

2010年中国核电工程建设市场分 析及竞争分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年中国核电工程建设市场分析及竞争分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1101/W350437VY6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年中国核电工程建设市场分析及竞争分析报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年中国核电运营

第一节 2002-2009年发电量

一 2002-2009年国内发电量

二 2002-2009年国内核电发电

三 2008-2009年核电地位分析

第二节 核电产业政策及规划

一 新能源产业政策

二 核电中长期规划

三 核电技术路线选择

四 核电建设地域布局

五 核电体制走向分析

第二章 2008-2010年中国核电建设

第一节 中国核电建设及规划

一 2009年现役核电反应堆

二 2009年在建及规划核电站

三 2010-2011年规划核电站

四 2011-2020年远期规划核电站

第二节 2008-2009年核电开工项目

一 三门核电站

二 方家山核电

三 阳江核电站

四 福建福清核电站

五 宁德核电站

第三节 国内核电项目技术选择

一 现役核电技术

二 在建项目技术

三 规划项目技术

第三章 2008-2020年核电工程建设

第一节 核电工程建设规模

一 2008-2020年核电投资规模

二 2008-2020年核电工程建设

第二节 核电工程建设竞争格局

一 核电工程建设整体竞争

二 核岛工程建设竞争格局

三 常规岛及其他工程竞争格局

第四章 中核集团核电工程建设竞争力

第一节 集团概况

一 企业简介

二 业务结构

三 2008年企业运营

第二节 核电工程建设

一 已建核电工程

二 在建核电工程

第三节 下属企业竞争力

一 中国核工业第二三建设公司

二 中国核工业第二二建设公司

三 中国核工业第五建设公司

四 中国核工业中原建设公司

第五章 中广核核电工程建设竞争力

第一节 集团概况

一 企业简介

二 业务机构

中广核工程有限公司?深圳中广核工程设计有限公司

第二节 核电工程建设

一 已建工程

二 在建工程

第三节 中广核工程竞争力

第六章 核电工程建设潜在进入者

第一节 广东火电工程总公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第二节 浙江火电建设公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第三节 山西省电力公司电力建设四公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第四节 江苏省电力建设第一工程公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第五节 江苏省电力建设第三工程公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第六节 安徽电力建设第二工程公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第七节 天津电力建设公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第八节 河北省电力建设第一工程公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第九节 江西省火电建设公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第十节 上海电力建设公司

一 企业概况

二 竞争力分析

第十一节 深圳山东核电工程有限责任公司

一 企业概况

二 竞争力分析

图表 1 2003 - 2009年中国核电发电量一览表 单位：亿千瓦时

图表 2 2003 - 2009年中国核电发电量变化趋势图 单位：亿千瓦时

图表 3 2006年中国核电区域发电量一览表 单位：亿千瓦时

图表 4 2007年中国核电区域发电量一览表 单位：亿千瓦时

图表 5 2008年中国核电区域发电量一览表 单位：亿千瓦时

图表 6 2005 - 2009年中国核电发电量地位一览表 单位：亿千瓦时

图表 7 2007年中国核电发电量地位比例图

图表 8 2008年中国核电发电量地位比例图

图表 9 中国已经开工的核电机组一览表（截至2009年4月）

图表 10 承建我国核电站建设的重要公司一览表

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1101/W350437VY6.html>