

2011-2015年中国物流配送 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国物流配送行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1011/B2382718O9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流配送行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国物流配送行业的概念，接着分析了 中国物流配送行业发展环境，然后对中国物流配送行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流配送行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流配送 行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着中国经济的迅猛发展，人们追求“效益最大化”的重心已由生产领域逐步转向流通领域，以市场经济高度发展为标志的现代经济，不仅意味着生产方式发生了变革，同时，与生产密切相连的流通也将发展为高度专业化和社会化的经济活动，于是，物流配送作为一种便捷的流通方式应运而生。物流公司、配送中心、货运站、托运信息部等迅猛发展。

第一章 物流配送行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第三节 物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第二章 全球物流配送市场走势分析

第一节 全球物流配送市场分析

第二节 英国物流配送市场分析

第三节 德国物流配送市场分析

第四节 日本物流配送市场分析

第五节 美国物流配送市场分析

第三章 中国物流行业发展情况分析

第一节 中国物流业发展的综述

一、中国物流行业的发展特征

二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用

三、中国物流产业的政策体系

四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 中国物流市场发展概况

一、物流市场需求层次结构及生态结构模型

二、我国物流市场的竞争形式及策略

三、国内农村物流市场亟待挖掘

四、中国物流市场存在的主要不足

五、中国物流市场需求分析

第三节 中国物流成本分析

一、国内物流行业面临成本危机

二、中国物流成本高的原因

三、物流成本纵向控制的综述

四、物流成本层次性分析以及其优化途径

五、物流成本的管理策略

第四章 中国物流配送行业市场动态分析

第一节 中国物流配送行业发展概况

一、中国物流配送业热点分析

二、中国物流配送业发展状况

三、物流配送信息化建设情况

四、中国物流配送业发展态势

第二节 中国物流配送市场分析

- 一、2009年物流配送市场分析
- 二、2010年上半年物流配送市场分析
- 三、物流配送主要品牌的发展

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势

- 一、中国国际速递市场发展现状
- 二、中国国际快递行业面临的挑战
- 三、中国速递行业告别EMS垄断时代
- 四、中国国际速递行业未来的发展趋势

第四节 中国各地区物流配送发展分析

- 一、长三角快运发展分析
- 二、浙江快递服务业发展分析
- 三、安徽快递业发展分析
- 四、湖南民营快递服务业发展分析
- 五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

- 一、邮政EMS现状分析
- 二、邮政速递业务发展电子商务分析
- 三、邮政速递市场定制服务分析
- 四、中国邮政速递发展对策

第五章 中国物流配送细分领域市场走势分析

第一节 钢材配送市场发展分析

- 一、钢材配送的发展概况
- 二、钢材配送的主要企业类型
- 三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

- 一、农村散装水泥物流配送的制约因素
- 二、农村散装水泥物流配送网的发展
- 三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

- 一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析
三、现代物流配送对石油企业的意义
第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析
二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化
二、卷烟物流配送中心的管理要点
三、卷烟物流配送中心的信息化发展
四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第六章 中国物流配送行业市场竞争格局分析

第一节 中国物流配送市场竞争分析

一、物流配送企业并购整合分析
二、国家政策对企业竞争影响
三、中国物流配送市场竞争分析

第二节 中国物流配送企业竞争力分析

一、物流配送企业竞争力分析
二、中国物流配送行业核心竞争力分析
三、物流配送企业竞争力的战略分析

第三节 物流配送中小企业竞争分析

一、物流配送中小企业的生存竞争分析
二、金融危机下中小物流企业生存现状
三、中小物流企业竞争力分析

第七章 中国物流配送企业竞争策略分析

第一节 物流配送市场竞争策略分析

一、物流配送市场增长潜力分析
二、物流配送主要潜力项目分析
三、现有物流配送竞争策略分析
四、物流配送潜力项目竞争策略选择
五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 物流配送企业竞争策略分析

- 一、金融危机对物流配送行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后物流配送行业竞争格局的变化
- 三、中国物流配送市场竞争趋势
- 四、物流配送行业竞争格局展望
- 五、物流配送行业竞争策略分析
- 六、物流配送企业竞争策略分析

第八章 中国物流配送重点企业分析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 TNT

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 中铁快运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九章 2011-2015年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国物流的发展趋势分析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2011-2015年物流配送企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节 配送物流业的发展趋势分析

一、物流配送的电子商务趋势

二、发展物资配送的基本设想

三、物流配送的电子化与数字化

第四节 2011-2015年物流配送市场趋势分析

一、2009-2010年物流配送市场趋势总结

二、2011-2015年物流配送发展趋势分析

- 三、2011-2015年物流配送市场发展空间
- 四、2011-2015年物流配送产业政策趋向
- 五、2011-2015年物流配送价格走势分析
- 第五节 2011-2015年物流配送市场预测
- 一、2011-2015年物流配送市场结构预测
- 二、2011-2015年物流配送市场需求前景
- 三、2011-2015年物流配送市场价格预测
- 四、2011-2015年物流配送行业集中度预测

第十章 中国物流配送行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国物流配送行业政策环境分析

- 一、物流配送行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、物流产业振兴规划

第十一章 2011-2015年中国物流配送行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国物流配送行业投资机会分析

- 一、物流配送投资潜力分析
- 二、物流配送投资吸引力分析
- 三、物流配送行业投资效益分析

第二节 2011-2015年中国物流配送业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 ……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1011/B2382718O9.html>