

2010年中国伺服系统行业市场分 析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年中国伺服系统行业市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1203/Y5750438W9.html>

【报告价格】纸介版4000元 电子版4500元 纸介+电子5000元

【出版日期】2012-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

目 录

Part I .项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part II 定义 2

A.产品定义 2

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part III 市场概述 7

A.基本市场指标 7

B.趋势与挑战 9

Part IV 市场趋势、挑战及问题 11

A.产品和技术趋势 11

B. 价格情况和走势 12

C.服务趋势 12

D.新兴市场以及趋势 12

E.目前供应商面临的挑战 14

Part V 宏观经济判断 15

A.金融危机的市场影响力分析 15

A1.方法论 15

A2.经济形势的走向 15

A3.经济形势对伺服市场的影响 17

A4.新经济形势下的战略选择 17

A5.存在避险的生意模式吗？ 19

Part VI 市场增长预测 21

A. 伺服市场短期及中长期增长动因 21

A1.短期(09-10) 增长判断 21

A2.长期（10-13）增长判断： 21

B.OEM、项目型市场的增长判断 22

C.行业增长判断 22

Part VII 市场规模与细分 24

A.划分的基本标准 24

B. 中国2009年伺服市场规模细分——产品类别 24

C. 中国2009年伺服市场规模细分——行业 25

D. 中国2009年伺服市场规模细分——区域 26

E.中国2009年伺服市场规模细分——按季度 27

Part VIII 市场份额 29

A.2009年中国伺服市场-总体市场份额 29

B.2009年中国伺服市场-不同功率段的市场份额 31

B1. 大型伺服（ $P \geq 5\text{kw}$ ） 31

B2.中型伺服（ $1\text{kw} < \text{功率} < 5\text{kw}$ ） 32

B3. 小型伺服（ $< 1\text{KW}$ ） 33

Part VIII 渠道分析 36

A.基本渠道结构 36

B.目前分销模式的主要问题 36

C.分销商发展趋势 37

Part IX 厂商介绍 38

Bosch Rexroth 38

Delta 39

Estun 42

Fuji 43
Lenze 45
Lust 47
Mitsubishi 49
Omron 52
Panasonic 54
Rockwell Automation 56
Sanyo 59
Schneider 60
Siemens 62
TECO 64
Yaskawa 66

Part X 附件：主要经济指标 69

GDP 69

汇率 70

进出口 70

退税 72

利率 73

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：伺服产品定义及产品归类 3

图1：区域划分 4

表3：OEM行业定义 4

表4：2009年中国运动控制市场规模增长预期 7

图2：2009年中国运动控制市场规模增长预期 8

表5：2009年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 8

图3：2009年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 9

表6：行业增长判断 23

表7：中国2009年伺服市场规模细分——产品类别 24

图4：中国2009年伺服市场规模细分——产品类别 24

表8：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场）	25
图5：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场）	26
表9：中国2009年伺服市场规模细分——区域	26
图6：中国2009年伺服市场规模细分——区域	27
表10：中国2009年伺服市场规模细分——按季度	27
图7：中国2009年伺服市场规模细分——按季度	28
表11：2009年中国伺服主要供应商业绩与市场份额	30
图8：2009年中国伺服主要供应商业绩与市场份额	30
表12：2009年中国大型伺服（功率>5kw）市场份额	31
图9：2009年中国大型伺服（>5kw）市场份额	32
表13：2009年中国中型伺服（1kw<P<5kw）市场份额	32
图10：2009年中国中型伺服（1kw<P<5kw）市场份额	33
表14：2009年中国小型伺服（<1KW）市场份额	34
图11：2009年中国小型伺服（功率<1KW）市场份额	35
表15：Bosch Rexroth 2008-2009销售额	39
表16：Delta主要产品	41
表17：Delta 2008-2009销售额	41
表18：埃斯顿主要产品	43
表19：埃斯顿 2008-2009销售额	43
表20：Fuji主要产品	45
表21：Fuji 2008-2009销售额	45
表22：Lenze主要产品	46
表23：Lenze 2008-2009销售额	47
表24：Lust主要产品	49
表25：Lust 2008-2009销售额	49
表26：Mitsubishi主要产品	51
表27：Mitsubishi 2008-2009销售额	51
表28：Omron主要产品	53
表29：Omron 2008-2009销售额	53
表30：Panasonic主要产品	55
表31：Panasonic 2008-2009销售额	55
表32：Rockwell主要产品	57

表33：Rockwell 2008-2009销售额 58

表34：Sanyo主要产品 59

表35：Sanyo 2008-2009销售额 60

表36：Schneider主要产品 61

表37：Schneider 2008-2009销售额 61

表38：Siemens主要产品 63

表39：Siemens 2008-2009销售额 64

表40：Teco主要产品 66

表41：Teco 2008-2009销售额 66

表42：Yaskawa主要产品 67

表43：Yaskawa 2008-2009销售额 68

表44：2003-2009年GDP及增长率 69

图12：2003-2009年GDP及增长率 69

图13：2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化 70

表45：2003-2009年进出口额及增长率 71

图14：2003-2009年进出口额及增长率 71

图15：2003-2009年进出口增长率 72

表46：2002-2009年贷款与存款利率调整 73

图16：2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 74

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1203/Y5750438W9.html>