茂实业集团股份有限公司
- 十、山西兰花集团

## 第二节 褐煤深加工行业历史竞争格局综述

- 一、褐煤深加工行业集中度分析
- 二、褐煤深加工行业竞争程度

## 第三节 褐煤深加工行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

## 第四节 近期企业并购分析

## 第五节 国内外企业发展的SWOT模型分析

## 第六节 2010-2015年褐煤深加工行业竞争格局展望

- 一、褐煤深加工行业集中度展望
- 二、褐煤深加工行业竞争格局对产品价格的影响展望

## 第十二章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业投资风险分析

### 第一节 2010-2015褐煤深加工行业投资机会

- 一、2010-2015褐煤深加工行业主要产品投资机会
- 二、2010-2015褐煤深加工行业主要出口投资机会
- 三、2010-2015褐煤深加工企业的多元化投资机会

### 第二节 2008-2010年褐煤深加工行业投资风险展望

## 第十三章 中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业投资建议分析

### 第一节 2010-2015年褐煤深加工行业投资分析

- 一、2010-2015年行业热点投资产品分析
- 二、2010-2015年行业热点投资地域分析
- 三、2010-2015年行业热点投资方式分析

### 第二节 2010-2015褐煤深加工企业经营战略建议

一、2010-2015褐煤深加工企业的标杆管理

二、2010-2015年褐煤深加工行业发展战略分析

第三节 2010-2015褐煤深加工企业的资本运作模式

一、褐煤深加工企业国内资本(资本市场考察)市场的运作建议

二、褐煤深加工企业海外资本市场的运作建议

图表目录

图表 1：2005-2010年上半年我国国民生产总值 单位：亿元

图表 2：2009年全国各省份GDP统计 亿元

图表 3：2005年-2010年上半年全社会固定资产投资 亿元

图表 4：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 亿元

图表 5：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 6：2009年货物进出口总额及其增长速度 亿美元

图表 7：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 8：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 9：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 亿美元

图表 10：2005年-2010年上半年进出口总额及增长率 亿元，%

图表 11：2007-2010年1-8月褐煤产量统计 吨

图表 12：2005-2009年中国原煤产量统计表 亿吨

图表 13：2009年1-12月各地区原煤产量统计表 吨

图表 14：2010年1-5月各地区原煤产量统计表 吨

图表 15：2007-2010年8月褐煤深加工行业产销率统计

图表 16：2007-2010年8月褐煤深加工产品库存情况统计

图表 17:2010-2015年褐煤产量预测 亿吨

图表 18：2010-2015年煤炭产量预测 亿吨

图表 19：2007-2010年8月各行业褐煤深加工产品需求量统计 万吨

图表 20：2010.1-5月中国电力(电力行业调研分析)行业发电量统计 万千瓦/时

图表 21：2007-2010年8月我国褐煤深加工产品满足率分析

图表 22：2007-2010年8月褐煤深加工产品潜在需求量分析 万吨

图表 23：2007-2010年Q3褐煤深加工产品价格指数分析

图表 24：2008年煤炭价格走势 元/吨

图表 25：2009年煤炭价格走势 元/吨

图表 26：2010年煤炭价格走势 元/吨

图表 27 : 2010-2015年褐煤深加工产品消费量预测 万吨

图表 28 : 2010-2015年我国煤炭需求量预测 亿吨

图表 29 : 2007-2010年8月褐煤深加工产品供给分析 万吨

图表 30 : 2007-2010年8月褐煤深加工产品需求分析 万吨

图表 31 : 2010-2015年褐煤深加工产品供应量预测 万吨

图表 32 : 2010-2015年褐煤深加工产品消费量预测 万吨

图表 33 : 2007-2010年8月褐煤深加工细分产品产量分析 万吨

图表 34 : 2007-2010年8月褐煤深加工细分产品消费量分析 万吨

图表 35 : 2007-2010年煤炭行业的供求平衡分析 亿吨

图表 36 : 2007-2010年8月褐煤深加工产品进口总量统计 万吨

图表 37 : 2007-2010年褐煤深加工产品出口总量统计 万吨

图表 38 : 褐煤产品进出口税率分析

图表 39:2010-2015年褐煤深加工产品进口总量预测 万吨

图表 40 : 2010-2015年褐煤深加工产品出口总量预测 万吨

图表 41 : 2007-2010年Q3褐煤深加工产品价格指数分析

图表 42 : 2009年褐煤产品价格

图表 43 : 2007-2010年我国褐煤用于发电原料价格走势分析

图表 44 : 2007-2010年我国褐煤深加工为化工原料价格走势分析

图表 45 : 2010-2015年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业价格走势预测

图表 46 : 2010-2015年我国褐煤用于发电厂原料产品市场价格预测

图表 47 : 2010-2015年我国褐煤深加工为化工原料产品价格预测

图表 48 : 不同收入水平消费者对褐煤蜡产品偏好调查

图表 49 : 不同地区消费者对褐煤蜡产品偏好调查

图表 50 : 消费者对褐煤深加工产品的品牌偏好调查

图表 51 : 褐煤深加工品牌忠诚度调查

图表 52 : 褐煤深加工产品价格敏感程度分析

图表 53 : 褐煤深加工产品品牌敏感度分析

图表 54 : 褐煤深加工产品购买方便分析

图表 55 : 褐煤深加工产品广告敏感程度分析

图表 56 : 褐煤深加工产品包装敏感程度分析

图表 57 : 2007-2009年神华集团有限责任公司资产负债情况 单位 : 元

图表 58 : 2007-2009年神华集团有限责任公司经营情况 单位 : 元

图表 59：2007-2009年神华集团有限责任公司费用情况 单位：元  
图表 60：2007-2009年神华集团有限责任公司财务指标  
图表 61：2007-2009年西山煤电集团公司资产负债情况 单位：元  
图表 62：2007-2009年西山煤电集团公司经营情况 单位：元  
图表 63：2007-2009年西山煤电集团公司费用情况 单位：元  
图表 64：2007-2009年西山煤电集团公司财务指标  
图表 65：2007-2009年山西焦化集团公司资产负债情况 单位：元  
图表 66：2007-2009年山西焦化集团公司经营情况 单位：元  
图表 67：2007-2009年山西焦化集团公司费用情况 单位：元  
图表 68：2007-2009年山西焦化集团公司财务指标  
图表 69：2007-2009年兖州煤业股份公司资产负债情况 单位：元  
图表 70：2007-2009年兖州煤业股份公司经营情况 单位：元  
图表 71：2007-2009年兖州煤业股份公司费用情况 单位：元  
图表 72：2007-2009年兖州煤业股份公司财务指标  
图表 73：2007-2009年大同煤业股份有限公司资产负债情况 单位：元  
图表 74：2007-2009年大同煤业股份有限公司经营情况 单位：元  
图表 75：2007-2009年大同煤业股份有限公司费用情况 单位：元  
图表 76：2007-2009年大同煤业股份有限公司财务指标  
图表 77：2007-2009年中国中煤能源集团有限公司资产负债情况 单位：元  
图表 78：2007-2009年中国中煤能源集团有限公司经营情况 单位：元  
图表 79：2007-2009年中国中煤能源集团有限公司费用情况 单位：元  
图表 80：2007-2009年中国中煤能源集团有限公司财务指标  
图表 81：2007-2009年平顶山煤业（集团）有限责任公司资产负债情况 单位：元  
图表 82：2007-2009年平顶山煤业（集团）有限责任公司经营情况 单位：元  
图表 83：2007-2009年平顶山煤业（集团）有限责任公司费用情况 单位：元  
图表 84：2007-2009年平顶山煤业（集团）有限责任公司财务指标  
图表 85：2007-2009年天茂实业集团股份有限公司资产负债情况 单位：元  
图表 86：2007-2009年天茂实业集团股份有限公司经营情况 单位：元  
图表 87：2007-2009年天茂实业集团股份有限公司费用情况 单位：元  
图表 88：2007-2009年天茂实业集团股份有限公司财务指标  
图表 89：2007-2009年山西兰花科技创业股份有限公司资产负债情况 单位：元  
图表 90：2007-2009年山西兰花科技创业股份有限公司经营情况 单位：元

图表 91：2007-2009年山西兰花科技创业股份有限公司费用情况 单位：元

图表 92：2007-2009年山西兰花科技创业股份有限公司财务指标

图表 93：2009年褐煤深加工行业市场集中度

图表 94：2010年中国褐煤深加工(褐煤深加工行业调研分析)行业CR4和CR8的企业市场份额预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/2680291X97.html>