

2011-2015年中国IPTV 行业竞争情分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国IPTV行业竞争情分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/Z65104378D.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IPTV行业竞争情分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了IPTV相关概述、中国IPTV市场运行环境等，接着分析了中国IPTV市场发展的现状，然后介绍了中国IPTV重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IPTV重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV产业有个系统的了解或者想投资IPTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

IPTV的主要卖点是交互，及Inter网内业务的扩充。IPTV还可以非常容易地将电视服务和互联网浏览、电子邮件，以及多种在线信息咨询、娱乐、教育及商务功能结合在一起，在未来的竞争中处于优势地位。

在很长一段时间内会出现两者并存状况。发展数字电视是国家早就计划的政策，IPTV是在众多的电视节目增加一个节目频道，并不代替有线数字电视。因为IPTV的实时性广播有一定的使用成本，所以完全用IPTV代替掉有线或卫星电视意义并不大。但是，因为IPTV的众多吸引人们的功能，它作为一个独立的节目频道还是十分有生命力。从信息产业发展角度看，IPTV还是三网合一的最大切入点。

第一章 IPTV的概念和特征

第一节 IPTV概述

一、IPTV概念定义

二、IPTV业务概述

三、IPTV业务功能

四、IPTV业务用户端组网方案

第二节 IPTV行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 IPTV市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球IPTV行业发展现状分析

第一节 全球IPTV行业运行分析

一、2010-2011年全球IPTV市场分析

二、2010-2011年全球IPTV技术应用现状

三、2010-2011年全球IPTV市场需求分析

四、2010-2011年全球IPTV市场收入分析

第二节 全球主要国家IPTV市场分析

一、2010-2011年美国IPTV市场分析

二、2010-2011年德国IPTV市场分析

三、2010-2011年英国IPTV市场分析

四、2010-2011年法国IPTV市场分析

五、2010-2011年日本IPTV市场分析

第三章 我国IPTV行业发展分析

第一节 2010年中国IPTV行业发展状况

一、2010年IPTV行业发展状况分析

二、2010年中国IPTV行业发展动态

三、2010年IPTV行业经营业绩分析

四、2010年我国IPTV行业发展热点

第二节 2011年IPTV行业发展机遇和挑战分析

一、2011年IPTV行业发展机遇分析

二、2011年金融危机对IPTV行业影响

第四章 我国IPTV市场情况分析

第一节 全国IPTV市场分析

一、2010年IPTV市场规模分析

二、2011年IPTV市场变化趋势

第二节 IPTV市场发展现状分析

一、我国IPTV市场发展前景分析

二、2010年我国IPTV市场发展现状

第三节 IPTV市场需求分析

一、IPTV消费者的需求分析

二、IPTV市场需求分析

第五章 IPTV行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 IPTV业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2010-2011年IPTV行业竞争格局分析

一、2010年IPTV业竞争分析

二、2010年中外IPTV产品竞争分析

三、2010-2011年国内外IPTV竞争分析

四、2010-2011年我国IPTV市场竞争分析

五、2010-2011年我国IPTV市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要IPTV企业动向

第六章 IPTV企业竞争策略分析

第一节 IPTV市场竞争策略分析

- 一、2011年IPTV市场增长潜力分析
- 二、2011年IPTV主要潜力品种分析
- 三、现有IPTV产品竞争策略分析
- 四、潜力IPTV品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 IPTV企业竞争策略分析

- 一、金融危机对IPTV行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后IPTV行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国IPTV市场竞争趋势
- 四、2011-2015年IPTV行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年IPTV行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年IPTV企业竞争策略分析

第七章 IPTV运营市场竞争分析

第一节 中国电信

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 中国移动

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 中国联通

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八章 IPTV设备提供商竞争分析

第一节 深圳华为

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 上海贝尔阿尔卡特

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 UT斯达康公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 西门子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九章 IPTV平台提供商竞争分析

第一节 上海思华科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 北京华夏互动科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 经纬中天

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 IPTV内容提供商竞争分析

第一节 上海文广

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 上海盛大

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 北京网视

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 东方网络电视

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中视网络

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一章 IPTV行业发展趋势分析

第一节 IPTV研发趋势分析

一、IPTV研究开发新趋势

二、IPTV主要品种发展趋势

第二节 2011-2015年中国IPTV市场趋势分析

一、2010-2011年IPTV市场趋势总结

二、2011-2015年IPTV发展趋势分析

三、2011-2015年IPTV市场发展空间

四、2011-2015年IPTV产业政策趋向

五、2011-2015年IPTV技术革新趋势

六、2011-2015年IPTV价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来IPTV行业发展预测

第一节 2011-2015年国际IPTV市场预测

一、2011-2015年全球IPTV行业产能预测

二、2011-2015年全球IPTV市场需求前景

三、2011-2015年全球IPTV市场价格预测

第二节 2011-2015年国内IPTV市场预测

一、2011-2015年国内IPTV行业产能预测

二、2011-2015年国内IPTV行业产量预测

三、2011-2015年国内IPTV市场需求前景

四、2011-2015年国内IPTV市场价格预测

五、2011-2015年国内IPTV行业集中度预测

第十三章 IPTV行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年IPTV行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对IPTV行业的影响

第十四章 IPTV行业投资机会与风险

第一节 IPTV行业投资效益分析

- 一、2010-2011年IPTV行业投资状况分析
- 二、2011-2015年IPTV行业投资效益分析
- 三、2011-2015年IPTV行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年IPTV行业的投资方向
- 五、2011-2015年IPTV行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响IPTV行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响IPTV行业运行的有利因素分析

- 二、2011-2015年影响IPTV行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响IPTV行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国IPTV行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国IPTV行业发展面临的机遇分析

第三节 IPTV行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年IPTV行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年IPTV行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年IPTV行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年IPTV行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年IPTV同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年IPTV行业其他风险及控制策略

第十五章 IPTV行业投资战略研究

第一节 IPTV行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国IPTV品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、IPTV实施品牌战略的意义
- 三、IPTV企业品牌的现状分析
- 四、我国IPTV企业的品牌战略
- 五、IPTV品牌战略管理的策略

第三节 IPTV产业发展策略

- 一、IPTV后续项目谈判策略
- 二、IPTV企业发展策略分析
- 三、我国IPTV产业提高全球交付能力策略
- 四、中国IPTV业发展策略

第四节 IPTV行业投资战略研究

一、2011年通信行业投资战略

二、2011年IPTV行业投资战略

三、2011-2015年IPTV行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/Z65104378D.html>