

# 2010年中国电力市场评估报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010年中国电力市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/48327192WM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010年中国电力市场评估报告 内容介绍：

## 第一章 电力(电力行业研究)行业概况

### 第一节 电力行业定义与分类

#### 一、电力行业定义

#### 二、电力行业分类

### 第二节 电力行业特征分析

#### 一、电力市场基本特征分析

#### 二、电力垄断特征分析

### 第三节 电力行业供应链的现状与特点

#### 一、电力行业供应链的定义

#### 二、电力行业供应链的特点和现状

## 第二章 世界电力(电力行业考察)行业发展分析

### 第一节 世界电力(电力行业考察)行业发展现状

#### 一、世界电力工业概况

#### 二、世界电力技术现状分析

### 第二节 世界新能源电力(新能源电力市场调研)市场分析

#### 一、世界风电高速发展

#### 二、2007年美国风能发展分析

#### 三、2007年世界太阳能电力生产分析

#### 四、世界核能发电的现状与展望

#### 五、核电将迎来新的发展曙光

#### 六、2015年世界风能(风能市场调研)市场发展趋势分析

### 第三节 世界电力(电力行业考察)行业发展趋势预测

#### 一、世界电力工业发展趋势分析

#### 二、世界电力工业新的发展方向

#### 三、2030年世界电力发展预测

## 第三章 中国电力(电力行业调研分析)行业发展环境分析

### 第一节 中国电力(电力行业调研分析)行业发展影响因素分析

#### 一、宏观经济走势对电力行业的影响

#### 二、煤炭行业发展对电力行业的影响

### 三、政策环境对电力行业发展的影响

#### 第二节 我国宏观经济环境分析

##### 一、我国宏观经济分析

##### 二、居民消费价格分类指数分析

##### 三、中国经济在(经济在市场调研)发展中调整

#### 第三节 电力行业政策环境分析

##### 一、电力行业景气分析

##### 二、电力设备受益于经济结构调整

### 第四章 2010年中国电力(电力行业调研分析)行业运行分析

#### 第一节 2010年全国电力工业发展概况

#### 第二节 2010年中国电力生产业主要经济指标

##### 一、2010年全国电力生产业主要经济指标

##### 二、2010年全国电力生产业销售收入前十家企业

#### 第三节 2010年中国电力供应业主要经济指标

##### 一、2010年全国电力供应业主要经济指标

##### 二、2010年全国电力供应业销售收入前十家企业

#### 第四节 我国各地电价情况分析

##### 一、内蒙古8分钱新政下调工业电价

##### 二、云南实行特殊电价扶持资源型企业

##### 三、西北地区纷纷酝酿电价优惠

#### 第五节 中国部分地区电力(部分地区电力市场发展分析)市场现状分析

##### 一、广西加快电力结构调整

##### 二、青海电力以科技进步支撑电网发展

##### 三、内蒙古启动电力多边交易初见成效

##### 四、湖北电力超额完成节能减排任务

### 第五章 2010年我国发电量

#### 第一节 2010年全国及各地区发电量

##### 一、2010年全国发电量

##### 二、2010年华北地区发电量

##### 三、2010年东北地区发电量

##### 四、2010年华东地区发电量

##### 五、2010年华中地区发电量

六、2010年华南地区发电量

七、2010年西南地区发电量

八、2010年西北地区发电量

第二节 2010年全国及各地区火电发电量

一、2010年全国火电发电量

二、2010年华北地区火电发电量

三、2010年东北地区火电发电量

四、2010年华东地区火电发电量

五、2010年华中地区火电发电量

六、2010年华南地区火电发电量

七、2010年西南地区火电发电量

八、2010年西北地区火电发电量

第三节 2010年全国及各地区水电发电量

一、2010年全国水电发电量

二、2010年华北地区水电发电量

三、2010年东北地区水电发电量

四、2010年华东地区水电发电量

五、2010年华中地区水电发电量

六、2010年华南地区水电发电量

七、2010年西南地区水电发电量

八、2010年西北地区水电发电量

第六章 中国电力(电力行业调研分析)行业供需状况及预测分析

第一节 我国电力资源分布

一、水能资源分布

二、煤炭资源分布

三、石油资源分布

四、天然气资源分布

五、风能资源分布

六、太阳能资源分布

七、地热能资源分布

第二节 我国电力供需的特点分析

第三节 2009年我国电力生产和供应情况分析

一、2009年全国电力工业生产情况

二、我国电力供应能力分析

第四节 我国电力需求预测分析

一、从电力需求与经济增长的关系预测电力需求

二、从产业结构和能耗系数预测电力需求

三、从人均用电量与经济发展水平的关系预测电力需求

四、我国电力中长期需求预测

第七章 电力(电力行业研究)行业细分市场分析

第一节 火电市场分析

一、火电施工企业面临的风险分析

二、厂网分开后火电厂经营策略分析

三、优化火电结构发展清洁能源 实现电力可持续发展

第二节 水电市场分析

一、农村水电史实与改革发展

二、2015年我国水电装机容量将达1.5亿千瓦

三、2020年我国水电装机容量将达到2.5亿千瓦

四、21世纪水电发展趋势展望

第三节 中国核电(核电市场发展分析)市场分析

一、2008年我国三代核电依托项目安全审评取得阶段成果

二、中国核电猛加速

三、中国核电(核电市场调研)发展路线图

四、2020年前我国将新开建30台百万千瓦级核电机组

五、中国核电(核电市场调研)发展现状、能力和市场前景

六、中国核电(核电市场调研)发展的问题与建议

第四节 中国风电(风电市场发展分析)市场分析

一、我国风电装机容量仅占全国装机容量的0.17%

二、风电是缓解我国“电荒”的有效途径之一

三、中国风电(风电市场调研)发展目标分析与展望

四、全国风电场建设投资构成与分析

第八章 电力设备(电力设备市场调查分析)市场分析

第一节 电力设备行业总体概况

一、电力设备行业概述

二、电力设备行业特征

三、电力设备行业分类

第二节 电力设备行业影响因素分析

一、外部影响因素

二、内部影响因素

第三节 中国电力设备(电力设备市场调研)发展分析

一、中国电力设备(电力设备市场发展分析)市场的寡头时代特征显现

二、中国电力设备国产化步伐加速

第四节 电力设备行业投资价值分析

第五节 中国电力设备各子(电力设备各子行业调研分析)行业发展趋势

第九章 中国电力(电力行业调研分析)行业改革分析

第一节 我国电力改革分析

一、电力市场化改革的起因及其历史必然性

二、电力改革始末

三、资本市场是电力改革和发展突破口

四、电力体制改革

五、2007年电力体制改革发展状况分析

六、2008年电力体制综合改革试点开展

第二节 中国电力工业(电力工业市场调研)发展的改革进程与配套改革

一、电力行业体制改革

二、电价改革

三、电力行业的国有企业改革

四、电价改革与煤价改革，以保证煤电协调发展

第三节 改革对电力行业供应链的影响

一、电力行业供应链模型的构建

二、电力行业的改革对电力行业供应链的影响

第四节 我国电力体制改革的影响及风险分析

一、对火电影响

二、对水电影响

三、对电网建设运营的影响

四、改革风险分析

第五节 中国电力改革与电力(电力改革与电力市场发展分析)市场走势关系分析

## 第六节 对我国电力改革几个问题的思考

- 一、两种理论和两种改革
- 二、电力工业的垄断和竞争
- 三、电力工业市场内竞争存在的问题
- 四、单一购买模式的变迁
- 五、关于不同市场模式下的电力规划

## 第十章 电力(电力行业研究)行业竞争格局分析

### 第一节 中国电力(电力行业调研分析)行业(电力行业竞争力)竞争格局现状

- 一、寡头竞争的发电市场
- 二、完全垄断的输配电市场
- 三、垄断竞争的售电市场

### 第二节 电力设备生产竞争格局分析

- 一、电力设备国内竞争格局
- 二、国外高压开关(高压开关市场考察)市场竞争格局
- 三、变压器竞争现状

### 第三节 电力改革新方案后的竞争格局

- 一、大重组、大整合不可避免
- 二、跨区域扩张不可避免
- 三、低成本公司优势大
- 四、中小企业面临抉择
- 五、外资并购节奏加快

### 第四节 电力设计企业核心竞争力培育分析

## 第十一章 著名企业分析

### 第一节 国家电网公司

- 一、公司简介
- 二、2007年公司电力生产和供应情况
- 三、发展战略目标

### 第二节 中国大唐集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营发展状况
- 三、发展战略

### 第三节 中国华能集团公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、2007年主要经济指标

四、发展战略

第四节 中国国电集团公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司动态

第五节 中国华电集团公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司动态

第六节 中国电力投资集团公司

一、公司简介

二、经营范围

三、公司动态

第七节 中国长江电力股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、发展战略

第八节 广西桂冠电力股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第十二章 中国电力(电力行业调研分析)行业发展趋势

第一节 中国电力(电力行业调研分析)行业国际化趋势

一、电力全球化

二、经济全球化对我国电力工业的影响分析

第二节 中国电力(电力行业调研分析)行业市场化趋势

一、电力市场

二、电力市场的基本特征

三、电力市场的基本原则

### 第三节 中国电力(电力行业调研分析)行业信息化趋势

#### 一、电力信息化

#### 二、电力信息化重大工程应用现状

### 第四节 中国电力(电力行业调研分析)行业新能源利用

#### 一、风能发电

#### 二、太阳能发电

#### 三、垃圾发电

#### 四、波浪能发电

#### 五、地热发电

#### 六、潮汐能发电

### 第五节 中国电力(电力行业调研分析)行业节能趋势

#### 一、节能成就

#### 二、我国电力节能大有作为

#### 三、电力需求侧管理

### 第六节 未来电力技术发展趋势

#### 一、我国电力工业面临的挑战

#### 二、电力技术发展趋势预测

## 第十三章 电力(电力行业研究)行业发展策略

### 第一节 电力市场与电力营销策略

#### 一、现阶段电力市场的特点

#### 二、内部模拟电力市场

#### 三、面向未来的电力营销策略

### 第二节 构建三级电力营销核算体系

#### 一、三级营销核算体系建立的背景

#### 二、三级营销体系的运作模式

#### 三、解决三大问题

#### 四、配套措施助力三级营销体系建设

### 第三节 电力多经企业可持续发展的战略分析

#### 一、电力多经企业适应改革的新定位

#### 二、电力多经企业成为市场经济主体的条件

#### 三、电力多经企业可持续发展的战略性措施

### 第四节 电力企业定量风险评估理论方法分析

一、风险管理的主要内容

二、风险管理的组织实施与基本流程

三、电力企业定量风险评估(QRA)

部分图表目录

图表 电力交易新框架

图表 风险管理内容构成图

图表 风险管理实施组织与基本流程

图表 电力企业QRA系统框架模式图

图表 新、旧《目录》中有关电力行业的内容比较

图表 采用累计法计算的到2020年中国风电(风电市场调研)发展目标预测表

图表 全球与欧盟及主要国家风电装机容量预测一览表

图表 采用不同预测方法确定的中国风电(风电市场调研)发展目标预测表

图表 我国风电场建设单位千瓦投资下降趋势

图表 我国风电场各项辅助设施费用相对于风机价格的比例

图表 风电场各项辅助设施费用相对于风机价格的比例

图表 单机容量对风电项目辅助设施费用的影响

图表 风电场规模对风电场建设投资的影响

图表 电力设备行业产值与GDP相关性

图表 电力设备子行业分类图

图表 电量与GDP增长率相关性

图表 电力设备行业上市公司基本财务情况

图表 国家电力公司分拆前中国各级电力公司经营范围

图表 电力生产与供应的完全垄断模式

图表 电力生产与供应的单一购电机构垄断模式

图表 各种类型企业承担的电价比

图表 电力资金的来源结构

图表 中国新的电力市场结构

图表 2002-2007中国大唐集团公司发电量

图表 2002-2007年中国大唐集团公司资产总额

图表 2002-2007年大唐集团公司销售收入

图表 2002-2007年大唐集团公司利润总额

图表 2002-2007年华能集团公司发电量

图表 2002-2006年华能集团公司合并资产总额

图表 2001-2007年各季度累计GDP增长趋势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/48327192WM.html>