

2011-2015年中国楼宇对讲 系统行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国楼宇对讲系统行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1105/E5477501P7.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国楼宇对讲系统行业市场分析与投资前景研究报告》立足于楼宇对讲系统市场发展现状分析,通过对楼宇对讲系统行业环境、楼宇对讲系统产业链、楼宇对讲系统市场供需、楼宇对讲系统价格、楼宇对讲系统生产企业的详尽剖析,以使投资者达到对楼宇对讲系统产品市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使投资者把握楼宇对讲系统未来的市场发展趋势,我中心还对楼宇对讲系统行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

住宅小区的特点是用户集中,容量大,统一保安管理,而且国内大部分地区经济收入不高,因此小区安防系统必须满足“安全可靠、经济有效、集中管理”的要求,虽然目前市场上有各种各样的安防系统,但是真正符合小区特点、适合小区使用的产品并不多。楼宇对讲系统做为这样的产品,具有连线少、户户隔离不怕短路、户内不用供电、待机状态不耗电、不用专用视频线、稳定性高、性能可靠、维护方便等特点。

楼宇对讲系统在国内的发展虽然时间不长,但其市场前景看好。时至今日,生产厂商已猛增至250家左右。楼宇对讲与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等共同组成了安防产业。由于社会的进步,人类生活模式和思维模式的改变,加之,随着经济的发展,社会阶层的分化加剧,社会治安情况不容乐观,所有这些对安防产业的发展都具有极大的推进作用。

第一章2010-2011年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

第一节 2010-2011年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

- 一、全球经济发展不平衡
- 二、世界安防产业运行现状及影响分析
- 三、世界安保技术环境升级

第二节 2010-2011年世界楼宇对讲系统行业运行概况

- 一、世界楼宇对讲系统特点分析
- 二、楼宇对讲系统品牌分析
- 三、楼宇对讲系统技术分析

第三节 2010-2011年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、中东地区

四、美国

第四节 2011-2015年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

一、国家政策

二、行业标准

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第三节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

一、人类生活模式的改变

二、社会治安情况

三、中国流动人口规模及集群分布

第三章 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业动态分析

一、厦门建智能楼宇对讲系统研发和制造基地

二、楼宇对讲系统荣获我国创新设计红星奖项

第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统现状综述

一、起步阶段

二、高速发展期

三、“井喷式”增长期

四、中国名牌称号

第三节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产品演进

一、非可视对讲

二、黑白可视对讲

三、彩色可视对讲

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

第四章 2010-2011年中国楼宇对讲系统新技术研究

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统技术简述

一、解析楼宇对讲系统的工作原理及基本结构

二、数字楼宇对讲系统

三、智能化楼宇对讲系统简述

四、利用电话线传输的楼宇对讲系统阐述

五、深度剖析楼宇对讲系统故障现场排除案例

第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统新技术研究

一、高新技术对传统楼宇对讲系统的提升

二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发

三、联网型可视对讲系统技术与发展浅析

四、楼宇对讲联网系统设备选型及系统规划探讨

五、门禁对讲系统解决方案

第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

一、浅析楼宇对讲技术发展趋势及其广泛应用

二、IP对讲的技术和 market 发展趋势

第五章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统市场运行简况

一、生产厂商数量多但规模相对较小

二、市场集中度高

第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与电视监控、防盗报警、门禁管理、智能停车场等相互关系愈来愈密切

第三节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析

一、国内整体市场分析

二、沿海发达省区市场分析

三、内陆欠发达地区市场分析

第六章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

一、智能建筑市场规模分析

二、楼宇对讲系统采购项目

第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统主要应用领域需求分析

一、智能小区

二、高档酒店、会所

三、医院、监狱等场所

四、政府机关、教育系统

五、道路交通、银行安全系统

六、电力、电信系统

第三节 2010-2011年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第四节 2010-2011年中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

一、视得安罗格公司生产项目

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、帝格科技发展有限公司对讲系统项目

四、深圳市兴天下圣;莫丽斯对讲系统项目

五、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

一、西班牙弗曼科斯电子有限公司

二、韩国可视通科技公司

三、德国TCS

第三节 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

一、珠三角

二、福建

三、上海

四、浙江

五、其他地区

第四节 2010-2011年中国楼宇对讲市场价格体系分析

第五节 2010-2011年中国楼宇对讲市场销售模式分析

第六节 2010-2011年中国楼宇对讲市场宣传模式分析

第八章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节 2010-2011年中国非可视对讲产品细分分析

第二节 2010-2011年中国可视对讲产品细分分析

一、产品特点

二、产品价格及主要应用区域分析

第三节 2010-2011年中国彩色对讲产品细分分析

第四节 2010-2011年中国新型对讲产品细分分析

一、产品特点

二、主要应用区域分析

第九章 2006-2010年中国楼宇对讲系统相关行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2006-2009年中国楼宇对讲系统进出口数据监测分析（85252023）

第一节 2006-2009年中国楼宇对讲系统进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国楼宇对讲系统出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国楼宇对讲系统进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国楼宇对讲系统进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

一、国产楼宇对讲系统产品市场占有率情况分析

二、国产楼宇对讲系统产品价格竞争分析

三、国产楼宇对讲系统产品销售战略分析

第二节 2010-2011年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

一、主要品牌SWOT分析

二、跨国竞争者不断进入

三、主要厂家区域分布

第三节 2010-2011年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

第十二章 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

第一节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市克耐克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门立林科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市安居宝科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 秦皇岛海湾安全技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2010-2011年中国楼宇对讲系统相关行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国房地产市场运行特点

- 一、市场需求旺盛
- 二、房屋价格分析
- 三、住房投资加快

第二节 2010-2011年中国房地产市场供需分析

- 一、中国房地产行业供给分析
- 二、中国房地产行业需求状况分析
- 三、解读年中国房地产政策与房价

第三节 2011-2015年中国房地产市场发展状况预测分析

- 一、人口结构的变化将导致中国房地产价格的下跌
- 二、国内房价回落趋势预计延续到年

第十四章 2011-2015年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统行业特点

- 一、具有较高的集中度和品牌知名度
- 二、产品拥有完全自主知识产权

三、龙头企业产品的各项指标已达到或超过国外企业的同类产品

第二节 2011-2015年中国楼宇对讲系统的发展趋势预测分析

一、2011-2015年中国楼宇对讲系统供需预测

二、2011-2015年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测

第三节 2011-2015年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

第四节 2011-2015年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

第十五章 2011-2015年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析

第一节 2010-2011年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

第四节 2011-2015年中国楼宇对讲系统投资策略建议

一、价格策略

二、销售渠道策略

三、广告策略

四、产品策略

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国社会公共安全设备及器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国楼宇对讲系统进口数量分析

图表：2006-2009年中国楼宇对讲系统进口金额分析

图表：2006-2009年中国楼宇对讲系统出口数量分析

图表：2006-2009年中国楼宇对讲系统出口金额分析

图表：2006-2009年中国楼宇对讲系统进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国楼宇对讲系统进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国楼宇对讲系统出口国家及地区分析

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司负债情况图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市视得安科技实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司负债情况图

图表：深圳市克耐克科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市克耐克科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司经营收入走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司负债情况图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司负债指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市慧锐通电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司经营收入走势图

图表：厦门立林科技有限公司盈利指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司负债情况图

图表：厦门立林科技有限公司负债指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门立林科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司经营收入走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司盈利指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司负债情况图

图表：广州市安居宝科技有限公司负债指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市安居宝科技有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司负债情况图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛海湾安全技术有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2015年中国楼宇对讲系统行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1105/E5477501P7.html>