

2011-2015年中国啤酒行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国啤酒行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1103/N4198478VJ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国啤酒行业市场供需与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国啤酒行业的概念，接着分析了中国啤酒行业发展环境，然后对中国啤酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国啤酒行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国啤酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

啤酒是人类最古老的酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。啤酒是根据英语Beer译成中文“啤”，称其为“啤酒”，沿用至今。啤酒以大麦芽、酒花、水为主要原料，经酵母发酵作用酿制而成的富含二氧化碳的低酒精度酒。现在国际上的啤酒大部分均添加辅助原料。有的国家规定辅助原料的用量总计不超过麦芽用量的50%。在德国，除出口啤酒外，德国国内销售啤酒一概不使用辅助原料。在2009年，亚洲的啤酒产量约5867万升，首次超越欧洲，成为全球最大的啤酒生产地。

第一章 啤酒概述

第一节 啤酒简介

一、啤酒的定义

二、啤酒的典型特征

三、啤酒的原料

四、啤酒的分类

五、啤酒生产流程

第二节 啤酒工业与废水

一、啤酒工业废水污染源探究

二、啤酒工业废水的特征分析

三、啤酒工业废水污染强度分析

四、啤酒工业废水处理方法介绍

第二章 2009-2010年中国啤酒行业发展环境分析

第一节 国内啤酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国啤酒经济发展预测分析

第二节 中国啤酒行业政策环境分析

第三章 中国啤酒行业发展分析

第一节 中国啤酒行业发展状况分析

一、新中国啤酒工业发展的四个阶段

二、中国啤酒行业发展概况

三、微利竞争推动中国啤酒业加速洗牌

四、经济危机对我国啤酒行业影响不大

第二节 中国啤酒企业应对外资挑战及其发展策略

一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

二、中国啤酒企业面临的外资冲击

三、中国啤企的国际化道路发展对策

第三节 啤酒行业存在的问题及其对策

一、软实力不足是我国啤酒行业发展存在的主要问题

二、我国啤酒企业增长方式亟待转变

三、增强我国啤酒行业软实力的措施建议

四、我国中小啤酒企业发展策略建议

第四章 中国啤酒生产现状分析

第一节 啤酒行业总体规模

第二节 啤酒行业产能概况

一、2008-2010年产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 啤酒市场容量概况

一、2008-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 啤酒行业的生命周期分析

第五节 啤酒行业供需情况

第五章 国内啤酒产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2008-2010年中国啤酒行业总体发展状况

第一节 2008-2010年中国啤酒行业总体数据分析

一、2008年中国啤酒行业全部企业数据分析

二、2009年中国啤酒行业全部企业数据分析

三、2010年中国啤酒行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国啤酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国啤酒行业不同所有制企业数据分析

第七章 啤酒行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 啤酒市场竞争策略分析

一、啤酒市场增长潜力分析

二、啤酒产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 啤酒企业竞争策略分析

一、2010-2015年我国啤酒市场竞争趋势

二、2010-2015年啤酒行业竞争格局展望

三、2010-2015年啤酒行业竞争策略分析

第八章 啤酒行业投资与发展前景分析

第一节 2010年啤酒行业投资情况分析

一、2010年总体投资结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分地区投资分析

第二节 啤酒行业投资机会分析

一、啤酒投资项目分析

二、可以投资的啤酒模式

三、2010年啤酒投资机会

四、2010年啤酒投资新方向

第三节 啤酒行业发展前景分析

第九章 2011-2015年中国啤酒行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国啤酒行业发展预测分析

一、未来啤酒行业发展分析

二、未来啤酒行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2015年中国啤酒行业市场前景分析

第十章 2011-2015年啤酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 啤酒行业存在的问题

第二节 啤酒行业未来发展预测分析

一、中国啤酒行业发展方向分析

二、2010-2015年中国啤酒行业发展规模

三、2010-2015年中国啤酒行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国啤酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 啤酒行业重点企业分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 重庆啤酒股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 新疆啤酒花股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 金威啤酒集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 啤酒行业地区销售市场分析

第一节 啤酒各地区对比销售分析

一、啤酒各地区市场销售概况

二、啤酒各地区市场销售前景分析

第二节 啤酒重要区域市场分析

一、北京销售市场分析

二、上海销售市场分析

三、广州销售市场分析

四、山东销售市场分析

第十三章 啤酒产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1103/N4198478VJ.html>