

2010年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/K147750K4N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告 内容介绍：

2007年以来，炼焦煤资源紧缺和价格的高位，焦化企业面临生产高成本和企业亏损的巨大压力，多数独立焦化企业延长结焦时间，以煤定产，千方百计降低生产成本，提高焦化产品回收精深加工和综合利用水平，在焦炭生产增幅减缓，需求持续紧俏，焦化产品价格逐步攀升，焦化企业经济效益提高。

2007年，中国炼焦行业协会煤焦油价格指数从年初的244.37点攀升至年底的318.57点，提高72.2点，提高30.36%，平均价格达2283元/吨，同比提高674元/吨。

2006年，我国煤焦油价格变化幅度较大，6月份煤焦油上涨到3000元/吨；然后一路下滑，11月份煤焦油价格跌至最低点，为1400元/吨；而后煤焦油价格开始上涨，12月份煤焦油价格为2100元/吨。进入2007年，煤焦油价格借06年年底上涨之势，全年稳定在2300元/吨。2008年，煤焦油价格一路飙升，从2300元/吨涨至7月份的3500元/吨，有的地方甚至达到了4000元/吨，而后煤焦油价格开始下跌，截止2008年12月20日，山西省煤焦油价格已经跌至1600元/吨。

表格 44：2007年4月-2008年10月煤焦油价格指数

图表 50：2007年4月-2008年10月煤焦油价格指数走势图

煤焦油作为焦炭产品的副产品，同时也是生产塑料、合成纤维、染料、橡胶、医药、耐高温材料等的重要原料。但中国焦化行业由于发展的不合性。只重视“焦”，而忽视了“化”。因此，受焦炭产能的过剩，行业利润大幅下滑，企业开工不足影响，导致煤焦油产量大幅下滑。未来煤焦油发展趋势如何？投资风险多大？为使企业和投资者充分把握整个电煤焦油市场发展趋势及风险变化趋势。“2010年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告”依靠权威渠道数据，同时采用本研究中心特有的产业经济研究模型，对中国煤焦油市场的发展趋势给予了细致而谨慎的预测，为煤炭生产企业及煤焦油加工企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

“2010年中国煤焦油市场预测与产业投资分析报告”数据主要来源于中国煤炭工业协会、中国煤炭运销协会、中经数据库、国家信息中心和国家统计局等权威机构提供的最新数据资料撰写而成。

第一章 煤焦油产品发展概况

第一节 煤焦油产品概述

一、产品定义

二、煤焦油开发和利用方式

第二节 煤焦油加工现状分析及存在问题

一、装置规模小

二、热能回收利用不合理

三、产品种类少

四、环境保护问题

第三节 煤焦油产品应用现状

第二章 煤焦油主要下游行业运行分析

第一节 2008-2009年陶瓷市场运行分析

一、供给现状分析

1. 建筑卫生陶瓷工业概述

2. 建筑卫生陶瓷工业分布格局

3. 年度供应形势

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第二节 2008-2009年玻璃市场运行分析

一、供给现状分析

1. 玻璃行业产能概述

2. 产品供应特点

3. 年度供应形势

二、需求现状分析

1. 政策解读与需求市场

2. 国内原玻璃产品结构逐渐趋优

3. 需求现状分析

三、需求发展预测

第三节 2008-2009年沥青市场运行分析

一、供给现状分析

1. 沥青生产情况

2. 各地沥青市场产量

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第四节 2008-2009年工业萘市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第五节 2008-2009年葱油市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第三章 中国炼焦业发展现状分析

第一节 2009年中国煤炭行业运行分析

一、行业经济运行分析

二、市场供求形势分析与预测

1. 产、运、销运行情况

2. 进出口运行情况

3. 消费与需求

4. 市场供求形势预测

三、运行中存在的主要问题

1. 煤电价格机制不合理

2. 原油价格的影响

3. 利率变化的影响

4. 煤矿安全形势严峻

第二节 2009年炼焦业运行分析

一、行业经济运行分析

1. 总体运行情况

2. 市场供需分析

3. 前十家企业经营情况

二、2009年焦炭产销情况分析

1. 生产情况分析

2. 销售情况分析

3. 2010年焦炭供需预测分析

三、2009年焦炭出口情况分析

1. 出口概况

2. 出口国别构成分析

3. 2010年出口形势预测

第四章 2009年煤焦油市场运行分析

第一节 总体市场形势分析

一、2009年煤焦油价格走势分析

二、2010年煤焦油市场走势预测

第二节 市场供需状况分析

一、2009年我国煤焦油产品生产情况分析

二、煤焦油出口形势分析

三、我国煤焦油需求现状及预测分析

1. 煤沥青的开发利用仍占主要地位
2. 工业萘的市场需求容量有望继续增加
3. 蒽油市场受重油市场影响大
4. 煤系燃料油带给行业的威胁

四、煤焦油生产企业在建项目监测分析

1. 我国当前煤焦油生产企业在建项目
2. 煤焦油在建项目存在问题分析

第五章 煤焦油行业主要竞争企业研究

第一节 山西焦化集团

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势
2. 未来发展战略

第二节 山西宏特煤化工有限公司

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势
2. 未来发展战略

第三节 宝钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势
2. 未来发展战略

第四节 首钢焦化

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第五节 鞍钢化工

一、公司基本情况

二、竞争优势与未来发展战略

1. 竞争优势

2. 未来发展战略

第六章 2009年中国煤焦油产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济

1. 世界经济发展与国外能源市场形势

2. “十一五”中国国民经济与社会发展形势分析

二、产业经济

1. “十一五”中国产业结构将立足结构优化，提升产业发展

2. 自主创新的提出及对中国产业发展模式的影响

3. 能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点

第二节 政策环境

一、宏观政策

1、货币政策走向

2、财政政策走向

3、国际收支政策走向

二、产业政策

三、贸易政策

第三节 技术环境

一、国内、外煤焦油应用技术对比

二、煤焦油应用技术发展预测

第七章 2010年煤焦油产业竞争预测

第一节 现有企业的竞争

一、市场集中度分析

二、企业规模分布状况

三、煤焦油企业竞争优势来源

四、竞争战略选择对竞争强度的影响

第二节 进入威胁

一、行业进入壁垒分析

二、未来行业进入趋势预测

三、进入对行业竞争的影响

第三节 石油对煤焦油替代威胁

第四节 客户议价能力

一、下游需求集中度分析

二、下游购买力分布情况

第五节 结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响

第八章 2010年煤焦油产业发展与投资分析

第一节 中国煤焦油产业发展趋势分析

一、中国正向世界最大煤化工业国家迈进

二、煤焦油集中化生产是必然选择

三、煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

第二节 我国煤焦油产业投资风险分析

一、能源紧张局面促使行业景气度提升

二、煤炭价格走势决定其行业吸引程度

三、国家对焦化行业准入条件限制

第九章 2010年我国煤焦油产业投资分析

第一节 煤焦油加工产业发展方向及建议分析

一、政府引导、整合资源

二、油气并重，集群发展

三、重点突破、科技攻关

四、注意环保、持续发展

五、效益评估

第二节 煤焦油基燃料油价格高位运行，需冷静对待

图表目录

表格 1：2009年1-12月分月卫生陶瓷产量（单位：件）

表格 2：2009年1-12月分月日用陶瓷产量（单位：万件）

表格 3：2008年-2009年各地区日用陶瓷产量情况(单位：万件)

表格 4：2009年1-11月陶瓷制造业主营收入与利润总额一览表

表格 5：2009年陶瓷制造业产成品变化一览表(单位：亿元)

表格 6：2009年1-12月各月日用玻璃制品产量（吨）

表格 7：2009年各地区日用玻璃制品产量（吨）

表格 8：2009年1-11月玻璃制品制造业主营收入与利润总额一览表

表格 9：2008-2009年各月度沥青产量明细

表格 10：2008年全国重点企业沥青产量情况

表格 11：2008-2009年各地区石油沥青产量供应情况

表格 12：2008-2009年中国石油沥青表观消费量（万吨）

表格 13：2008-2009年1-12月石油沥青产销总量平衡表（单位：万吨）

表格 14：2008年-2009年国内工业萘（90%）月平均价格

表格 15：2008年 - 2009年各月萘进口数量

表格 16：2008-2009年各月萘累计出口数量

表格 17：2008-2009年份煤炭开采和洗选业主要经济指标

表格 18：2008年1月-2009年12月份各月原煤产量表（单位:万吨）

表格 19：2009年中国煤炭进口情况

表格 20：2009年中国煤炭出口累计情况

表格 21：2006-2009年煤炭消费状况

表格 22：2009年煤炭市场需求预测

表格 23：2006-2009年炼焦业销售收入增长率一览表

表格 24：2006-2009年各月炼焦业工业总产值增长率一览表

表格 25：2009年1-11月炼焦业利润及增长率

表格 26：2009年1-11月炼焦业亏损企业亏损额及增长率

表格 27：2008-2009年各月炼焦业工业销售产值增长情况一览表

表格 28：2008-2009年各月炼焦业出口交货值同比增长情况

表格 29：2009年炼焦业前10家企业的收入集中度

表格 30：2009年2月炼焦业收入前十家企业

表格 31：2009年8月炼焦业收入前十家企业

表格 32：2009年11月炼焦业收入前十家企业

表格 33：2009年中国炼焦业十强企业

表格 34：2008-2009年分月焦炭产量情况

表格 35：2008-2009年分月国内焦炭价格指数

表格 36：2008-2009年分月中国焦炭出口概况

表格 37：2001-2009年中国焦炭产量和出口量

表格 38：2008 - 2009年全国新建、拟建焦炉产能情况

表格 39：《产业结构调整指导目录（2005年本）》焦炭行业部分

表格 40：炼焦产品的大概比例

表格 41：2009年1-12月煤焦油价格指数

表格 42：2002 - 2009年中国煤焦油产量和消费量

表格 43：2008年我国主要拟、在建煤焦油项目统计 单位：万T/A

表格 44：山西焦化主要产品

表格 45：2008年我国主要煤焦油加工企业产能情况 单位：万T/A

表格 46：世界主要国家/地区煤焦油加工能力（不含中国大陆） 单位：万T/A

图表 1：2009年1-11月陶瓷制造业主营收入与利润总额对比

图表 2：2009年1-11月玻璃制品制造业主营收入与利润总额对比

图表 3：2009年我国煤沥青消费结构

图表 4：2009年1-12月国内工业萘（90%）月平均价格走势

图表 5：2009年1-12月各月萘进口数量

图表 6：2009年1-12月各月萘累计出口数量

图表 7：我国萘产品消费结构图

图表 8：2009年中国煤炭进口国别构成图

图表 9：2009年中国煤炭出口国别构成图

图表 10：2009年我国煤炭消费结构

图表 11：2008-2009年炼焦业销售收入增长率走势图

图表 12：2008-2009年各月炼焦业工业总产值增长率走势图

图表 13：2009年1-11月炼焦业利润及增长率走势图

图表 14：2009年1-11月炼焦业亏损企业亏损额及增长率走势

图表 15：2008-2009年各月炼焦业工业销售产值增长情况

图表 16：2008-2009年各月炼焦业出口交货值同比增长情况

图表 17：2009年炼焦业前10家企业的收入集中度

图表 18：2000 - 2009年中国焦炭产量情况

图表 19：2009年1-12月国内焦炭价格走势

图表 20：2001-2009年中国焦炭出口情况

图表 21：2009年中国焦炭出口国别构成图

图表 22：2009年1-12月煤焦油价格指数走势图

图表 23：2008年中国煤焦油深加工的馏分含量

图表 24：2008年我国规模以上煤焦油加工企业产能分布图

图表 25：煤焦油加工产品占比图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/K147750K4N.html>