

2011-2015年中国卫星导航 行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国卫星导航行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/D4719849H7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国卫星导航行业市场供需与投资前景研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于卫星导航产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为卫星导航产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

卫星导航是指利用导航卫星发射的无线电信号，求出载体相对卫星的位置，再根据已知的卫星相对地面的位置，计算并确定载体在地球上的位置的技术。

中国作为发展中国家，拥有广阔的领土和海域，高度重视卫星导航系统的建设。卫星导航技术最早应用于军事、航天、航空等高科技领域，后来逐步转化为民用，民用导航主要用于勘测制图，航空、航海、车辆导航等，其中车辆导航产品在民用产品中占比最大。近年来随着自驾游的兴起，越来越多的人认可这一新兴旅游休闲方式，可是对于其他城市道路不熟悉的问题一直伴随着此类自驾游爱好者，正由于此类需求的存在而大大推动了车辆导航产品、服务的发展。

第一章 卫星导航产业相关概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件GPS原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、GPS的传统架构

三、软件GPS原理

四、软件GPS应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的应用方面

第二章 2010-2011年世界卫星导航产业运行透析

第一节 2010-2011年世界卫星导航运行简况

一、世界卫星导航的发展历史

二、全球卫星导航热点聚焦

三、美欧俄卫星导航系统发展情况

第二节 2010-2011年全球GPS发展与应用探析

一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展

二、GPS应用于电离层监测

三、GPS应用于对流层监测

四、GPS作为卫星测高仪的应用

五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途

第三节 2010-2011年全球卫星导航应用研究新进展

一、2010年卫星导航系统新发展

二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究

三、国外农民专用GPS新研究

第三章 2010-2011年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析

第一节 美国卫星导航业发展分析

一、美国GPS系统介绍

二、GPSONE与传统GPS的比较

三、美国GPS运行系统管理分析

四、美国GPS定位智能运输系统分析

五、美国新一代GPS卫星研制情况

第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析

- 一、俄罗斯Glonass系统介绍
- 二、2010-2011年俄罗斯卫星导航发展新情况
- 三、2009年俄罗斯卫星导航应用新情况
- 四、到2015年俄卫星导航市场预测

第三节 欧洲卫星导航业发展分析

- 一、欧洲伽利略系统
- 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战
- 三、欧洲EGNOS系统发展新情况
- 四、欧洲伽利略计划部署方案探讨

第四节 日本与印度卫星导航业发展分析

- 一、日本卫星导航系统发展计划
- 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨
- 三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况

第四章 2010-2011年中国卫星导航产业整体运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国卫星导航业运行综述

- 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成
- 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段
- 三、卫星导航产业发展的重要意义
- 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析
- 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节 2010-2011年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

- 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段
- 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示
- 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况
- 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较
- 五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况
- 六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节 2010-2011年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

- 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益
- 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望
- 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第五章 2010-2011年中国GPS市场运行新格局分析

第一节 2010-2011年中国GPS市场运行探析

一、中国民用GPS产业亮点分析

二、中国GPS市场热点分析

三、2010年中国GPS导航手机市场分析

四、2010年中国GPS市场分析

五、中国GPS厂商网络直销的优势

第二节 2010-2011年中国GPS市场发展困境及政策动向

一、GPS产业发展的弊端

二、中国GPS市场发展面临的问题

三、制约中国GPS发展因素分析

四、2009年中国GPS导航界政策动向分析

第三节 2010年中国GPS导航仪市场调查研究

一、调查结论

二、整体市场产品调查

三、品牌关注格局

四、价格关注调查

五、细分市场格局

第六章 2010-2011年汽车导航市场运行动态分析

第一节 2010-2011年全球汽车导航市场概况

一、全球车载GPS市场概况

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

四、2012年全球汽车导航市场预计

第二节 2010-2011年国内汽车导航市场发展动态

一、国内汽车导航市场概况

二、便携式导航设备主导汽车导航系统

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

五、GPS便携式应用快速增长

六、GPS成汽车电子主要推动力

七、国内车载GPS市场将迅猛增长

八、广东货运载重车须装GPS

九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统

第三节2010-2011年中国汽车导航市场发展情况分析

一、GPS上下游合作模式改变

二、盈科与凯立德北京牵手

三、GPS淘金热拉开序幕

四、电子地图成车载GPS“瓶颈”

五、GPS汽车导航进入宽屏时代

第四节2010-2011年国内汽车导航市场企业发展概述

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

第七章 2010-2011年电子地图市场运行态势分析

第一节 2010-2011年全球电子地图市场发展分析

一、全球导航地图市场发展状况

二、世界GPS地图市场变化

三、2010年全球使用导航电子地图发展预测

第二节 2010-2011年中国电子地图市场发展分析

一、中国导航电子地图产业发展状况

二、从电子地图产品需求分析

三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响

四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题

第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇

二、中国车载导航电子地图发展空间分析

三、中国手机导航电子地图发展潜力

四、中国互联网电子地图发展前景

第四节 2010-2011年中国主要导航图厂商与发战动态分析

一、四维图新

二、瑞图万方

三、高德

四、灵图

五、凯立德

第五节 2010-2011年国内地理信息提供商分析

一、北京超图

二、武汉中地信息工程有限公司

三、ESRI

四、北京市测绘设计研究院

五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第八章 2010-2011年智能交通与动态导航运行新态势分析

第一节 智能交通与动态导航

一、智能交通系统

二、RFID智能交通监控系统

三、智能交通ITS、管理系统

四、城市出租车智能管理系统

五、RFID快速通行不停车智能管理系统

第二节 2010-2011年中国智能交通市场发展情况分析

一、交通部积极推动智能交通发展

二、智能交通带来无限商机

三、ITS市场分析

四、ITS技术分析

五、政策分析

第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义

二、动态路径导航系统的构成

三、车载导航业发展预测

四、关于各类路径诱导系统的例子

第四节 车载动态导航系统关键技术

一、关键硬件

二、MINIGUI在车载导航终端中的应用

三、嵌入式车载导航电子地图

第五节2010-2011年动态诱导系统的发展情况

一、我国动态诱导系统发展情况

二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

一、城市智能交通管理信息服务系统概述

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能发展展望

七、中国智能交通系统发展战略研究

第九章 2010-2011年卫星导航的竞争格局透析

第一节 2010-2011年卫星导航的国际竞争分析

一、全球四大卫星定位系统格局分析

二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析

三、美国应对卫星导航竞争计划

四、欧、俄卫星导航竞争动态

第二节 2010-2011年中国卫星导航竞争分析

一、中俄之间卫星导航系统竞争分析

二、2010年中国推新卫星导航系统竞争力预测

第三节 2010-2011年 GPS市场竞争分析

一、中国GPS市场竞争分析

二、GPS和PND的竞争情况

三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析

四、GPS芯片市场竞争分析

第四节 2010-2011年车载导航与电子地图竞争分析

一、汽车导航市场竞争白热化

二、汽车导航无序竞争搅乱市场

三、电子地图竞争激烈分析

四、国内导航地图市场的竞争法则

第十章 2010-2011年中国卫星导航产业重点企业运行分析

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮

二、北京北斗星通

三、中寰卫星导航

四、北京盛基恒信

五、北京中软

六、深圳赛格导航

第二节 重点品牌GPS厂家

一、北京城际高科

二、江苏新科电子

三、宇达电通

四、北京纽曼

五、北京华旗资讯

六、盈科创展

七、深圳航盛

八、深圳麦士威

第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析

一、航天晨光股份有限公司（600501）

二、中国电信集团公司

三、中国移动通信集团公司

四、中国联合通信有限公司（600050）

五、长虹集团（600839）

第十一章 2011-2015年中国卫星导航业市场前景和趋势

第一节 2011-2015年全球卫星导航业市场发展趋势分析

一、全球卫星导航系统的发展趋势

二、2011年GPS手机出货量预测

三、2012年全球GPS便携终端发展预测

四、2013年全球GPS设备和系统市场发展预测

第二节 2011-2015年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

一、2010-2011年中国北斗卫星导航定位系统发展预测

二、2015年中国北斗卫星导航系统发展预测

三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测

第三节 2011-2015年中国卫星导航产业发展前景与趋势

一、未来GPS市场发展趋势

二、未来中国导航定位业务发展前景

三、到2011年中国GPS市场发展的前景

第四节 2011-2015年中国GPS市场发展形势预测分析

一、中国市场容量分析

二、CMMB发展对GPS的拉动作用

三、3G将为GPS市场带来的机遇

四、GPS发展的TMC动力

五、GPS发展的挑战

第五节 2011-2015年中国GPS市场发展趋势分析

一、GPS市场品牌发展趋势

二、GPS方案技术发展趋势

三、GPS销售渠道发展趋势

四、GPS硬件发展趋势

五、GPS市场的细分与融合趋势

第十二章 2011-2015年中国卫星导航市场投资战略研究

第一节 2010-2011年中卫星导航业投资概况

一、产业投资特性

二、产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国卫星导航投资商机点评

一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇

二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商

三、下游应用服务的投资机会

四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务

五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）

第三节 2011-2015年中国卫星导航投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、进退入风险

四、金融风险

五、技术风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：导航产业价值链

图表：卫星轨道分布图

图表：GPS系统架构

图表：SoftwareGPS架构

图表：基于RF8110的SoftGPS系统

图表：PXA-27X与RF8110的连接图

图表：SoftGPS运算软件的移植

图表：日本MSAS系统结构示意图

图表：日本准天顶卫星系统DOP分析

图表：卫星定位技术的发展历程

图表：各种GPS定位技术指标参数

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务

图表：LEICA-SPIDER功能模块图

图表：Power-NET系统结构图

图表：CORS在各种网格中所处的位置

图表：CORS一般结构图

图表：基准站子系统结构简图

图表：系统控制中心结构简图

图表：用户数据中心结构简图

图表：用户应用子系统结构简图

图表：2011-2015年全球导航系统市场规模及预测

图表：googletrends上对关键字“GPS”的搜索

图表：GPS导航卫星系统简图

图表：推动全球GPS市场的两大因素

图表：SagemOrga推出的具备卫星定位功能的SIM卡

图表：GPS系统的总览与概况

图表：AFLT结构示意图

图表：AGPS结构示意图

图表：GPSONE原理示意图

图表：新卫星模拟图

图表：“伽利略”卫星导航系统示意图

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹

图表：中国的北斗卫星系统仿真图

图表：中国北斗定位导航系统示意图

图表：欧洲伽利略定位导航系统示意图

图表：中国北斗定位卫星模型

图表：2009年1-2月中国市场最受用户关注的前十大GPS品牌对比变化表

图表：2008年11月产品数量最多的GPS厂商分布

图表：2008年11月最受用户关注的15大GPS品牌排行榜

图表：2008年11月最受用户关注的15大GPS品牌排行榜

图表：2008年10月与11月最受用户关注的十大品牌分布对比

图表：2008年11月不同价位区间GPS导航仪数量分布对比

图表：2008年11月不同价位区间GPS关注分布比例

图表：2008年10月与11月不同价位GPS关注比例分布

图表：2008年11月最受用户关注的十大高端GPS品牌分布

图表：2008年11月最受用户关注的十大中端GPS品牌分布

图表：2008年11月最受用户关注的十大低端GPS品牌分布

图表：2008年11月最受用户关注的前十款中端GPS（价格为1500-3000元）

图表：2008年11月最受用户关注的前十款1500元以下GPS

图表：2008年12月最受用户关注的十大GPS品牌分布

图表：2008年11月与12月最受用户关注的十大品牌分布对比状况

图表：2008年12月GPS市场前十大品牌产品数量分布对比

图表：2008年12月最受用户关注的前十款高端GPS

图表：2008年12月最受用户关注的前十款中端GPS

图表：2008年12月最受用户关注的前十款低端GPS

图表：2008年12月不同价位区间GPS关注分布比例

图表：2008年11月与12月不同价位区间产品关注分布对比

图表：2008年12月不同价位区间GPS导航仪数量分布对比

图表：2009年1月消费者关注产品数量较多的主流GPS品牌分布

图表：2009年1月最受用户关注的十大GPS品牌分布

图表：2008年12月最受关注十大品牌 and 2009年1月最受关注十大品牌对比

图表：2009年1月不同价格区间消费者关注的产品数量分布

图表：2009年1月不同价位GPS关注比例分布

图表：2009年1月中国GPS细分市场品牌结构

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件

图表：2004-2008年Telematics市场总值及增长率

图表：各公司推出Telematics的服务信息

图表：TelematicsAM的主要业务

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测

图表：瑞图万方集团组织结构

图表：超图公司关联企业

图表：超图公司内部架构

图表：武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域

图表：智能交通系统概念图

图表：智能交通模块图

图表：出行者信息服务系统结构图

图表：出行者信息服务系统信息传递流程

图表：ITS管理系统应用

图表：智能交通监管系统

图表：智能交通的产业链

图表：北京市计划建设的智能交通系统

图表：广州市的智能交通系统

图表：2001-2007年高速公路通信/监控和收费系统市场发展走势

图表：全球卫星导航系统比较

图表：北京盛基恒信主要GPS产品

图表：北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品

图表：城际通品牌导航产品型号及价格

图表：新科导航产品型号及价格

图表：神达导航设备型号及市场价格

图表：纽曼导航产品型号及价格

图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格

图表：凯立德神行者导航产品型号及价格

图表：中国联通公司的组织结构

图表：2004年-2011年全球GPS手机出货量（2009-2011年为预测值）

图表：中国电子地图行业相关管理规定

图表：中国八家导航电子地图厂商业务情况对比

图表：2010-2011年中国车载GPS销售情况及预测

图表：2010-2011年中国无线导航用户规模及预测

图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览

图表：中佳讯DH600与网络导航产品的对比表

图表：2006-2011年GPS手机市场增长图

图表：2006-2011年PND市场增长图

图表：各企业GPS手机市场占有率比例图

图表：中国用户购买GPS设备的主要途径

图表：航天晨光股份有限公司主要经济指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司经营收入走势图

图表：航天晨光股份有限公司盈利指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司负债情况图

图表：航天晨光股份有限公司负债指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司运营能力指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国联合通信有限公司主要经济指标走势图

图表：中国联合通信有限公司经营收入走势图

图表：中国联合通信有限公司盈利指标走势图

图表：中国联合通信有限公司负债情况图

图表：中国联合通信有限公司负债指标走势图

图表：中国联合通信有限公司运营能力指标走势图

图表：中国联合通信有限公司成长能力指标走势图

图表：长虹集团主要经济指标走势图

图表：长虹集团经营收入走势图

图表：长虹集团盈利指标走势图

图表：长虹集团负债情况图

图表：长虹集团负债指标走势图

图表：长虹集团运营能力指标走势图

图表：长虹集团成长能力指标走势图

本报告详述了卫星导航产品的行业概况、市场发展现状及卫星导航产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究卫星导航市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对卫星导航行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对卫星导航产品投资的建议。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/D4719849H7.html>