

2011-2015年中国汽车服务业行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国汽车服务业行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1010/A0504378IJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车服务业行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车服务业行业的概念，接着分析了中国汽车服务业行业发展环境，然后对中国汽车服务业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车服务业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车服务业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

当前，汽车后市场服务前景非常广阔。权威数据统计，2009年中国现有汽车保有量达3400万辆，并且争议20%的年均速度增长。在一个成熟的汽车市场，汽车的销售利润约占整个汽车行业利润的20%，零部件销售利润约占20%，而60%的利润是在其服务领域中产生。据预测，到2010年底，中国汽车后市场的市场总额可以达到3000亿元人民币。

中国汽车消费强劲上扬，为我国汽车服务业的发展带来无限商机。伴随汽车工业的发展、汽车进口关税的降低、私家车的普及和国家对汽车报废标准的调整，汽车后市场服务的发展空间还将进一步扩大。在现代经济条件下，大量车主对车辆的专业维修、适时保养等全方位服务的要求越来越高。专业化、服务一体化将是汽车服务业生存和发展的根本。越来越多的汽车后市场服务企业导入了连锁经营作为扩张规模、实现品牌价值的主要手段。

第一章 汽车服务业基本概述

第一节 汽车服务业的概念及分类

- 一、汽车服务业的定义
- 二、汽车服务业的内涵阐释
- 三、汽车服务业的分类

第二节 汽车服务业的行业技术经济特点

- 一、汽车产业链长
- 二、汽车服务的可持续性
- 三、汽车业信息中心

第三节 汽车服务业的地位与作用

- 一、汽车服务业与汽车制造业
- 二、汽车服务业对经济发展和产业结构的作用

第二章 中外汽车服务业的比较与可用经验借鉴

第一节 中外汽车服务业的国际比较

- 一、中外汽车服务产业法律环境比较
- 二、中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较
- 三、中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较
- 四、国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较
- 五、中外汽车服务企业的服务意识比较

第二节 国外发展汽车服务业的可用经验

- 一、严格市场准入制度保护消费者利益
- 二、分类管理制度确保服务质量
- 三、多层次服务渠道提供便利服务

第三节 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示

- 一、4S店已远离消费者视线
- 二、告别“战争”服务取胜
- 三、厂家有效产能仅三成
- 四、汽车工业变成汽车服务业
- 五、网络化服务取胜

第三章 中国汽车服务业的发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011-2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2015年中国汽车工业的发展态势分析

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、中国汽车产业发展现状分析
- 三、中国汽车工业发展预测

第三节 2011-2015年中国汽车服务业发展制度与政策环境

- 一、汽车产业发展政策有关汽车服务业部分
- 二、汽车服务细分行业管理体制
- 三、汽车服务业外资进入政策

四、汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

第四章 2011-2015年中国汽车服务业运行形势分析

第一节 2011-2015年中国汽车服务业的发展概况

- 一、中国汽车消费热潮产生服务巨大市场
- 二、中国汽车服务业发展水平与结构变化
- 三、2007年汽车服务业试水复合型模式
- 四、中国汽车服务业在机遇与挑战中积极寻求变革

第二节 2011-2015年中国汽车服务业盈利模式分析

- 一、盈利模式的概念
- 二、汽车分销服务业的盈利模式
- 三、汽车维修保养业的盈利模式
- 四、消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响

第三节 2011-2015年中国部分区域汽车服务业的发展分析

- 一、基于产业价值链理论的北京汽车服务业发展研究
- 二、上海汽车服务业发展状况及对策建议
- 三、广州汽车服务业的发展现状综述
- 四、湖北汽车服务业的现状与发展思路

第四节 基于汽车服务业的服务挖掘分析

- 一、服务挖掘概念的提出
- 二、基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立
- 三、汽车服务业服务挖掘模型应用的要求

第五节 2011-2015年中国汽车服务业垄断与消费者权益保护

- 一、汽车销售渠道垄断
- 二、零部件价格垄断
- 三、维修服务费（工时费）与管理费垄断
- 四、汽车零部件标准化生产或是化解手段
- 五、个别服务人员坑害消费者合法权益

第五章 细分市场分析--汽车维修业

第一节 中国汽车维修业的发展现状

- 一、中国汽修业已进入发展的黄金时期

二、中国汽车维修业向“四化”发展

三、汽车维修业亟待“大修”；

第二节 中国部分地区汽车维修业的发展概况

一、杭州汽车维修业面临组织结构挑战

二、温州汽车维修业创建品牌快修企业

三、长春汽车维修业存在的几大问题

第三节 信息资源在中国汽车维修业中的应用分析

一、中国汽车维修业对信息资源的需求现状

二、信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题

三、中国信息资源在汽车维修业的应用前景

第四节 中国汽车维修业的问题及对策分析

一、中国汽车维修业面临的问题分析

二、汽车维修服务缺口及应对措施

三、汽车维修业打造诚信市场的对策

四、汽车维修市场规范需“疏堵结合”；

第五节 2011-2015年中国汽车维修业的发展趋势展望

第六章 细分市场分析--汽车美容装饰业

第一节 汽车美容装饰业概述

一、汽车美容的定义

二、汽车美容业的兴起

三、汽车美容的服务项目

四、汽车美容的服务效果

第二节 中国汽车美容装饰业的发展现状

一、中国汽车美容市场的发展概况

二、中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

三、中国汽车美容业步入标准化时代

四、中国汽车美容业迎接品牌时代的到来

第三节 中国部分城市汽车美容业的发展概况

一、北京汽车美容业发展迅速竞争激烈

二、泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代

三、江门汽车美容业发展的三大问题

第四节 中国汽车美容装饰业的问题及对策分析

- 一、中国汽车美容装饰业存在的问题
- 二、中国汽车美容市场的困扰因素
- 三、中国汽车美容业“隐藏”的四大陷阱
- 四、中国汽车美容装饰业发展对策分析

第五节 2011-2015中国汽车美容装饰业的前景趋势分析

- 一、中国汽车美容业有巨大市场发展空间
- 二、中国汽车美容业将面临重新洗牌的“战国时代”

第七章 细分市场分析--汽车租赁业

第一节 汽车租赁业概述

- 一、汽车租赁的定义
- 二、汽车租赁的特点、功能及优势
- 三、汽车租赁在城市交通中的作用
- 四、汽车租赁业与出租汽车业的不同

第二节 中国汽车租赁业的发展状况分析

- 一、中国汽车租赁业在道路运输业中的地位
- 二、中国汽车租赁业的发展现状
- 三、中国汽车租赁业的发展特点
- 四、台湾和香港汽车租赁业的发展分析
- 五、中国汽车租赁企业的发展概况

第三节 推动中国汽车租赁业发展的因素

- 一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
- 二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
- 三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
- 四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展

第四节 中国汽车租赁市场结构分析

- 一、租赁车辆结构分析
- 二、用户消费结构分析
- 三、租赁期限结构分析
- 四、租赁价格构成分析
- 五、租赁车辆处理方式

第五节 中国部分区域汽车租赁业的发展

一、北京汽车租赁市场出现两极分化

二、上海汽车租赁业的发展现状分析

三、广州汽车租赁业的发展现状分析

四、西安汽车租赁业的发展现状分析

五、山东省汽车租赁业的发展概况

六 福建省汽车租赁业的发展概况

第六节 中国汽车租赁业的问题及策略分析

一、中国汽车租赁业的“病症”;

二、中国汽车租赁发展的制约因素

三、中国汽车租赁业存在的问题及对策

第七节 2011-2015年中国汽车租赁业的前景趋势分析

一、中国汽车租赁市场的发展潜力分析

二、中国汽车租赁业前景光明

三、2015年汽车租赁业将有180亿市场

四、汽车租赁业未来发展的三大趋势

五、汽车租赁业将与相关产业融合发展

第八章 细分市场分析--汽车保险业

第一节 汽车保险业概述

一、汽车保险的概念

二、汽车保险的起源发展

三、汽车保险的分类、职能及作用

四、汽车保险的要素、特征及原则

第二节 中国汽车保险业的发展概况

一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

二、汽车保险已位列我国财产保险业第一

三、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置

四、国内汽车保险业热点事件回顾

第三节 2 中国汽车保险市场发展分析

一、政策层面

二、经济层面

三、社会层面

四、技术层面

第四节 中国汽车保险产业链的发展概况

一、车险产业链意识应势产生

二、创建和谐共赢的汽车保险产业链正当时

三、车险产业链相关主体协同发展已成共识

四、中国汽车保险产业链存在的问题及对策

第五节 中国主要地区汽车保险业的发展动态

一、上海

二、福建

三、广东

四、北京

第六节 中国车险市场发展面临的问题及对策分析

一、中国汽车保险市场存在的主要问题

二、中国汽车保险市场信息不对称问题分析

三、中国汽车保险业发展的五种思维

四、中国汽车保险市场健康发展对策

第七节 2011-2015年中国汽车保险业的发展前景及趋势前瞻

一、中国汽车保险业发展空间广阔

二、2012年中国汽车保险保费将增至2000亿元

三、电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向

四、网络销售将是车险市场消费的大趋势

第九章 中国汽车服务业龙头重点企业分析

第一节 广汇汽车服务股份公司

一、公司简介

二、广汇居经营情况分析

三、广汇汽车服务股份公司发展展望

第二节 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部

一、公司简介

二、驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌

三、驰耐普汽车美容连锁发展策略

第三节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、首汽租赁的发展之路

三、首汽租赁开通电子商务平台

第四节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

一、公司简介

二、至尊租车的发展现状

三、至尊租车的经营优势

四、2010年至尊租车的发展目标

第五节 天平汽车保险股份有限公司

一、公司简介

二、天平汽车保险开创车险市场先河

三、天平汽车保险公司信息化建设取得进展

第六节 盛大车险连锁

一、公司简介

二、盛大车险连锁以价格优势占领市场

三、盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

第十章 中国汽车服务业的发展策略分析

第一节 中国汽车服务业目前存在的问题

一、汽车服务业法规制度缺失

二、规模经济不显著品牌优势不突出

三、专业化人才紧缺人才结构不佳

四、仿品充斥于市服务理念落后

五、汽车金融服务对汽车产业贡献较弱

第二节 汽车价值链理论下国内汽车服务业发展分析

一、波特的价值链理论概述

二、汽车价值链理论的分析

三、中国汽车服务业的不足之处

四、我国汽车服务行业的发展思路

第三节 中国汽车服务业发展的策略展望

一、中国加快发展汽车服务业的对策

二、中国汽车服务业应对全球金融风暴的对策

三、汽车服务业市场有赖专业化发展

四、汽车服务业市场顽疾的治愈对策

第四节 国内汽车服务行业中服务补救措施剖析

一、中国汽车服务业的服务质量问题

二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型

三、汽车服务业中服务补救运作策略

四、基于服务补救理论对汽车服务业提出建议

第五节 中国汽车服务行业企业文化建设策略分析

一、文化建设是企业经营管理的高境界

二、企业文化建设的基本原则

三、企业文化建设的若干建议

第十一章 2011-2015年中国汽车服务业投资策略分析

第一节 2011-2015年中国汽车服务业投资潜力分析

一、中国汽车服务市场投资潜力巨大

二、汽车服务业成创业投资热点之一

三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力

四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

第二节 近几年中国汽车服务业投资动态分析

一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链

二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业

三、中国移动涉足汽车服务市场

四、日企欲进军广州汽车服务业

第三节 2011-2015年中国汽车服务业投资建议

一、中国汽车服务业投资机会分析

二、底特律汽车服务产业亟待我国资本关注

三、汽车服务业适合小本创业

四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

第十二章 2011-2015年中国汽车服务业的前景与趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车服务业的发展趋势分析

- 一、中国汽车服务业迎来发展良机
- 二、我国汽车服务产业的发展趋势
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

第二节 2011-2015年中国汽车服务业的前景展望及预测

- 一、中国汽车服务市场面临历史性机遇
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间
- 三、2011-2015年中国汽车服务市场规模预测

图表目录：（部分）

图表：国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较

图表：美国成熟售后市场渠道分布

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2002-2007年中国汽车产量占全球比例

图表：2002-2007年中国汽车消费增量占全球增量比例

图表：2009-2011年我国汽车产量预测

图表：2009-2011年中国汽车制造行业累计工业总产值预测

图表：2009-2011年中国汽车制造行业累计产品销售收入预测

图表：盈利模式构建的一般流程图

图表：中国顾客消费理念逐渐成熟

图表：中外汽车服务业收入占总收入比重

图表：国内外汽车服务贸易业务构成比较

图表：汽车服务业服务挖掘模型

图表：汽车维修服务质量的影响因素

图表：服务质量概念模型

图表：汽车维修服务的缺口模型

图表：出租汽车与汽车租赁费用比较

图表：2000-2005年中国财产保险保费收入结构

图表：2000-2005年中国车险保费收入及赔付

图表：2006年车险市场战略群组分析

图表：中国车险产业链结构

图表：汽车服务业服务补救的作用机制

图表：汽车服务业服务补救模型

图表：企业绩效考核制度与价值观的统一

图表：企业绩效考核制度中的激励因素

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（通用设备）

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（专用设备）

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（专用设备）续表

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（主要检测设备）

图表：《汽车维修业开业条件》规定的设备条件（主要检测设备）续表

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1010/A0504378IJ.html>