

2011-2015年中国教育服务 贸易行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国教育服务贸易行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/7180291ET7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国教育服务贸易行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了教育服务贸易行业相关概述、中国教育服务贸易产业运行环境等，接着分析了中国教育服务贸易行业的现状，然后介绍了中国教育服务贸易行业竞争格局。随后，报告对中国教育服务贸易行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育服务贸易产业发展前景与投资预测。您若想对教育服务贸易产业有个系统的了解或者想投资教育服务贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 教育产业相关概述

第一节 教育产业特点分析

- 一、教育是最先导的基础产业
- 二、教育产业是公益性较强的产业
- 三、教育产业是一朝阳产业

第二节 职业教育的实质与内涵的认识

- 一、职业教育的特色
- 二、职业教育是中国教育事业的重要组成部分
- 三、职业教育类型与层次的关系
- 四、供给与需求的思考
- 五、培训和教育的关系
- 六、职业教育和技术教育辨析

第二章 2009-2010年中国教育服务贸易领域阐述

第一节 教育服务贸易的规则分析

- 一、WTO 框架下教育服务贸易四大模式分析
- 二、教育服务贸易原则
 - 1、最惠国待遇原则
 - 2、一般例外原则
 - 3、国民待遇原则
 - 4、逐步自由化原则

5、关于“承诺的修改或撤销”问题

第二节 新形势下政府的教育承诺

一、国际教育服务贸易水平承诺

- 1、对在消费国商业存在市场准入限制
- 2、对自然人流动市场准入限制
- 3、国民待遇限制

二、国际教育服务贸易部门承诺

- 1、两个不包括
- 2、一个不承诺
- 3、三个允许

第三节 传统的教育主权不可分割的绝对论受到了挑战

一、国际教育服务贸易与国家教育主权

- 1、国际教育服务贸易 涉外性 商业性
- 2、教育服务贸易的发展与国家教育主权的维护问题
- 3、教育主权的让渡有其前提条件

二、我国对教育服务贸易的承诺及对国内教育的冲击和影响

- 1、对商业存在市场准入的限制
- 2、对自然人流动市场准入限制
- 3、国民待遇原则
- 4、立法上受到WTO 基本规则的约束
- 5、削弱我国对教育资源的控制
- 6、在一定领域内的文化和意识形态的占领

三、在发展我国教育服务贸易中维护国家教育主权

- 1、正确处理国家教育主权与发展教育服务贸易的关系
- 2、建立和完善符合WTO 规则的国内教育法规
- 3、在国际教育服务贸易中正确把握和行使教育主权

第三章 2009-2010年中国教育服务贸易运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国教育产业政策环境分析

一、中国科教兴国战略

二、中国教育法律法规体系

三、《民办教育促进法》的现在与将来

四、部分省市对发展教育产业的政策措施

第三节 2009-2010年中国教育产业社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄与学历结构分析

第四章 2009-2010年中国教育产业运行状况分析

第一节 2009-2010年中国教育产业发展概述

第二节 2009-2010年我国教育管理体制改革创新形势分析

一、从高重心向低重心的转移

二、从原有体制内向体制外的转移

三、教育供给与教育需求之间由基本重合向相对分离的转变

四、教育管理体制改革的三个走向

第三节 2009-2010年中国教育投入情况分析

一、国家拉动内需对教育的投入将显著增加

二、中国教育投入占GDP比重分析

三、2020年教育投入目标分析

第四节 2009-2010年中国教育结构体系现状分析

一、高等教育

二、中等教育

三、初等教育

第五章 2009-2010年中国教育服务贸易运行现状综述

第一节 改革开放30年来我国教育服务贸易分析

一、我国教育服务贸易的主要方式

- 1、教育服务的跨境交付方式
- 2、教育服务的境外消费方式
- 3、教育服务的商业存在方式
- 4、教育服务的自然人流动方式

二、改革开放30年我国教育服务贸易发展状况及相关政策

- 1、单向教育阶段
- 2、全面发展阶段

第二节 2009-2010年我国教育服务贸易现状综述

- 一、境外消费
- 二、商业存在—中外合作办学
- 三、跨境交付
- 四、自然人流动

第三节 2009-2010年我国教育服务贸易的结构分析

- 一、我国对外服务贸易结构
- 二、中国服务贸易结构与竞争力的国际比较

第四节 2009-2010年我国高等教育服务贸易的SWOT分析

- 一、高等教育服务贸易的内涵
- 二、SWOT分析模型
- 三、我国高等教育服务贸易的优势
 - 1、比较优势角度分析
 - 2、要素禀赋角度分析
- 四、Weakness分析
 - 1、从国内角度分析
 - 2、从国际角度分析
- 五、发展高等教育服务贸易的机遇
 - 1、国内有利的政策支持
 - 2、GATS对发展中国家的政策倾斜
- 六、发展高等教育服务贸易面临的威胁
 - 1、服务贸易壁垒的威胁
 - 2、发达国家的垄断

第五节 2009-2010年我国教育服务贸易发展中存在的问题分析

- 一、来华留学生教育的规模和层次较低
- 二、我国具有较强国际竞争力的专业领域较少
- 三、我国学历学位的国际认同度较低
- 四、留学所需的公共服务不到位

第六节 我国教育服务贸易逆差形成的主要原因分析

- 一、高等教育服务业不发达
- 二、高等教育服务的“境外消费”是主要原因

第六章 2009-2010年国外教育服务贸易发展现状及比较分析

第一节 发达国家的教育服务分析

- 一、欧美国家的教育服务分析
- 二、新西兰和澳大利亚的教育服务分析
- 三、日本外国留学生教育的特色分析
 - 1、减轻留学生经济负担
 - 2、鼓励外国留学生攻读高层次学位
 - 3、大力推行短期留学制度
 - 4、多种渠道为外国留学生提供科研信息

第二节 澳大利亚国际教育服务贸易透析

- 一、赢得了“教育出口大国”的赞誉
- 二、国际教育服务贸易的发展历程与动因分析
 - 1、发展历程分析
 - 2、发展动因分析
- 三、国际教育服务贸易因素分析
 - 1、战略导向
 - 2、法律政策推动
 - 3、教育质量保障

第三节 2009-2010年我国教育服务同国际比较分析

- 一、教育服务出口贸易额比较
 - 1、中国：出口收入居后，仍是教育服务出口贸易收入的逆差国
 - 2、发达国家：输出水平处优，留学市场份额高
- 二、教育服务出口质量比较
 - 1、中国：高校总体学科水平不高、课程设置内容过窄、实用性不强

2、发达国家：成熟完善的教育制度,确保了各个高校提供课程的高质量

三、教育服务出口价格比较

1、中国：教育服务价格具有明显优势

2、发达国家：教育服务价格高

四、教育服务出口政策比较

1、中国：奖学金的种类和数量有限 留学生打工制度严格

2、发达国家：竞相出台优惠政策支持

第四节 中俄教育服务贸易的发展

一、中俄两国关于教育服务贸易的承诺

二、中俄教育服务贸易发展的现状

三、中俄两国的教育服务交流

第五节 中俄教育服务贸易发展的比较分析

一、相同点：国情相同，都重视发展教育服务贸易

二、异同点：表现为主体资格、开放度及治安、专业设置的差异

第七章 2010-2015年中国民办教育产业市场前景分析

第一节 2010-2015年中国教育产业的机遇

一、经济起飞

二、城镇化

三、知识经济

四、全球化

五、以人为本的发展观

第二节 2010-2015年中国教育发展目标预测分析

第三节 2010-2015年中国民办教育行业发展趋势分析

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

三、中国民办教育行业未来发展策略解读

第四节 2010-2015年中国民办教育市场容量估算

一、以北京为例看全国教育消费

二、全国教育市场估算及民办教育的未来发展

第八章 2009-2010年中国教育产业投融资分析

第一节 教育产品服务部分投融资特点分析

第二节 2010-2015年国外教育产业运作分析

一、教育公司运作分析

二、民办营利教育前景

第三节 2010-2015年我国民办教育资本市场融资分析

一、国内教育公司融资及组织模式

二、重庆海联学校海外上市

第九章 2010-2015年中国几大细分教育领域前景分析

第一节 2010-2015年中国学前教育前景分析

第二节 2010-2015年中国职业教育前景分析

一、市场构成

二、第三产业的发展对职业教育的需求

第三节 2010-2015年中国高等教育前景分析

第四节 2010-2015年中国MBA\MPA前景分析

第五节 2010-2015年中国留学（语言）培训前景分析

第六节 2010-2015年中国远程教育前景分析

第十章 2010-2015年中国教育产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国教育产业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资领域选择与侧重

第二节 2010-2015年中国教育产业投资风险分析

一、政策风险

二、收入水平与教育收费

二、进退入风险

第三节 2010-2015年我国商业银行对教育产业信贷风险分析

一、整体思路

二、潜在投资机会

三、风险防范

第十一章 2010-2015年国内外教育服务贸易新趋势探析

第一节 2010-2015年国外教育服务贸易的发展趋势

一、世界教育服务贸易市场分割的多元化趋势日益明显

1、政府政策的影响

2、教育服务供给能力的影响

3、教育成本的影响

二、受金融危机的影响,教育服务对象向多元化教育发展的趋势日益明显

1、低龄化发展趋势明显

2、职业培训发展迅速

3、语言教育市场繁荣

三、外国分校的建立以及ICT的运用必然成为主要输入国的选择

第二节 2010-2015年我国教育服务贸易的发展趋势分析

一、教育服务贸易会持续增长

二、教育服务贸易逆差继续存在

三、中外合作办学成为留学新方向

四、网络与远程教育发展增速

第十二章 2010-2015年中国教育贸易产业战略研究

第一节 概述

一、如何既不违背中国的教育法律和教育主权，又能引进国外教育思想、方法、资金

二、如何避免教育商业化的某些不良结果

三、如何维护我国教育安全

四、如何改变我国教育服务贸易额处于逆差状态

第二节 树立新的国际教育服务观念并制定长远发展规划

一、解放思想，观念的转变是一切变革的先导

二、以国家长远发展战略为出发点，制定发展我国教育服务贸易的战略规划

第三节 完善我国国际教育服务贸易的政策和法律支撑体系

一、建立健全相关法律法规

二、推动我国国际教育服务贸易体制改革的不断深化

三、制定适度的国际教育服务贸易保护政策

第四节 加强我国国际教育服务的质量管理以增强出口竞争力

一、调整人才培养目标并提高教师专业水平

二、调整专业设置并发展具有比较优势的专业

第六节 扩大教育服务对外开放并积极拓展国际教育服务市场

- 一、开放国内教育服务贸易市场
- 二、树立国际市场营销意识并制定相应营销战略

第七节 维护国家教育主权

- 一、学习国外先进的教学理念、教学模式、教学内容和教学方法
- 二、把握好教育开放和国际合作的政策界限和尺度

第七节 坚持社会主义教育方向

- 一、通过加强社会主义精神文明建设，来抵御消极思想道德观念的侵蚀
- 二、努力提升本土文化，保持中国特色

第八节 保持教育的公益性的同时，由市场机制配置教育资源

- 一、教育的双重性决定了它只能部分进入市场
- 二、我国教育服务贸易的相关承诺，势必在教育领域引入新的竞争机制

第九节 准确定位政府在教育管理中的作用，完善教育市场机制

- 一、转变政府的宏观管理职能，建立和完善新的行政管理机制
- 二、凡是市场能办的，政府决不代管；凡是市场失灵的，政府决不退缩

第十节 建立质量保障系统，保证教育可持续发展

- 一、构建有中国特色的终身教育体系
- 二、建立国与国的教育机构和教育文凭的资质确认
- 三、建立外国教育机构在华合作办学的会计和税收制度
- 四、确保我国的教育质量，尤其是高等教育的质量

第十一节 利用我国教育资源，培育竞争优势，增加教育贸易顺差

- 一、我国应加速开放和抢占教育市场
- 二、积极探索多渠道开辟海外教育服务贸易市场的新思路和有效途径
- 三、我国应加速开放和抢占教育市场

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2009年我国小学数量增长情况

图表：2003-2009年我国小学招生人数增长情况

图表：2003-2009年我国小学在校生人数增长情况

图表：2003-2009年我国学龄儿童入学率情况

图表：2003-2009年我国初中学校数量变化情况

图表：2003-2009年我国初中学校招生数量情况

图表：2003-2009年我国初中毕业生升学率情况

图表：2003-2009年我国幼儿园数量增长趋势图

图表：2003-2009年我国特殊教育学校数量情况

图表：2003-2009年我国高中阶段教育学校数量增长趋势图

图表：2003-2009年我国高中阶段教育学校在校生数量增长趋势图

图表：2003-2009年我国普通高中学校数量变化情况

图表：2003-2009年我国普通高中毕业生数量变化情况

图表：2007年我国高中教育构成情况

图表：2003-2009年我国普通高等学校和成人高等学校情况

图表：2003-2009年我国普通高等学校数量增长情况

图表：2003-2009年我国成人高等学校数量变化情况

图表：2003-2009年我国研究生培养单位数量增长情况

图表：2003-2009年我国普通高等教育本专科招生人数情况

图表：2003-2009年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况

图表：2003-2009年我国幼儿园数量变化趋势图

图表：2003-2009年我国民办小学学校数量变化趋势图

图表：2003-2009年我国初中数量变化趋势图

图表：2003-2009年我国高中数量变化趋势图

图表：2003-2009年我国民办高等学校数量增长趋势图

图表：2003-2009年我国民办高等学校学生人数增长趋势图

图表：2003-2009年中国民办职业教育机构数量及在校人数统计

图表：2003-2009年中国民办职业学校数量及增长趋势图

图表：2003-2009年中国民办职业学校在校人数及增长趋势图

图表：2007年中国各类职业教育机构比例分布情况

图表：2003-2009年中国民办学校数量状况

图表：2003-2009年中国民办学校在校学生数量状况

图表：2003-2009年中国民办中学数量状况

图表：2003-2009年中国民办中学在校人数状况

图表：2003-2009年中国民办小学数量状况

图表：2003-2009年中国民办小学在校学生数量状况

图表：2003-2009年中国民办幼儿园数量状况

图表：2003-2009年中国民办幼儿园在校人数状况

图表：民办教育消费者家庭收入水平调查

图表：民办高校消费者心理影响因素调查

图表：主要民办高校品牌知名度调查

图表：主要民办培训机构品牌知名度调查

图表：民办教育学校了解渠道调查

图表：消费者主要影响因素影响度调查

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国教育服务贸易行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/7180291ET7.html>