

2011-2015年中国宠物医疗 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国宠物医疗行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1104/D4719843B7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国宠物医疗行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了世界宠物医疗产业运营态势分、中国宠物 医疗产业运行环境等，接着分析了中国宠物医疗产业运行的现状，然后介绍了中国宠物医疗产业市场竞争格局。随后，报告对中国宠物医疗产业做了重点企业经营状 况分析，最后分析了中国宠物医疗产业发展趋势与投资预测。您若想对宠物医疗产业有个系统的了解或者想投资宠物医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

宠物行业的发展催生了了一些新生的产业、职业、宠物用品。随着百姓生活水平的不断提高，越来越多的人加入“哈宠一族”，为宠物用品行业带来了巨大商机。仅上海一地每年用于宠物养护的开支就高达约6亿元。除了传统的宠物食品和用品，“宠物经济”还延伸至服务业领域，并催生了许多新兴的职业，包括宠物医生、宠物教练、宠物美容师、宠物心理医生等。不断升温的“宠物热”，正在中国造就一个规模超过百亿元、潜力巨大的市场。

目 录

第一章 2010-2011年世界宠物医疗产业运行态势分析 1

第一节 2010-2011年全球宠物医疗产业运行环境分析 1

一、全球宠物饲养规模 1

二、全球宠物经济分析 1

三、全球宠物保健品、药品消费情况 2

第二节 2010-2011年世界宠物医院产业现状综述 2

一、宠物医院的现状与配备 2

二、宠物医学的布局与服务 3

三、宠物医院的管理与人员分析 3

四、宠物医院的运营与费用 4

第三节 2010-2011年世界宠物医院市场透析 4

一、宠物医院盈利分析 4

二、医药巨头竞争宠物医疗市场 5

三、宠物医院市场需求大 5

第四节 2011-2015年世界宠物医院产业发展趋势分析 5

第二章 2010-2011年世界宠物医疗主要国家运行分析 7

第一节 美国 7

- 一、美国宠物牙医业发展迅速 7
- 二、美国人买保险来支付宠物医疗费 7
- 三、美国另类宠物医院 9

第二节 日本 10

- 一、日本宠物医院推出另类特别服务 10
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升 11

第三节 其它国家分析 11

- 一、英国宠物医疗产业分析 11
- 二、俄罗斯宠物医疗产业分析 12
- 三、澳洲宠物的医疗开销多于人的医疗开销 12

第三章 2010-2011年中国宠物医疗产业运行环境分析 13

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 13

- 一、GDP历史变动轨迹分析 13
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 18

第二节 2010-2011年中国宠物医疗产业政策环境分析 22

- 一、珠海市出台宠物医疗市场规范法规 22
- 二、宠物医院医疗收费缺乏相关规定 23
- 三、其它相关政策影响分析 24

第三节 2010-2011年中国宠物医疗产业社会环境分析 26

第四章 2010-2011年中国宠物产业运行态势分析 29

第一节 2010-2011年中国宠物产业运行简况 29

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元 29
- 二、中国宠物犬行业的产业格局 29
- 三、中国另类宠物行业发展状况 30
- 四、另类宠物的消费心理及市场分析 31

第二节2010-2011年中国水族行业现状综述 32

一、水族市场的需求分析 32

二、水族市场的竞争特征 32

三、中国主要城市水族市场状况 33

四、中国观赏鱼的发展现状 34

第三节2010-2011年中国宠物行业存在的问题 37

一、宠物市场存在暴利 37

二、中国宠物市场经营的问题 39

三、中国宠物犬饲养成隐患 39

第四节2010-2011年中国宠物行业的发展策略分析 40

一、中国宠物产业发展的策略 40

二、宠物营销创新策略分析 42

三、解决中国犬业问题的对策分析 42

四、宠物市场发展需要各方共同努力 49

第五章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析 50

第一节 我国宠物行业基础数据 50

一、我国宠物数量统计 50

二、一线城市宠物数量统计 50

三、猫、狗数量及比例 51

四、猫粮、狗粮数据及比例 51

五、宠物疫苗市场数据统计 51

第二节 我国宠物行业市场空间 52

一、市场特征 52

二、市场容量 52

三、市场发展空间 53

四、近三年中国宠物消费增长情况 55

第三节 2010-2011年中国宠物零售业区域市场分析 56

一、北京 56

二、广州、深圳 57

三、沈阳、大连 57

四、上海 57

第六章 2010-2011年中国宠物医疗产业运行动态分析 59

第一节 2010-2011年中国宠物医疗产业发展综述 59

- 一、宠物医疗成为中国暴利行业 59
- 二、美国宠物产业的发展给中国的启示 60
- 三、宠物医疗市场整顿箭在弦上 63
- 四、小宠物医疗催生大消费 64

第二节 2010-2011年中国宠物医院经营业态分析 69

- 一、宠物医院规模及数量分析 69
- 二、宠物医院市场收费情况调研 69
- 三、宠物医院利润情况分析 71

第三节 探访宠物诊所探秘宠物医疗垃圾处理情况 72

- 一、宠物医疗垃圾流向引关注 72
- 二、宠物医疗垃圾回收处理现状 72
- 三、专家观点 73

第四节 2010-2011年影响中国宠物医疗发展的因素分析 73

- 一、日益增多的医疗纠纷 73
- 二、高昂的诊疗费 74
- 三、良莠不齐的技术设备 74
- 四、中国宠物医疗纠纷面临法律空白 74

第七章 2010-2011年中国宠物药及保健品市场运行态势分析 75

第一节 2010-2011年中国宠物药市场分析 75

- 一、中国宠物药市场潜力大 75
- 二、宠物医疗人药兽用的危害 75
- 三、国内宠物药市场缺少制造商 77

第二节 2010-2011年中国宠物医疗保健品市场分析 78

- 一、宠物保健品及药品简介 78
- 二、宠物保健品市场透析 79
- 三、宠物保健品成市场经济新的增长点 80
- 四、开发宠物保健品市场的难题 81
- 五、宠物保健品市场专业化经营的策略 83

第八章 2010-2011年中国宠物医疗产业市场竞争格局分析 85

第一节 2010-2011年中国宠物医疗产业竞争现状分析 85

一、国内外宠物药市场竞争状况 85

二、技术的较量和服务的比拼 86

第二节 2010-2011年中国宠物医疗重点省市分析 86

一、呼市：宠物医疗市场鱼龙混杂 86

二、浙江：宠物医疗市场存暴力 87

三、广州宠物医疗市场混乱 91

四、衡水宠物医院乱象亟待整顿 91

第三节 2010-2011年中国打造宠物店的核心竞争力分析 94

一、招聘店员 94

二、货品品质 94

三、口碑效应 94

第九章 2010-2011年中国宠物医疗产业优势企业竞争力分析 96

第一节 武汉明星宠物医疗 96

一、宠物医院基本概况 96

二、宠物医院专家及设备分析 96

三、宠物医院特色医疗 96

第二节 深圳市贝贝宠物医院 97

一、宠物医院基本概况 97

二、宠物医院专家与设施分析 97

三、宠物医院主要技术文章 97

第三节 北京挚爱动物医院 98

一、宠物医院基本概况 98

二、宠物医院医护人员与科室分析 98

三、宠物医院特色门诊 98

第四节 申普猫狗医院 99

一、宠物医院基本概况 99

二、宠物医院医护人员与专业特色分析 99

三、宠物医院宠物病毒试纸 99

第五节 苏州市彩香宠物医院 100

一、宠物医院基本概况	100
二、苏州市彩香宠物医院医师团队分析	100
三、苏州市彩香宠物医院宠物超市	101
第六节 杭州木一宠物医院	101
一、杭州木一宠物医院基本概况	101
二、杭州木一宠物医院服务项目	101
第七节 济南雷欧宠物医院	102
一、济南雷欧宠物医院概况	102
二、济南雷欧宠物医院医疗设备分析	103
第八节 青岛至尚宠物医院	103
一、青岛至尚宠物医院基本概况	103
二、青岛至尚宠物医院医师介绍	104
三、青岛至尚宠物医院医疗设备分析	104
四、青岛至尚宠物医院宠物用品分析	104
第九节 深圳市五环宠物医院	105
一、深圳市五环宠物医院基本概况	105
二、深圳市五环宠物医院专家介绍	106
三、深圳市五环宠物医院医疗设备分析	106
四、深圳市五环宠物医院主要服务项目分析	106
第十节 深圳市康德连锁宠物医院	107
一、深圳市康德连锁宠物医院基本概况	107
二、深圳市康德连锁宠物医院医护人员介绍	107
三、深圳市康德连锁宠物医院医疗设备分析	108
四、深圳市康德连锁宠物医院服务项目分析	108
第十章 2011-2015年中国宠物医疗产业发展趋势与投资预测分析	109
第一节 2011-2015年中国宠物业发展趋势分析	109
一、宠物市场的发展趋势浅析	109
二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势	110
三、中国犬业发展新趋势	112
第二节 2011-2015年中国宠物医疗产业趋势分析	114
一、宠物医疗产业发展前景展望	114

二、社区型宠物医院未来的发展方向	114
三、宠物医疗市场规模预测分析	116
第三节 2011-2015年中国宠物医疗产业投资机会分析	116
一、宠物消费市场投资商机无限	116
二、宠物医疗市场成了新的投资热点	117
三、宠物医疗人才成“新宠”	118
第四节 2011-2015年中国宠物医疗产业投资风险分析	118
第五节 专家投资建议	119

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1104/D4719843B7.html>