

# 2010年煤炭市场数据监测分析及 竞争格局战略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010年煤炭市场数据监测分析及竞争格局战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/H8271613Cl.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010年煤炭市场数据监测分析及竞争格局战略研究报告 内容介绍：

## 第一章 2008-2009年世界煤炭产业发展状况分析

### 第一节 2008-2009年世界煤炭产业发展现状分析

一、煤炭资源分析

二、煤炭生产分析

三、煤炭市场分析

四、世界10大煤炭公司生产与经营分析

### 第二节 2008-2009年主要国家煤炭(煤炭行业调研)行业发展情况分析

一、2008年美国煤炭供需形势分析

二、德国的煤炭工业发展概况

三、英国煤炭开采现状分析

四、俄罗斯煤炭工业综述

### 第三节 2009-2013年世界煤炭(煤炭行业考察)行业发展趋势分析

## 第二章 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展环境分析

### 第一节 2008-2009年中国煤炭经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

### 第二节 2008-2009年中国煤炭产业政策环境分析

一、煤炭行业经济政策概述

二、《中华人民共和国煤炭法》

三、《中华人民共和国矿产资源法》

四、《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

五、“十一五”煤炭工业发展规划

### 第三节 2008-2009年中国煤炭产业社会环境分析

一、环境保护分析

二、能源节约分析

### 第四节 2008-2009年中国煤炭产业生态环境分析

## 第三章 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场发展分析)市场态势分析

## 第一节 2008-2009年中国煤炭(煤炭市场发展分析)市场运行动态概况

### 一、2009年1-5月全国煤炭经济运行情况

### 三、山西国有重点煤炭企业前5月完成原煤产量概况

### 四、国内煤炭库存升价格降国际煤价跟风回调

### 五、未来煤价的涨跌幅都分析

## 第二节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展面临的困境分析

### 一、阻碍中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的四大瓶颈

### 二、中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展存在的五大问题

### 三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出

### 四、中国煤炭业面临四大困境分析

## 第三节 2008-2009年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展对策分析

## 第四章 2006-2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业主要指标监测分析

### 第一节 2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业企业数量增长分析

#### 二、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业从业人数调查分析

#### 三、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业总销售收入分析

#### 四、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业利润总额分析

#### 五、2006-2008年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业投资资产增长性分析

### 第二节 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2009年中国烟煤和无烟煤的开采洗选行业投资状况监测（按季度更新）

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2007-2009年中国原煤产量数据统计分析

### 第一节 2007-2008年中国原煤产量数据分析

#### 一、2007-2008年全国原煤产量数据分析

#### 二、2007-2008年原煤重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国原煤产量数据分析

#### 一、2009年全国原煤产量数据分析

## 二、2009年原煤重点省市数据分析

### 第三节 2009年中国原煤产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2001-2009年中国煤炭及相关产品进(煤炭及相关产品进出口数据分析)出口贸易分析

### 第一节 2001-2009中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口贸易

#### 一、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口量值

#### 二、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口单价

#### 三、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料主要进出口国家及地区

#### 四、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口省市分析

### 第二节 2001-2009中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口贸易分析

#### 一、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口量值

#### 二、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口单价

#### 三、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉主要进出口国家及地区

#### 四、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口省市分析

### 第三节 2001-2009年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口贸易

#### 一、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口量值

#### 二、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口单价

#### 三、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型主要进出口国家及地区

#### 四、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口省市分析

### 第四节 2001-2009中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口贸易

#### 一、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口量值

#### 二、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口单价

#### 三、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭主要进出口国家及地区

#### 四、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口省市分析

## 第七章 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场发展分析)市场(煤炭产业市场竞争力)竞争格局分析

### 第一节 2007-2008年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业的竞争格局分析

#### 一、煤炭行业竞争环境

#### 二、中国煤炭产业的国际竞争力分析

#### 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

## 第二节 2008-2009年中国煤炭产业(煤炭产业市场发展分析)市场竞争特点分析

- 一、竞争内容从占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
- 三、竞争形态从同一性转为替代性
- 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争
- 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

## 第三节 2008-2009年中国煤炭产业提升竞争力分析

## 第八章 2008-2009年中国煤炭产业重点企业竞争力分析

### 第一节 兖矿集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 永城煤电集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 阳泉煤业集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 平朔煤炭工业公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节 开滦(集团)有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第八节 淮北矿业(集团)有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 北京神华昌运高技术配煤有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

### 第九章 2010-2013年中国煤炭产业运行趋势及前景预测分析

#### 第一节 2010-2013年中国煤炭产业运行趋势分析

##### 一、外资涉足中国煤炭业渐成趋势

##### 二、未来煤炭能源开发利用的方向

##### 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

#### 第二节 2010-2013年中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展(煤炭产业发展市场发展分析)

## 市场预测分析

一、煤炭价格预测

二、煤炭产量预测分析

三、煤炭市场需求预测分析

四、煤炭进出口预测分析

第三节 2010-2013年中国煤炭产业盈利预测分析

第十章 2009-2013年中国煤炭产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2013年中国煤炭投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2009-2013年中国煤炭投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

第十一章 金融危机对中国煤炭投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对煤炭的传导机制

第三节 2009年金融危机下煤炭成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 煤炭出口转内销建议

图表目录

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/H8271613CI.html>