

2011-2015年中国人造金刚石 石行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国人造金刚石行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1011/93382715YE.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2010-11-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国人造金刚石行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国人造金刚石行业的概念，接着分析了中国人造金刚石行业发展环境，然后对中国人造金刚石行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造金刚石行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造金刚石行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

造金刚石是用超高压高温或其他人工方法，使非金刚石结构的碳发生相变转化而成的金刚石。与天然金刚石相比，它具有生产成本低，应用效果好的优点。由于非金属材料和其他硬脆材料，如大理石，花岗石，耐火材料，玻璃，陶瓷，混凝土等加工工业的发展，对锯片，钻头用金刚石质量的要求越来越高，需求量越来越大，目前世界上工业用金刚石的85%以上已有人造金刚石代替。

第一章 人造金刚石相关概述

第一节 金刚石概述

一、鉴别

二、金刚石和石墨区别

三、高硬度人造金刚石

四、金刚石的硬度

第二节 金刚石的矿产资源

第三节 人造金刚石概述

第二章 世界人造金刚石产业运行状况分析

第一节 世界人造金刚石产业发展综述

一、国外人造金刚石和超硬材

二、国外人造金刚石钻头发展概况

三、国外人造金刚石市场特征分析

第二节 世界人造金刚石产业主要国家分析

第三章 世界人造金刚石重点企业运营态势分析

第一节 英国的Ele-ment six公司

第二节 美国Diamond Innovation公司

第三节 韩国的ILJin公司

第四章 中国人造金刚石产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国人造金刚石行业政策环境分析

第五章 中国人造金刚石产业运行形势分析

第一节 中国人造金刚石产业发展总况

一、人造金刚石价格分析

二、人造金刚石产业发展特征分析

三、人造金刚石工艺技术分析

第二节 中国人造金刚石产业发展存在问题分析

一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少

二、制品发展缓慢

三、无序竞争，市场混乱

四、技术力量弱、技术开发条件差

第三节 中国人造金刚石企业应对策略分析

第六章 中国人造金刚石市场动态分析

第一节 中国人造金刚石市场运行综述

一、人造金刚石供给分析

二、人造金刚石需求分析

三、影响人造金刚石供需的发展因素

第二节 中国金刚石工具发展现状及存在的问题分析

一、发展现状

二、存在的问题

三、确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施

第七章 2008-2010年中国非金属矿物制品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国人造金刚石行业总体数据分析

一、2008年中国人造金刚石行业全部企业数据分析

二、2009年中国人造金刚石行业全部企业数据分析

三、2010年中国人造金刚石行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国人造金刚石行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国人造金刚石行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国人造金刚石行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国人造金刚石行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国人造金刚石行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国人造金刚石行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国人造金刚石行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国人造金刚石行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国人造金刚石产业市场竞争格局分析

第一节 中国人造金刚石产业竞争现状分析

一、人造金刚石产业竞争力分析

二、人造金刚石市场价格竞争分析

三、人造金刚石技术竞争分析

第二节 中国人造金刚石产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第九章 中国人造金刚石产业重点企业竞争性数据分析

第一节 河南黄河实业集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 河南飞孟金刚石工业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第三节 河南中南工业有限责任公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第四节 河南华晶超硬材料股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

八、技术现状、趋势及革新能力分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第五节 湖南明珠集团有限公司

一、企业产销规模分析

- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第六节 安徽亚珠集团有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第七节 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第八节 如东黄海金刚石有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第九节 湖南省宁超金刚石有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第十节 湖南飞碟新材料有限责任公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

第十章 中国钻石首饰产业运行形势分析

第一节 中国钻石首饰产业发展综述

- 一、中国钻石产业透视
- 二、钻石首饰零售业现状分析
- 三、钻石首饰流行趋势

第二节 中国钻石首饰产业运行动态分析

- 一、钻石市场中间商的交易状况
- 二、中国钻石消费需求大
- 三、钻石销售渠道分析

第三节 中国钻石首饰市场供需分析

- 一、钻石首饰市场供给情况分析
- 二、钻石首饰市场消费者需求分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第四节 中国钻石首饰产业市场运行形势分析

- 一、中国钻石加工业的发展状况
- 二、浅析钻石市场交易的价格评估
- 三、不同地区钻石首饰市场分析

第十一章 2011-2015年中国人造金刚石产业投资潜力分析

第一节 2011-2015年中国人造金刚石产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国人造金刚石产业投资机会分析

- 一、中国人造金刚石产业吸引力分析
- 二、中国人造金刚石产业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国人造金刚石产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第十二章 2011-2015年中国人造金刚石产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国人造金刚石产业发展前景分析

- 一、其他非金属矿物制品制造行业预测分析
- 二、人造金刚石技术发展方向分析
- 三、人造金刚石产业走向预测

第二节 2011-2015年中国人造金刚石产业市场预测分析

- 一、人造金刚石供给预测分析
- 二、人造金刚石需求预测分析
- 三、人造金刚石市场竞争格局预测分析

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市非金属矿物制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市非金属矿物制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市非金属矿物制品制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市非金属矿物制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业工业销售产值

图表 2010年非金属矿物制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 河南黄河实业集团股份有限公司盈利指标情况

图表 河南黄河实业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 河南黄河实业集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南黄河实业集团股份有限公司盈利能力情况

图表 河南黄河实业集团股份有限公司销售收入情况

图表 河南黄河实业集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司盈利指标情况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司资产运行指标状况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司盈利能力情况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司销售收入情况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司成本费用构成情况

图表 河南中南工业有限责任公司盈利指标情况

图表 河南中南工业有限责任公司资产运行指标状况

图表 河南中南工业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 河南中南工业有限责任公司盈利能力情况

图表 河南中南工业有限责任公司销售收入情况

图表 河南中南工业有限责任公司成本费用构成情况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司盈利指标情况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司资产运行指标状况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司盈利能力情况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司销售收入情况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司成本费用构成情况

图表 湖南明珠集团有限公司盈利指标情况

图表 湖南明珠集团有限公司资产运行指标状况

图表 湖南明珠集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南明珠集团有限公司盈利能力情况

图表 湖南明珠集团有限公司销售收入情况

图表 湖南明珠集团有限公司成本费用构成情况

图表 安徽亚珠集团有限公司盈利指标情况

图表 安徽亚珠集团有限公司资产运行指标状况

图表 安徽亚珠集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽亚珠集团有限公司盈利能力情况

图表 安徽亚珠集团有限公司销售收入情况

图表 安徽亚珠集团有限公司成本费用构成情况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司盈利指标情况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司盈利能力情况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司销售收入情况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司成本费用构成情况

图表 如东黄海金刚石有限公司盈利指标情况

图表 如东黄海金刚石有限公司资产运行指标状况

图表 如东黄海金刚石有限公司资产负债能力指标分析

图表 如东黄海金刚石有限公司盈利能力情况

图表 如东黄海金刚石有限公司销售收入情况

图表 如东黄海金刚石有限公司成本费用构成情况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司盈利指标情况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司资产运行指标状况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南省宁超金刚石有限公司盈利能力情况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司销售收入情况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司成本费用构成情况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司盈利指标情况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司资产运行指标状况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司盈利能力情况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司销售收入情况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司成本费用构成情况

图表 略…………

本 研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国 家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1011/93382715YE.html>