

# 2011-2015年中国房地产类 网站经营行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国房地产类网站经营行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/93382717CE.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国房地产类网站经营行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了房地产类网站经营行业相关概述、中国房地产类网站经营产业运行环境等，接着分析了中国房地产类网站经营行业的现状，然后介绍了中国房地产类网站经营行业竞争格局。随后，报告对中国房地产类网站经营行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产类网站经营产业发展前景与投资预测。您若想对房地产类网站经营产业有个系统的了解或者想投资房地产类网站经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

房地产类网站运营，经营模式是最重要的一点了，网站运营水平、传统媒体人脉、平面媒体支持、产品策划、公司背景与团队构建只是经营的必备要素，要确保网站的生存，还需要有一套独特的、持久的运营模式，不能被同行业竞争对手打败、不能被复制抄袭，这一点才是最难的。

## 第一章 近几年中国房地产动态监测

### 第一节 2009-2010年中国房地产市场分析

- 一、2009-2010年商品房施工面积及同比增长情况
- 二、2009-2010年商品房竣工面积及同比增长情况
- 三、2009-2010年土地开发与购置面积同比增长情况
- 四、2009-2010年商品房销售额及同比增长情况
- 五、2009-2010年商品房销售面积及同比增长情况
- 六、2009-2010年商业营业用房投资完成额及同比增长情况
- 七、2009-2010年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况
- 八、2009-2010年办公楼投资完成额及同比增长情况
- 九、2009-2010年住宅投资完成额及同比增长情况
- 十、2009-2010年70个大中城市房屋销售价格指数表

### 第二节 中国房地产企业分析

- 一、中国房地产百强企业分析
- 二、中国房产经纪百强企业分析

### 第三节 2010-2011年中国房地产行业面临的挑战

- 一、中国房地产行业三大弊端
- 二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响
- 三、中国房地产市场的新矛盾
- 四、我国房地产业亟需关注的八大问题

#### 第四节 2010-2011年中国房地产业发展策略分析

- 一、中国房地产行业主要对策分析
- 二、我国房地产市场发展的调控措施
- 三、克服房地产困难的对策分析

### 第二章 2010-2011年中国房地产业信息化分析

#### 第一节 国外及港台地区房地产信息化现状分析

#### 第二节 2010-2011年中国房地产业信息化的现状

- 一、我国房地产信息化现状分析
    - 1、房地产信息化方案
    - 2、企业运营模式转变决定房地产信息化发展
    - 3、中国房地产信息化管理的现状
    - 4、中国房地产信息化带动产业化
  - 二、国内外房地产信息化比较分析
- #### 第三节 2010-2011年中国房地产信息化面临的挑战
- 一、中国房地产信息化的“三重山”
  - 二、成长型房地产企业信息化问题有待解决
  - 三、房地产中介信息化存在的问题
- #### 第四节 中国房地产信息化新趋势预测分析

### 第三章 2010-2011年国际房地产类网站运行分析

#### 第一节 2010-2011年国际房地产业运行概况

#### 第二节 2010-2011年国际房地信息化建设新进展

#### 第三节 美国房地产网站发展分析

- 一、美国房地产网站用户访问行为分析
- 二、多数美国人借助网络买房
- 三、美国房产网站独立用户数及增长率

#### 第四节 加拿大房产类网站的发展

## 第五节 2011-2015年国际房地产类网站新趋势探析

## 第四章 2010-2011年中国房地产类网站综述

### 第一节 2010-2011年国内房地产类网站概况

#### 一、房地产类网站基本情况

#### 二、房地产网站的特点和功能

#### 三、房地产类网站类型及赢利模式

### 第二节 2010-2011年国内房地产类网站运行状况分析

#### 一、房地产网站的数量规模

#### 二、目前发展状况

## 第五章 2010-2011年中国主要房地产网站运营状况分析

### 第一节 主要房地产网站排名情况

#### 一、房地产频道排名

#### 二、Lagoo中国房地产类十强网站

### 第二节 搜房网

#### 一、搜房网简介

#### 二、搜房收购QQ.COM房产频道

#### 三、搜房进驻网易房产频道

### 第三节 焦点房产网

### 第四节 中国房地产信息网

### 第五节 中国房地产资讯网

### 第六节 顺驰置业网

### 第七节 金丰易居网

### 第八节 房产之窗

### 第九节 虚拟房产网站ROBROAD.COM

## 第六章 2010-2011年中另区域房地产网站运行分析

### 第一节 华北地区主要房地产网站发展分析

#### 一、淘房网

#### 二、北京拓房网

#### 三、北京房产在线

#### 四、天津房地产网

#### 五、津房网

### 第二节 华东地区主要房地产网站发展分析

#### 一、爱家房地产网

#### 二、上海网上房地产

#### 三、无忧房产网

#### 四、住在杭州网

### 第三节 华南地区主要房地产网站发展分析

#### 一、佛山房地产网站发展分析

#### 二、惠州房地产网站发展分析

#### 三、珠海房地产网站发展分析

#### 四、深圳之家网

### 第四节 华中地区主要房地产网站发展分析

#### 一、亿房网

#### 二、武汉房信网

#### 三、湖南住宅与房地产信息网

### 第五节 东北地区主要房地产网站发展分析

#### 一、长春房产网

#### 二、黑龙江房地产网站

#### 三、哈尔滨房地产信息网

### 第六节 西部地区主要房地产网站发展分析

#### 一、陕西房地产信息网

#### 二、一起上房网

#### 三、重庆一家网

## 第七章 2010-2011年中国房地产网络营销解析

### 第一节 中国房地产网络营销总体分析

#### 一、房地产网络营销特点

#### 二、房地产行业网络营销定位

#### 三、房地产网络营销现状及发展趋势

#### 四、房地产网络营销的优劣势分析

### 第二节 房地产网络营销方法分析

一、房地产项目网络营销方式分析

二、房地产网络营销的方法

第三节 房地产网络营销与传统营销方式的关系

一、房地产网络营销的模式

二、房地产网络营销与传统营销方式的对比

三、房地产网络营销是传统营销的继承和发展

第四节 房地产网络营销的作用及存在的问题分析

一、房地产网络营销的作用

二、目前房地产业网络营销存在的问题

第五节 房地产网络营销带来的商机

第六节 房地产行业网络营销开展策略与步骤

第八章 2011-2015年中国房地产类网站趋势、前景预测分析

第一节 2011-2015年中国房地产类网站发展趋势

一、网络时代房地产业发展趋势

二、加快互联网与房地产领域互动刻不容缓

第二节 2011-2015年中国网络房地产的发展前景及现阶段的重新定位

第三节 2011-2015年中国房地产类网站发展建议

第九章 2011-2015年中国房地产类网站投资环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国房地产类网站市场政策环境分析

一、中国房地产业政策解析

二、中国互联网信息监管

第三节 2010-2011年中国房地产类网站市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国房地产类网站市场社会环境分析

一、居民消费情况观念

二、中国互联网、电脑普及及应用状况

## 第十章 2011-2015年中国房地产类网站投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国房地产类网站行业投资概况

一、房地产类网站行业投资特性

二、房地产类网站具有良好的投资价值

### 第二节 2011-2015年中国房地产类网站投资机会分析

一、房地产类网站投资热点

二、房地产类网站投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国房地产类网站投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2009-2010年商品房施工面积及同比增长情况

图表：2009-2010年商品房竣工面积及同比增长情况

图表：2009-2010年土地开发面积同比增长情况

图表：2009-2010年土地购置面积同比增长情况

图表：2009-2010年商品房销售额及同比增长情况

图表：2009-2010年商品房销售面积及同比增长情况

图表：2009-2010年商业营业用房投资完成额及同比增长图

图表：2009-2010年商业营业用房投资完成额对比图

图表：2009-2010年其它工程用途类投资完成额及同比增长

图表：2009-2010年其它工程用途类投资完成额对比图

图表：2009-2010年办公楼投资完成额及同比增长

图表：2009-2010年办公楼投资完成额对比图

图表：百强企业经营收入情况

图表：百强企业租赁经营收入

图表：百强企业二手房买卖经营收入情况

图表：百强企业成交总额

图表：9美国房产网站独立用户数及增长率

图表：加拿大人上网查询房产信息的情况

图表：中国房地产信息网站的数量规模

图表：中国房地产百强企业综合实力TOP10

图表：中国房地产百强企业名单

图表：房地产经纪百强名单

图表：美国房地产网站访问来源

图表：美国美国房地产网站的用户访问行为

图表：美国房地产网站流量排名TOP10

图表：加拿大用户认为上网查询房产信息的最大缺点

图表：房地产频道排名

图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名网站排名

图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名网站收视率排名

图表：Lagoo中国网公布房地产类前十名百万人浏览页排名

图表：Lagoo中国TOP100房地产网站排行榜

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/93382717CE.html>