

2011-2015年中国有线数字 电视数据广播业务行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国有线数字电视数据广播业务行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/D4719843R7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版9000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国有线数字电视数据广播业务行业市场分析与投资前景研究报告》对我国有线数字电视数据广播的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对有线数字电视数据广播行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

数据广播是利用卫星广播和电视广播的覆盖网或其他独立数据广播通道,采用数字技术传送数据的信息技术和业务的总称。它是继声音广播(音频)和图像广播(视频)之后出现的第三种广播技术。

数据广播将会被嵌入和包容进未来的互联网中,并且成为其最大的单一领域。可以确信直到那时,数字媒体才拥有点对点和点对多点两种方式,才具有真正意义上的完整性。正如互联网的出现充实了信息传输方式一样。数据广播的发展也会是信息传输技术的另一场革新。

报告目录

序言 2

名词释义 11

1、数据广播技术标准 11

2、数据广播的应用分类 17

3、数据广播的相关开发软件 17

4、数据广播增值应用及案例 19

第一章 中国有线数字电视产业整体发展研究 30

第一节 中国有线数字电视数据广播业务开展 30

1、中国有线数字电视发展历程 30

2、中国有线数字电视发展各阶段 31

3、中国有线数字电视用户市场规模 32

4、中国有线电视数字化发展程度分析 34

第二节 中国有线数字电视产业发展特征 35

1、中国有线电视数字化工作已经由点到面全面铺开 35

- 2、中国有线网络运营商积极探索机顶盒成本的消化及数字化后节目运营模式 35
- 3、中国发展较快地区有线网络运营商的数字化工作已经从城市向郊区推进 35
- 4、中国有线数字电视双向网络改造成为运营商工作重点 35

第三节 中国有线数字电视产业发展趋势 36

- 1、中国有线数字电视行业越来越多的强调服务性 36
- 2、中国地区网络整合初见成效，统一运营模式及设备将在区域市场进一步展开 36
- 3、中国有线数字电视增值业务盈利模式初现端倪 36
- 4、随着新媒体领域其他媒体形式的启动，节目资源将得到重新分配 36

第二章 中国有线数字电视数据广播发展研究 37

第一节 中国有线数字电视增值业务市场发展 37

- 1、中国有线数字电视增值业务市场发展现状 37
- 2、中国有线数字电视增值业务市场发展特征 38
- 3、中国有线数字电视增值业务市场发展趋势 39

第二节 中国有线数字电视数据广播业务开展 40

- 1、中国有线数字电视数据广播开播情况 40
- 2、中国有线数字电视数据广播节目数量 41
- 3、中国有线数字电视数据广播节目类型 43

第三节 中国有线数字电视数据广播相关软件 48

- 1、中国有线数字电视浏览器市场发展状况 48
- 2、中国有线数字电视中间件市场发展状况 49
- 3、中国有线数字电视数据广播相关软件企业 51

第三章 中国有线数字电视数据广播地区发展研究 59

第一节 东北地区 59

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 59
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 60
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 61
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 62
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 63
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 64

第二节 华北沿海地区 65

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 65
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 66
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 67
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 69
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 70
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 71

第三节 黄河中游地区 72

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 72
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 73
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 74
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 75
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 77
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 78

第四节 华东沿海地区 80

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 80
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 81
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 82
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 82
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 84
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 85

第五节 华南沿海地区 86

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 86
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 87
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 88
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 90
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 91
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 92

第六节 长江中游地区 93

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 93
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 94
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 95
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 95

- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 97
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 98

第七节 西南地区 99

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 99
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 100
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 101
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 103
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 105
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 105

第八节 西北地区 107

- 1、有线数字电视数据广播开播情况 107
- 2、有线数字电视数据广播节目数量 108
- 3、有线数字电视数据广播节目类型 109
- 4、有线网络运营商对数据广播的认知 110
- 5、有线网络运营商对数据广播的需求 112
- 6、有线网络运营商数据广播业务开展及构想 113

第四章 中国有线数字电视数据广播节目发展研究 114

第一节 中国有线数字电视数据广播新闻类节目发展研究 114

- 1、有线数字电视数据广播新闻类节目研究 114
- 2、有线数字电视数据广播政务类节目研究 117
- 3、有线数字电视数据广播公告类节目研究 120
- 4、有线数字电视数据广播报刊类节目研究 122

第二节 中国有线数字电视数据广播社区服务类节目发展研究 124

- 1、有线数字电视数据广播社区类节目研究 124
- 2、有线数字电视数据广播交通类节目研究 127
- 3、有线数字电视数据广播招聘类节目研究 129
- 4、有线数字电视数据广播健康类节目研究 131

第三节 中国有线数字电视数据广播商业类节目发展研究 134

- 1、有线数字电视数据广播广告类节目研究 134
- 2、有线数字电视数据广播购物类节目研究 137
- 3、有线数字电视数据广播财经类节目研究 139

4、有线数字电视数据广播房产类节目研究 142

第四节 中国有线数字电视数据广播教育娱乐类节目发展研究 145

1、有线数字电视数据广播教育类节目研究 145

2、有线数字电视数据广播文化类节目研究 147

3、有线数字电视数据广播影视类节目研究 150

4、有线数字电视数据广播游戏类节目研究 151

第五章 中国有线数字电视数据广播企业发展研究 153

第一节 中国有线数字电视用户对增值业务的需求 153

1、中国有线数字电视用户对增值业务中数据广播的需求 153

2、中国有线数字电视用户对增值业务数据广播付费行为偏好 154

3、中国有线数字电视用户对增值业务支出偏好 155

第二节 中国有线网络运营商对数据广播业务发展认知 156

1、中国有线网络运营商对数据广播业务的认知 156

2、中国有线网络运营商对数据广播业务的需求 158

3、中国有线网络运营商对数据广播业务开展及构想 158

第三节 中国有线数字电视数据广播相关企业竞争分析 160

1、中国有线数字电视数据广播市场竞争主体 160

2、中国有线数字电视数据广播厂商市场份额 160

3、中国有线数字电视数据广播市场竞争企业 161

第六章 中国有线数字电视数据广播发展趋势研究 169

第一节 中国有线数字电视产业发展趋势 169

1、中国有线数字电视产业发展影响力估算 169

2、中国有线数字电视产业整体市场规模预测 170

3、中国有线数字电视产业用户市场规模预测 171

第二节 中国有线数字电视数据广播发展影响因素 172

1、中国有线数字电视数据广播发展驱动因素 172

2、中国有线数字电视数据广播发展制约因素 174

第三节 中国有线数字电视数据广播业务发展趋势 175

1、中国有线数字电视数据广播发展趋势 175

2、中国有线数字电视数据广播软件趋势 176

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1104/D4719843R7.html>