

# 2010年煤气化市场前景分析及投资机会研究预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010年煤气化市场前景分析及投资机会研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A1504370SJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010年煤气化市场前景分析及投资机会研究预测报告 内容介绍：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 煤气化(煤气化行业研究)行业发展概述

#### 第一节 现代煤化工基础

##### 一、煤化工定义

##### 二、现代煤化工产业链

#### 第二节 现代煤化工产业链

##### 一、煤气化

##### 二、煤气化合成液体燃料(间接液化)

##### 三、煤气化其他产品合成技术

##### 四、煤炭直接液化

##### 五、煤气化联合循环发电 (IGCC)

##### 六、多联产技术系统

#### 第三节 技术背景分析

##### 一、国内技术动态

##### 二、煤气化技术是关键

##### 三、技术现状分析

##### 四、先进煤气化技术分析

### 第二章 中国能源(能源行业调研分析)行业背景分析

#### 第一节 能源行业分析

##### 一、改革开放30年我国能源的发展

##### 二、2009年中国能源(能源进口数据统计)进口依存度分析

##### 三、2009年金融危机对可再生能源的影响

##### 四、2008-2009年能源行业投资热点分析

##### 五、2020年我国能源的供需形势展望

#### 第二节 2008-2009年中国能源供应背景

##### 一、煤炭

##### 二、石油

##### 三、天然气

##### 四、煤层气

五、水电

六、核电

第三章 中国煤炭资源储量分析

第一节 世界煤炭(煤炭市场调研)市场分析

一、全球煤炭储量

二、全球煤炭消费

三、全球煤炭贸易

第二节 中国煤炭资源分析

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源特点

第三节 2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展前景

一、煤炭行业发展的有利因素

二、煤炭行业发展的不利因素

第四章 中国甲醇(甲醇行业调研分析)行业市场发展分析

第一节 2008-2009年世界甲醇(甲醇市场调研)市场分析

一、2008-2009年全球甲醇现状分析

二、2009-2010年全球甲醇产能预测

三、2008-2009年全球甲醇需求分析

四、2009-2010年全球甲醇未来需求

第二节 2008-2009年中国甲醇(甲醇市场发展分析)市场分析

一、2008-2009年甲醇产能分析

二、2008-2009年甲醇产量分析

三、2008-2009年甲醇重点企业产能分析

四、2008-2009年甲醇项目建设分析

五、2008-2009年甲醇消费规模分析

六、2008-2009年甲醇消费结构分析

第三节 2008-2009年中国甲醇竞争及风险分析

一、甲醇产业竞争力

二、甲醇行业五大风险

三、甲醇产业发展不利因素

第五章 中国煤制甲醇产业分析

第一节 2008-2009年中国煤制甲醇分析

- 一、2008-2009年产业现状分析
- 二、2008-2009年技术现状分析
- 三、2008-2009年项目投资分析
- 四、2008-2009年政策态度分析
- 第二节 中国煤制甲醇产业制约因素分析
  - 一、水资源
  - 二、资金需求
- 第三节 2008-2009年中国煤制甲醇盈利性分析
- 第六章 中国二甲醚市场走势分析分析
  - 第一节 二甲醚基础
    - 一、二甲醚定义
    - 二、产品应用分析
  - 第二节 中国二甲醚工艺技术分析
    - 一、一步法
    - 二、二步法
    - 三、国外主要工艺技术
    - 四、国内工艺技术及科研
  - 第三节 国内外二甲醚市场发展分析
    - 一、2008-2009年国外二甲醚产能分析
    - 二、2008-2009年国外二甲醚消费分析
    - 三、2008-2009年国内二甲醚产能分析
    - 四、2008-2009年国内二甲醚消费结构
  - 第四节 中国二甲醚燃料应用分析
    - 一、可直接或掺混用作民用燃料
    - 二、替代柴油用作汽车燃料
  - 第五节 2008-2009年煤制二甲醚产业动态
    - 一、2008-2009年产业现状分析
    - 二、2008-2009年技术现状分析
    - 三、2008-2009年项目投资分析
    - 四、2008-2009年政策态度分析
  - 第六节 煤制二甲醚产业前景分析
    - 一、二甲醚燃料前景分析

## 二、投资二甲醚项目需谨慎

### 第七章 中国乙烯(乙烯市场发展分析)市场运行分析

#### 第一节 世界乙烯产能分析

- 一、2008-2009年世界乙烯产能
- 二、2008-2009年各国乙烯产能
- 三、2008-2009年世界乙烯重点厂商产能
- 四、2008-2009年世界乙烯供需分析

#### 第二节 世界乙烯装置及技术发展

- 一、全球乙烯装置规模的现状和趋势
- 二、非石油基乙烯生产新工艺

#### 第三节 中国乙烯供给状况分析

- 一、2008-2009年中国乙烯产量分析
- 二、2008-2009年乙烯区域产量分析 单位：万吨
- 三、2008-2009年行业竞争格局分析
- 四、2008-2009年乙烯消费量分析
- 五、2009-2010年国内市场供需预测

#### 第四节 中国乙烯装置(乙烯装置市场发展分析)市场分析

- 一、乙烯装置引进历史
- 二、2009-化2009年乙烯装置现状分析
- 三、未来乙烯装置规模建设

### 第八章 中国丙烯(丙烯市场发展分析)市场运行分析

#### 第一节 世界丙烯供需分析

- 一、2008-2009年全球丙烯产能分析
- 二、2008-2009年全球丙烯需求分析

#### 第二节 中国丙烯供给(丙烯供给市场发展分析)市场分析

- 一、2008-2009年中国丙烯产能分析
- 二、2008-2009年丙烯的原料主要来源
- 三、2008-2009年中国丙烯(丙烯市场调研)发展特点

#### 第三节 中国丙烯的消费市场分析

- 一、2008-2009年丙烯消费现状分析
- 二、2008-2009年丙烯消费结构分析
- 三、2008-2009年未来丙烯需求预测

#### 第四节 中国丙烯生产技术进展分析

- 一、蒸汽裂解增产丙烯技术
- 二、增产丙烯的催化裂化改进技术
- 三、易位转化技术
- 四、烯烃转化工艺
- 五、甲醇制丙烯工艺
- 六、丙烷脱氢技术

#### 第九章 中国煤制烯烃产业现状分析

##### 第一节 中国煤制烃产业技术进展

- 一、气化技术
- 二、甲醇合成技术
- 三、MTO技术
- 四、MTP技术

##### 第二节 中国煤制烃产业经济效益分析

- 一、MTO装置成本
- 二、MTP装置成本
- 三、石脑油裂解制乙烯成本

##### 第三节 中国煤制烃产业投资价值及可行性分析

- 一、从资源角度分析
- 二、从经济效益角度分析
- 三、从技术角度分析
- 四、从能源安全分析

#### 第二部分 行业竞争格局分析

#### 第十章 煤气化(煤气化行业研究)行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 煤气化主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第四节 2008-2009年煤气化行业竞争格局分析

#### 一、2009年煤气化制造业竞争分析

#### 二、2009年中外煤气化产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外煤气化竞争分析

#### 四、2008-2009年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场竞争分析

#### 五、2008-2009年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要煤气化企业动向

## 第十一章 煤气化企业竞争策略分析

### 第一节 煤气化市场竞争策略分析

#### 一、2009年煤气化市场增长潜力分析

#### 二、2009年煤气化主要潜力品种分析

#### 三、现有煤气化产品竞争策略分析

#### 四、潜力煤气化品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 煤气化企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对煤气化行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后煤气化行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年煤气化行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年煤气化行业竞争策略分析

#### 六、2009-2012年煤气化企业竞争策略分析

## 第十二章 主要煤气化企业竞争分析

### 第一节 太原煤气化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 呼和浩特市煤气化总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 兖矿集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 柳化股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 壳牌中国集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 巴陵石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 山西兰花集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 煤气化(煤气化行业研究)行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年煤气化行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2010年中国煤气化产业(煤气化产业市场调研)发展前景

一、2009-2010年甲醇汽油产能趋势分析

二、2009-2010年二甲醚政策支持趋势分析

三、2009-2010年煤制烯烃市场前景分析

第四节 2009-2012年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场趋势分析

一、2008-2009年煤气化市场趋势总结

二、2009-2012年煤气化发展趋势分析

三、2009-2012年煤气化市场发展空间

四、2009-2012年煤气化产业政策趋向

五、2009-2012年煤气化技术革新趋势

六、2009-2012年煤气化价格走势分析

第十四章 未来煤气化(未来煤气化行业研究)行业发展预测

第一节 2009-2012年国外煤气化(煤气化市场考察)市场预测

一、2009-2012年世界煤气化(煤气化行业考察)行业产值预测

二、2009-2012年世界煤气化(煤气化市场调研)市场需求前景

三、2009-2012年世界煤气化(煤气化市场调研)市场价格预测

第二节 2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场预测

一、2009-2012年国内煤气化(煤气化行业调研)行业产值预测

二、2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场需求前景

三、2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场价格预测

### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张分析
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

### 第五节 2009-2012年进出口预测

- 一、2009-2012年主要产品进口预测 单位：万吨
- 二、2009-2012年主要产品出口预测

### 第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资现状分析

#### 第一节 2009年煤气化行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资及结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析
- 六、2009年外商投资情况

#### 第二节 2009年煤气化行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资及结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析
- 六、2009年外商投资情况

### 第十六章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年煤气化行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第四节 煤气化制造行业“十一五”规划

- 一、煤气化行业“十一五”发展目标
- 二、煤气化行业“十一五”重点发展领域
- 三、煤气化行业“十一五”发展预测

## 第十七章 煤气化(煤气化行业研究)行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2007-2009行业活力系数分析
- 二、2009年相关产业活力系数比较

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2007-2009行业投资收益率分析
- 二、2009年相关产业投资收益率比较

### 第三节 2009-2012年中国煤气化投资区域条件

- 一、丰富、廉价的煤炭资源
- 二、充足的水源
- 三、交通便利
- 四、有一定的环境容量

### 第四节 煤气化行业投资效益分析

- 一、2008-2009年煤气化行业投资状况分析
- 二、2009-2012年煤气化行业投资效益分析
- 三、2009-2012年煤气化行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年煤气化行业的投资方向
- 五、2009-2012年煤气化行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第五节 影响煤气化行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响煤气化行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响煤气化行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响煤气化行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业发展面临的机遇分析

#### 第六节 煤气化行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年煤气化行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年煤气化行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年煤气化行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年煤气化行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年煤气化同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年煤气化行业其他风险及控制策略

### 第十八章 行业投资战略研究

#### 第一节 煤气化行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 煤气化行业投资战略研究

- 一、2009年能源行业投资战略
- 二、2009年煤气化行业投资战略
- 三、2009-2012年煤气化行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1 2008-2009年全球煤炭储量单位：亿吨

图表 2 2002-2009年度全球煤炭消费量统计

图表 3 2007-2008年全球各地区甲醇主要产能榜单

图表 4 2009-2010年全球甲醇产能预测

图表 5 2009-2010年全球甲醇需求预测

图表 6 2009-2010年中国甲醇产能预测

图表 7 2008-2009年中国甲醇产量分析

图表 8 2008-2009年甲醇消费规模分析

图表 9 2009年大区间甲醇货物流向

图表 10 国内外甲醇原料路线与装置规模比较

图表 11 国内外甲醇生产环境影响对比

图表 12 2006-2009年国外二甲醚产能分析

图表 13 2006-2009年国外二甲醚消费分析

图表 14 2007-2009年国内二甲醚产能分析

图表 15 2008-2009年国内二甲醚消费结构分析

图表 16 2008-2009年煤制二甲醚项目投资额分析

图表 17 二甲醚与柴油物化性能比较

图表 18 2008-2009年世界各国乙烯产能分布

图表 19 2008-2009年年国家/地区乙烯供需状况 万吨/年

图表 20 2005-2009年全球新增乙烯装置规模的现状和趋势分析

图表 21 2006-2009年中国乙烯产量分析及预测

图表 22 2008-2009年乙烯区域产量分析

图表 23 2008-2009年乙烯消费量分析

图表 24 2008-2009年全球丙烯产能分析 单位：万吨

图表 25 2008-2009年中国丙烯产能分析

图表 26 2009-2010年丙烯需求预测

图表 27 2009年煤气化市场需求集中度分析

图表 28 2009年煤气化企业集中度分析

图表 29 2009年煤气化生产区域集中度分析

图表 30 2008-2009年部分企业资产总计对比分析 单位：元

图表 31 2008-2009年部分企业从业人员对比分析 单位：人

图表 32 2008-2009年部分企业全年营业收入对比分析 单位：元

图表 33 2008-2009年部分企业出口交货值对比分析 单位：元

图表 34 2008-2009年部分企业利润总额对比分析 单位：元

图表 35 2008-2009年部分企业综合竞争力对比分析

图表 36 国内外几种气化方法比较

图表 37 2008-2009年中国煤气化(煤气化市场发展分析)市场集中度分析

图表 38 2008-2009年太原煤气化股份有限公司利润分配表  
图表 39 2008-2009年太原煤气化股份有限公司资产负债表  
图表 40 2008-2009年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析  
图表 41 2008-2009年太原煤气化股份有限公司经营效率分析  
图表 42 2008-2009年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析  
图表 43 2008-2009年太原煤气化股份有限公司成长能力分析  
图表 44 2008-2009年太原煤气化股份有限公司财务结构分析  
图表 45 2008-2009年太原煤气化股份有限公司现金流量比率  
图表 46 2008-2009年太原煤气化股份有限公司现金流量表 单位：元  
图表 47 2008-2009年兖州煤业股份有限公司利润分配表  
图表 48 2008-2009年兖州煤业股份有限公司资产负债表  
图表 49 2008-2009年兖州煤业股份有限公司偿债能力分析  
图表 50 2008-2009年兖州煤业股份有限公司经营效率分析  
图表 51 2008-2009年兖州煤业股份有限公司盈利能力分析  
图表 52 2008-2009年兖州煤业股份有限公司成长能力分析  
图表 53 2008-2009年兖州煤业股份有限公司财务结构分析  
图表 54 2008-2009年兖州煤业股份有限公司现金流量比率  
图表 55 2008-2009年兖州煤业股份有限公司现金流量表 单位：元  
图表 56 2008-2009年柳州化工股份有限公司利润分配表  
图表 57 2008-2009年柳州化工股份有限公司资产负债表  
图表 58 2008-2009年柳州化工股份有限公司偿债能力分析  
图表 59 2008-2009年柳州化工股份有限公司经营效率分析  
图表 60 2008-2009年柳州化工股份有限公司盈利能力分析  
图表 61 2008-2009年柳州化工股份有限公司成长能力分析  
图表 62 2008-2009年柳州化工股份有限公司财务结构分析  
图表 63 2008-2009年柳州化工股份有限公司现金流量比率  
图表 64 2008-2009年柳州化工股份有限公司现金流量表 单位：元  
图表 65 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司利润分配表  
图表 66 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司资产负债表  
图表 67 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司偿债能力分析  
图表 68 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司经营效率分析  
图表 69 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司盈利能力分析

图表 70 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司成长能力分析

图表 71 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司财务结构分析

图表 72 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司现金流量比率

图表 73 2008-2009年山西兰花煤炭实业集团有限公司现金流量表 单位：元

图表 74 2009-2012年世界煤气化(煤气化行业考察)行业产值预测

图表 75 2009-2012年世界煤气化(煤气化市场调研)市场需求分析

图表 76 2009-2012年世界煤气化(煤气化市场调研)市场价格预测 单位：元/吨

图表 77 2009-2012年国内煤气化(煤气化行业调研)行业产值预测

图表 78 2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场需求分析

图表 79 2009-2012年国内煤气化(煤气化市场考察)市场价格预测

图表 80 2009-2012年主要产品市场规模预测 单位：万吨

图表 81 2009-2012年行业产能扩张能力分析

图表 82 2009-2012年煤气化主要产品产量预测 单位：万吨

图表 83 2009-2012年煤气化主要产品进口预测

图表 84 2009-2012年煤气化主要产品出口预测 单位：万吨

图表 85 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业投资情况分析

图表 86 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业投资增速情况分析

图表 87 2009年分煤气化行业投资分析

图表 88 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业地区投资分析

图表 89 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业外商投资比例分析

图表 90 2009年煤气化行业总体投资及结构分析

图表 91 2009年中国煤气化(煤气化行业调研分析)行业分地区投资分析

图表 92 2009年煤气化外商投资情况分析

图表 93 2000-2009年我国GDP增长分析

图表 94 2003-2009年我国固定资产投资增长分析

图表 95 2003-2009年中国贸易进(贸易进出口数据分析)出口及增长分析

图表 96 2009年我国对外直接投资实际投资额排序(分省市)单位万美元

图表 97 2007-2009行业活力系数分析

图表 98 煤气化相关产业活力系数比较

图表 99 2007-2009行业投资收益率分析

图表 100 2009年相关产业投资收益率情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/A1504370SJ.html>