

2011-2015年中国瓶装纯净 水行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国瓶装纯净水行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1103/37382715DG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国瓶装纯净水行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国瓶装纯净水行业的概念，接着分析了中国瓶装纯净水行业发展环境，然后对中国瓶装纯净水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国瓶装纯净水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国瓶装纯净水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前，在我国桶装饮用水市场上，主要有纯净水、矿泉水、泉水和天然水、矿物质水等，由于矿泉水、泉水等受资源限制，而纯净水是利用自来水经过一定的生产流程进行生产，因此市场上老百姓饮用最多的还是纯净水，纯净水的质量和老百姓的生活有着密切的关系。

第一章 瓶装纯净水概述

第一节 瓶装纯净水定义

第二节 瓶装纯净水行业发展历程

第三节 瓶装纯净水分类情况

第四节 瓶装纯净水产业链分析

一、产业链模型介绍

二、瓶装纯净水产业链模型分析

第二章 中国瓶装纯净水行业发展环境分析

第一节 国内瓶装纯净水经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国瓶装纯净水经济发展预测分析

第二节 中国瓶装纯净水行业政策环境分析

第三章 中国瓶装纯净水生产现状分析

第一节 瓶装纯净水行业总体规模

第一节 瓶装纯净水产能概况

一、2008-2010年1-11月产能分析

二、2011-2015年产能预测

第三节 瓶装纯净水市场容量概况

一、2008-2010年1-11月市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年市场容量预测

第四节 瓶装纯净水产业的生命周期分析

第五节 瓶装纯净水产业供需情况

第四章 瓶装纯净水国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第五章 2010年我国瓶装纯净水行业发展现状分析

第一节 我国瓶装纯净水行业发展现状

一、瓶装纯净水行业品牌发展现状

二、瓶装纯净水行业需求市场现状

三、瓶装纯净水市场需求层次分析

四、我国瓶装纯净水市场走向分析

第二节 中国瓶装纯净水产品技术分析

一、2010年瓶装纯净水产品技术变化特点

二、2010年瓶装纯净水产品市场的新技术

三、2010年瓶装纯净水产品市场现状分析

第三节 中国瓶装纯净水行业存在的问题

一、瓶装纯净水产品市场存在的主要问题

二、国内瓶装纯净水产品市场的三大瓶颈

三、瓶装纯净水产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国瓶装纯净水市场的分析及思考

一、瓶装纯净水市场特点

二、瓶装纯净水市场分析

- 三、瓶装纯净水市场变化的方向
- 四、中国瓶装纯净水行业发展的新思路
- 五、对中国瓶装纯净水行业发展的思考

第六章 2010年中国瓶装纯净水行业发展概况

- 第一节 2010年中国瓶装纯净水行业发展态势分析
- 第二节 2010年中国瓶装纯净水行业发展特点分析
- 第三节 2010年中国瓶装纯净水行业市场供需分析

第七章 瓶装纯净水行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 瓶装纯净水市场竞争策略分析

- 一、瓶装纯净水市场增长潜力分析
- 二、瓶装纯净水产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 瓶装纯净水企业竞争策略分析

- 一、2011-2015年我国瓶装纯净水市场竞争趋势
- 二、2011-2015年瓶装纯净水行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年瓶装纯净水行业竞争策略分析

第八章 瓶装纯净水行业投资与发展前景分析

第一节 2010年1-11月瓶装纯净水行业投资情况分析

- 一、2010年1-11月总体投资结构
- 二、2010年1-11月投资规模情况
- 三、2010年1-11月投资增速情况
- 四、2010年1-11月分地区投资分析

第二节 瓶装纯净水行业投资机会分析

- 一、瓶装纯净水投资项目分析
- 二、可以投资的瓶装纯净水模式
- 三、2010年1-11月瓶装纯净水投资机会
- 四、2010年1-11月瓶装纯净水投资新方向

第三节 瓶装纯净水行业发展前景分析

- 一、金融危机下瓶装纯净水市场的发展前景
- 二、2010年1-11月瓶装纯净水市场面临的发展商机

第九章 2011-2015年中国瓶装纯净水行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国瓶装纯净水行业发展预测分析

- 一、未来瓶装纯净水发展分析
 - 二、未来瓶装纯净水行业技术开发方向
 - 三、总体行业十二五整体规划及预测
- ### 第二节 2011-2015年中国瓶装纯净水行业市场前景分析
- 一、产品差异化是企业发展的方向
 - 二、渠道重心下沉

第十章 瓶装纯净水上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2008—2010年1-10月价格及供应情况

第三节 2011-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 瓶装纯净水行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对瓶装纯净水行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对瓶装纯净水行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对瓶装纯净水行业的影响

五、行业竞争状况及其对瓶装纯净水行业的意义

第十二章 2011-2015年瓶装纯净水行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前瓶装纯净水存在的问题

第二节 瓶装纯净水未来发展预测分析

一、中国瓶装纯净水发展方向分析

二、2011-2015年中国瓶装纯净水行业发展规模

三、2011-2015年中国瓶装纯净水行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国瓶装纯净水行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 瓶装纯净水国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

- 一、企业基本概况
- 二、2009-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章 瓶装纯净水地区销售分析

第一节 中国瓶装纯净水区域销售市场结构变化

第二节 瓶装纯净水东北地区销售分析

- 一、2008-2010年东北地区销售规模
- 二、东北地区规格销售分析
- 三、2008-2010年东北地区规格销售规模分析

第三节 瓶装纯净水华北地区销售分析

- 一、2008-2010年华北地区销售规模
- 二、华北地区规格销售分析
- 三、2008-2010年华北地区规格销售规模分析

第四节 瓶装纯净水中南地区销售分析

- 一、2008-2010年中南地区销售规模
- 二、中南地区规格销售分析
- 三、2008-2010年中南地区规格销售规模分析

第五节 瓶装纯净水华东地区销售分析

- 一、2008-2010年华东地区销售规模

二、华东地区规格销售分析

三、2008-2010年华东地区规格销售规模分析

第六节 瓶装纯净水西北地区销售分析

一、2008-2010年西北地区销售规模

二、西北地区规格销售分析

第十五章 2011-2015年中国瓶装纯净水行业投资战略研究

第一节 2011-2015年(1-10月)年中国瓶装纯净水行业投资策略分析

一、瓶装纯净水投资策略

二、瓶装纯净水投资筹划策略

三、2010年瓶装纯净水品牌竞争战略

第二节 2011-2015年中国瓶装纯净水行业品牌建设策略

一、瓶装纯净水的规划

二、瓶装纯净水的建设

三、瓶装纯净水业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国瓶装纯净水行业市场发展趋势预测

第二节 瓶装纯净水产品投资机会

第三节 瓶装纯净水产品投资趋势分析

第四节 HYZS项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表瓶装纯净水质量指标情况表

图表：2008-2010年1-11月我国瓶装纯净水市场规模统计表

图表：2008-2010年1-11月我国瓶装纯净水市场规模及增长率变化图

图表：2008-2010年1-11月我国瓶装纯净水产能统计表

图表：2008-2010年1-11月我国瓶装纯净水产能及增长率变化图

图表：2011-2015年中国瓶装纯净水产能及增长率预测

图表：2008-2010年1-11月我国瓶装纯净水市场容量统计表

图表：2008-2010年1-11月我国瓶装纯净水市场容量及增长率变化图

图表、2008-2010年1-11月中国瓶装纯净水产能利用率变化

图表、2008-2010年1-11月中国瓶装纯净水产能利用率变化

图表：2011-2015年中国瓶装纯净水市场容量及增长率预测

图表、瓶装纯净水行业环境波特五力分析模型

图表：2008-2010年1-11月我国瓶装纯净水市场规模及增长率变化

图表、2011—2015年瓶装纯净水五强企业市场占有率预测

图表、瓶装纯净水生产企业定价目标选择

图表、瓶装纯净水企业对付竞争者降价的程序

图表：2010年消费者对瓶装纯净水品牌认知度调查

图表：瓶装纯净水产品功能影响程度分析

图表：瓶装纯净水产品质量影响程度分析

图表：瓶装纯净水产品价格影响程度分析

图表：瓶装纯净水产品价格影响程度分析

图表：瓶装纯净水产品价格影响程度分析

图表、2011-2015年中国瓶装纯净水行业发展规模预测

图表、2011-2015年中国瓶装纯净水行业发展趋势预测

图表、2010年瓶装纯净水各地区对比销售分析

图表、华东地区瓶装纯净水规格销售分析
图表、华东地区瓶装纯净水CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、华北地区瓶装纯净水规格销售分析
图表、华北地区瓶装纯净水CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、华南地区瓶装纯净水规格销售分析
图表、华南地区瓶装纯净水CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、东北地区瓶装纯净水规格销售分析
图表、东北地区瓶装纯净水CR5与CR10厂家市场销售份额
图表：三元评价模型
图表：2008-2010年Q1瓶装纯净水产品行业投资方向
图表：2011-2015年中国瓶装纯净水市场赢利净值规模预测
图表：2011-2015年中国瓶装纯净水市场容量预测
图表 中国瓶装纯净水项目风险控制建议与收益潜力提升措施
图表：2011-2015年瓶装纯净水产品行业同业竞争风险及控制策略
图表：2011-2015年我国瓶装纯净水产品行业发展面临机遇
图表：2011-2015年瓶装纯净水产品行业投资趋势预测
图表：2008-2010年中国瓶装纯净水各区域销售额增速变化
图表、瓶装纯净水目标客户对价格的意见调查
图表、瓶装纯净水目标客户对质量的满意度调查
图表、瓶装纯净水客户对产品发展的建议
图表、瓶装纯净水渠道策略示意图
图表、瓶装纯净水产业链投资示意图
图表、瓶装纯净水行业生产开发策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1103/37382715DG.html>