

2010-2015年中国动力煤行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国动力煤行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/7180291EX7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2015年中国动力煤行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：

第一部分 行业发展现状

第一章 动力煤(动力煤行业研究)行业发展概述

第一节 动力煤的概念

一、动力煤的定义

二、动力煤的特点

第二节 各类动力煤简介

一、褐煤

二、长焰煤

三、贫煤

四、气煤

五、无烟煤

第三节 国内外煤炭用途分析

一、动力煤用途及其占煤炭产量比重

二、炼焦煤用途及其资源分布

第四节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源分布概况

二、世界煤炭资源管理方式

三、世界煤炭资源现状及结构分析

第五节 中国煤炭资源分布及概况

一、中国煤炭资源现状及结构分析

二、中国煤炭资源在世界上的地位

三、中国煤炭资源分布情况

四、中国煤炭资源的特点

五、中国煤炭资源分布的特点

六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

第二章 世界动力煤(动力煤行业考察)行业发展分析

第一节 世界动力煤(动力煤行业考察)行业发展分析

一、2009年全球煤炭产量情况

二、2009年全球煤炭贸易情况

- 三、2009年世界动力煤(动力煤行业考察)行业发展分析
- 第二节 世界动力煤(动力煤市场调研)市场分析
 - 一、2009年世界动力煤(动力煤市场调研)市场分析
 - 二、2009年国外动力煤(动力煤市场考察)市场分析
 - 三、2009年世界动力煤(动力煤市场调研)市场供需分析
- 第三节 2008-2009年主要国家或地区动力煤(或地区动力煤行业调研)行业发展分析
 - 一、2008-2009年美国动力煤行业考察行业分析
 - 二、2008-2009年日本动力煤行业分析
 - 三、2008-2009年欧洲动力煤行业分析
- 第三章 中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业发展分析
- 第一节 中国动力煤产量情况状况
 - 一、2006-2007年我国动力煤产量情况
 - 二、2008年我国动力煤产量情况
 - 三、2009年我国动力煤产量情况
- 第二节 中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业发展状况
 - 一、中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业发展简述
 - 二、中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业发展现状
 - 三、中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业的主要特征
 - 四、中国动力煤(动力煤行业调研分析)行业的发展趋势和任务
 - 五、2006-2009年我国动力煤产能情况与预测
 - 六、2006-2009年我国动力煤销售总量
 - 七、2009年动力煤企业运行分析
- 第三节 中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场供需状况
 - 一、2009年动力煤市场供应分析
 - 二、2009年7月动力煤需求分析
 - 三、2009年8月动力煤市场需求分析
- 第四节 中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场分析
 - 一、2009年1-5月中国动力煤(动力煤市场发展分析)市场运行分析
 - 二、2009年7月全国动力煤市场调研市场分析分析
 - 三、2009年7月中国各地动力煤(各地动力煤市场发展分析)市场价格行情
 - 四、2009年8月动力煤市场分析
- 第四章 动力煤产业经济运行分析

第一节 2009年中国动力煤产业工业总产值分析

一、2008年中国动力煤工业总产值分析

二、2009年中国动力煤产业工业总产值分析

第二节 2008-2009年中国动力煤产业(动力煤产业市场发展分析)市场销售收入分析

一、2008年中国动力煤产业(动力煤产业市场发展分析)市场总销售收入分析

二、2009年中国动力煤产业(动力煤产业市场发展分析)市场总销售收入分析

第三节 2008-2009年中国动力煤产业利润总额分析

一、2008年中国动力煤产业利润总额分析

二、2009年中国动力煤产业利润总额分析

第四节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业经济运行分析

一、2008年煤炭行业经济运行情况

二、2009年上半年煤炭经济运行情况

三、2009年1-7月煤炭经济运行情况

第五章 中国动力煤产品进(动力煤产品进出口数据分析)出口分析

第一节 2006-2008年中国动力煤产品(动力煤产品进口数据统计)进口情况

一、2006年中国动力煤产品(动力煤产品进口数据统计)进口情况

二、2007年中国动力煤产品(动力煤产品进口数据统计)进口情况

三、2008年中国动力煤产品(动力煤产品进口数据统计)进口情况

第二节 2006-2008年中国动力煤产品(动力煤产品出口数据分析)出口情况

一、2006年中国动力煤产品(动力煤产品出口数据分析)出口情况

二、2007年中国动力煤产品(动力煤产品出口数据分析)出口情况

三、2008年中国动力煤产品(动力煤产品出口数据分析)出口情况

第三节 2008-2009年中国动力煤进(动力煤进出口数据分析)出口情况

一、2008年动力煤进出口分国别统计

二、2009年中国动力煤进(动力煤进出口数据分析)出口统计

第四节 2009年全球煤炭贸易格局及其对中国的影响

一、全球煤炭贸易格局

二、2009年主要煤炭出口国供应能力发展趋势

三、2009年中国煤炭进(煤炭进出口数据分析)出口形势预测

第五节 2008-2009年中国动力煤进(动力煤进出口数据分析)出口贸易分析

一、2008-2009年中国动力煤(动力煤出口数据分析)出口贸易分析

二、2009年煤炭进出口对沿海地区动力煤市场的影响

三、2009年我国出口日韩的动力煤价格情况

第二部分 行业竞争格局

第六章 动力煤(动力煤行业研究)行业竞争格局分析

第一节 动力煤行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 动力煤行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2009年动力煤行业竞争格局

一、2009年行业竞争走势

二、电企渗透动力煤行业加剧市场竞争

第七章 动力煤企业竞争策略分析

第一节 动力煤行业品牌竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

五、信息策略

六、服务策略

第二节 我国动力煤企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第四节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第五节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第六节 补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第七节 我国煤炭产业过度竞争的原因及对策

- 一、产业过度竞争状况
- 二、产业过度竞争的形成过程及原因
- 三、产业过度竞争的负面影响
- 四、产业过度竞争的相关对策

第八章 主要动力煤企业竞争分析

第一节 中国神华集团有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司财务分析
- 三、2008-2009年公司经营情况

第二节 中国中煤能源集团公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年公司财务分析
- 三、2008-2009年公司经营情况

第三节 山西焦煤集团有限责任公司

一、企业简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第四节 兖矿集团有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第五节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

一、集团简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第六节 山西大同煤矿集团有限责任公司

一、公司简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第七节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司竞争优势分析

三、公司“十一五”发展规划

四、2009年企业综合竞争力发展情况

五、2009年公司动态

第八节 山西潞安矿业（集团）有限责任公司

一、集团简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第九节 河北开滦（集团）有限责任公司

一、公司简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第十节 河北金牛能源集团有限责任公司

一、公司简介

二、2008-2009年公司财务分析

三、2008-2009年公司经营情况

第三部分 行业趋势与预测

第九章 动力煤(动力煤行业研究)行业发展趋势分析

第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展趋势分析

一、未来全国煤炭工业发展趋势分析

二、2010年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场供求趋势分析

三、2010年煤炭市场价格趋势

四、未来煤炭业税负增长趋势

第二节 2010年动力煤市场发展趋势及其主要影响因素

一、2010年动力煤市场发展趋势

二、2010年动力煤市场供应趋势分析

三、未来国内动力煤(动力煤市场考察)市场影响因素

第三节 动力煤行业的IT应用及发展趋势

一、动力煤采掘业的发展趋势

二、动力煤企业的现状特点

三、动力煤行业的IT现状

四、动力煤行业的IT应用发展趋势

第四节 我国动力煤企业管理创新发展趋势

一、大集团重组整合快速推进渐成趋势

二、战略管理细化落地渐成趋势

三、集团管控体系建设渐成趋势

四、自主创新成发展趋势

五、精细化管理形成趋势

六、实践科学发展及结构优化渐成趋势

七、节能减排发展循环经济形成趋势

八、安全管理机制不断创新的趋势

九、动力煤大集团物流建设创新形成趋势

十、企业文化建设与和谐发展形成趋势

第十章 未来动力煤(未来动力煤行业研究)行业发展预测

第一节 2010年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场发展预测

一、2010年煤炭运行趋势预测

二、2010年煤炭市场走势预测

三、2010年硬焦煤价格走势预测

第二节 煤炭进口增长原因分析及预测

一、2010年煤炭进口增长趋势

二、煤炭进口增长原因分析

三、未来煤炭进出口预测

第三节 2010年煤炭及动力煤市场运行情况及预测

一、煤炭及动力煤市场运行情况分析

二、煤炭及动力煤市场走势预测

第四节 2010年动力煤需求趋势预测

第五节 未来山西动力煤市场价格走势分析及预测

一、2010年山西动力煤市场价格走势

二、山西动力煤市场价格回调原因分析

三、未来山西动力煤市场价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 动力煤(动力煤行业研究)行业投资现状分析

第一节 2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业情况分析

一、2009年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资

二、2009年煤炭投资现状与主线分析

第二节 2009年国内动力煤投资现状分析

第十二章 动力煤(动力煤行业研究)行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008年我国宏观经济运行情况分析

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析

三、2008-2009年我国固定资产投资

四、2010年我国经济走势分析

五、2010-2015年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

一、煤炭工业发展“十一五”规划

二、关于编制《中国煤炭工业采购及服务要目》的通知

三、《关于组织开展小煤矿瓦斯专项整治的通知》

四、“十二五”煤炭规划即将启动

第三节 社会发展环境分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、2008-2009年我国居民收入水平
- 四、2009年消费者信心指数分析
- 五、2009年居民生活水平分析
- 六、2009年零售市场情况分析

第十三章 动力煤(动力煤行业研究)行业投资机会与风险

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析

- 一、为享受调控政策带来机遇
- 二、为搞好战略转型带来机遇
- 三、为吸引国际投资带来机遇
- 四、为招聘高端人才带来机遇
- 五、为实施战略重组带来机遇
- 六、为降低制造成本带来机遇

第二节 金融危机下动力煤行业发展机遇分析

- 一、金融危机为动力煤企业提供了并购国外企业的机会
- 二、金融危机导致部分经营不善的动力煤企业退出市场
- 三、金融危机中中国动力煤企业(动力煤企业市场调研)发展机遇分析

第三节 动力煤企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第四节 2009年动力煤投资机会分析

- 一、2009年煤炭行业关注两类投资机会
- 二、2010年动力煤投资机会分析

第十四章 动力煤(动力煤行业研究)行业投资战略研究

第一节 中国煤炭工业(煤炭工业市场调研)发展策略研究

一、以创新精神推动中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展策略

二、再造煤炭循环经济产业链发展模式发展策略

三、以转变经济发展方式推进新型煤炭工业发展策略

四、通过提高集中度优化煤炭工业发展结构策略

五、坚持以煤炭为主的能源发展战略

六、煤炭工业改善装备与技术水平发展策略

第二节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

一、煤炭行业信息化概述

二、煤炭行业信息化必要性

三、煤炭企业信息化整体现状

四、煤炭企业信息化如何成功

第三节 2009年煤炭行业投资策略

一、2009年煤炭行业投资策略

二、2009年下半年煤炭行业投资策略

第四节 动力煤行业投资战略研究

一、2010年动力煤投资形势分析

二、动力煤行业投资战略研究

第五节 金融危机下动力煤发展与投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

图表目录

图表：我国动力煤种类分布

图表：2009年世界各地煤炭探明储量

图表：2009年世界煤炭探明储量前7个国家

图表：1997-2009年世界煤炭生产量

图表：2009年世界煤炭生产消费前7位国家

图表：1997-2009年世界煤炭消费量

图表：1991-2009年世界煤炭价格比较图

图表：中国能源生产和消费构成

图表：我国各煤类的保有储量及所占比重

图表：我国露天开采主要矿区(或煤田)基本情况

图表：2009年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表：世界煤炭储量和开采情况

图表：世界上最大的十家产煤公司

图表：2009年一些国家硬煤进出口情况

图表：1973-2009年美国煤炭生产与消费形势

图表：2002-2009年美国煤炭生产地区产量统计

图表：美国煤炭生产分布图

图表：美国煤炭消费构成变化

图表：2009年美国煤炭消费构成

图表：2009年美国电力生产构成

图表：2004-2009年美国各类煤炭价格

图表：2004-2009年美国煤炭贸易统计

图表：2006-2009年美国煤炭出口量及价格

图表：2009年我国动力煤产量统计

图表：2009年我国动力煤有效供应量统计

图表：2009年原煤产量全国合计

图表：2009年原煤产量河北合计

图表：2009年原煤产量吉林合计

图表：2009年原煤产量江苏合计

图表：2009年原煤产量福建合计

图表：2009年原煤产量河南合计

图表：2009年原煤产量重庆合计

图表：2009年原煤产量云南合计

图表：2009年原煤产量新疆合计

图表：2009年原煤产量青海合计

图表：2009年原煤产量北京合计

图表：2009年原煤产量山西合计

图表：2009年原煤产量黑龙江合计

图表：2009年原煤产量浙江合计

图表：2009年原煤产量江西合计

图表：2009年原煤产量湖北合计

图表：2009年原煤产量广西合计

图表：2009年原煤产量四川合计

图表：2009年原煤产量陕西合计

图表：2009年原煤产量宁夏合计

图表：2009年原煤产量辽宁合计

图表：2009年原煤产量安徽合计

图表：2009年原煤产量山东合计

图表：2009年原煤产量湖南合计

图表：2009年原煤产量贵州合计

图表：2009年原煤产量甘肃合计

图表：2009年原煤产量内蒙古合计

图表：2009年洗煤产量全国合计

图表：2009年洗煤产量河北合计

图表：2009年洗煤产量吉林合计

图表：2009年洗煤产量江苏合计

图表：2009年洗煤产量福建合计

图表：2009年洗煤产量河南合计

图表：2009年洗煤产量重庆合计

图表：2009年洗煤产量云南合计

图表：2009年洗煤产量新疆合计

图表：2009年洗煤产量青海合计

图表：2009年洗煤产量山西合计

图表：2009年洗煤产量黑龙江合计

图表：2009年洗煤产量江西合计

图表：2009年洗煤产量四川合计

图表：2009年洗煤产量陕西合计

图表：2009年洗煤产量宁夏合计

图表：2009年洗煤产量辽宁合计

图表：2009年洗煤产量安徽合计

图表：2009年洗煤产量山东合计

图表：2009年洗煤产量湖南合计

图表：2009年洗煤产量贵州合计

图表：2009年洗煤产量甘肃合计

图表：2009年洗煤产量内蒙古合计

图表：2006-2009年我国动力煤产能情况与预测

图表：2006-2009年我国煤炭与动力煤销售总量情况

图表：2009年淮南市场动力煤价格行情

图表：2009年大同市场动力煤价格行情

图表：2009年本溪市场动力煤价格行情

图表：2009年西安市场动力煤价格行情

图表：2009年宝鸡动力煤市场价格

图表：2009年本溪动力煤市场价格

图表：2009年我国褐煤开采洗选工业总产值情况

图表：2009年我国煤炭开采与洗选工业总产值

图表：2009年我国烟煤与无烟煤开采洗选工业总产值

图表：2009年我国褐煤开采与洗选工业总产值情况

图表：2009年中国褐煤开采洗选业(褐煤开采洗选业市场发展分析)市场总销售收入情况

图表：2009年中国煤炭开采与洗选业(煤炭开采与洗选业市场发展分析)市场总销售收入情

况

图表：2009年我国烟煤与无烟煤开采业市场总销售收入情况

图表：2009年中国褐煤开采洗选业(褐煤开采洗选业市场发展分析)市场总销售收入情况

图表：2009年我国煤炭开采与洗选业利润总额情况

图表：2009年我国烟煤与无烟煤开采业利润总额情况

图表：2009年我国褐煤开采洗选业利润总额情况

图表：2009年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口数据

图表：2009年褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口数据

图表：2009年泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口数据

图表：2009年中国动力煤进(动力煤进出口数据分析)出口统计

图表：2000-2009年全球煤炭贸易量及主要出口国情况

图表：2009年澳大利亚、印尼进口煤炭在广州港体现的价格优势

图表：在当前运价下不同国际离岸价格对应的广州到岸价格

图表：2008年下半年中国神华能源股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年中国神华能源股份有限公司净利润

图表：2009年上半年中国中煤能源股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年中国中煤能源股份有限公司净利润

图表：2009年上半年山西西山煤电股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年山西西山煤电股份有限公司净利润

图表：2008年下半年兖州煤业股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年兖州煤业股份有限公司净利润

图表：2008年下半年平顶山天安煤业股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司净利润

图表：2008年下半年大同煤业股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年大同煤业股份有限公司净利润

图表：2008年下半年潞安环保能源开发股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年潞安环保能源开发股份有限公司净利润

图表：2009年上半年开滦能源化工股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年开滦能源化工股份有限公司净利润

图表：2009年上半年河北金牛能源股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司每股指标

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司获利能力

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司经营能力

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司偿债能力

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司资本结构

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司发展能力

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司现金流量

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司主营业务收入

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司主营业务利润

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司营业利润

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司利润总额

图表：2008-2009年河北金牛能源股份有限公司净利润

图表：2009年1-5月份煤炭进出口量变化情况

图表：2009年环球煤炭平台(GlobalCoal)月度平均价格

图表：2009年国内外煤价比较

图表：2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业固定资产投资完成情况

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2009年国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2009年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2009年我国出口累计同比增速对比

图表：2009年我国CPI情况

图表：2009年中国PPI(PPI市场调研)发展情况

图表：2009年中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2009年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2009年我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2009年中国工业(工业出口数据分析)出口交货值情况

图表：2006-2009年我国工业企业实现利润情况

图表：2006-2009年我国工业企业亏损情况

图表：2007-2009年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2009年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表

图表：2009年我国月度进、出口值及增速走势图

图表：2009年中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据分析)出口总值表

图表：2009年12月我国进出口总值简要情况表

图表：2009年12月中国前十位(前十位出口数据分析)出口(前十位出口市场发展分析)市场

图表：2009年12月中国前十位(前十位进口数据统计)进口来源地

图表：2009年12月我国进出口贸易方式情况

图表：2009年12月我国进出口企业性质及其总值情况

图表：2009年中国月度进(月度进出口数据分析)出口总值情况

图表：2009年1月国家宏观经济景气指数

图表：2009年2月国家宏观经济景气指数

图表：2009年3月国家宏观经济景气指数

图表：2009年4月国家宏观经济景气指数

图表：2009年5月国家宏观经济景气指数

图表：2009年6月国家宏观经济景气指数
图表：2009年7月国家宏观经济景气指数
图表：2009年8月国家宏观经济景气指数
图表：2009年9月国家宏观经济景气指数
图表：2009年10月国家宏观经济景气指数
图表：2009年10月国家宏观经济景气指数
图表：2009年11月国家宏观经济景气指数
图表：2009年12月国家宏观经济景气指数
图表：2009年1季度我国企业景气指数
图表：2009年2季度我国企业景气指数
图表：2009年3季度我国企业景气指数
图表：2009年4季度我国企业景气指数
图表：2009年2月我国宏观经济景气指数
图表：2009年3月我国宏观经济景气指数
图表：2009年4月我国宏观经济景气指数
图表：2009年5月我国宏观经济景气指数
图表：2009年6月我国宏观经济景气指数
图表：2004-2009年我国固定资产投资及其增长速度
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2009年1-5月我国城镇固定投资情况
图表：2009年我国人口数及其构成
图表：2004-2009年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
图表：2004-2009年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表：2009年1月我国消费者信心指数
图表：2009年2月我国消费者信心指数
图表：2009年3月我国消费者信心指数
图表：2009年4月我国消费者信心指数
图表：2009年5月我国消费者信心指数
图表：2009年6月我国消费者信心指数
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况

图表：2010-2015年中国煤化工(煤化工行业调研分析)行业发展目标

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/7180291EX7.html>