

# 2011-2015年中国B2B电 子商务行业市场分析与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国B2B电子商务行业市场分析与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1009/J94380296B.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

近几年，我国移动电子商务市场所蕴藏的巨大商机已被越来越多的人所关注，甚至最近有媒体描述说中国的电子商务已成井喷之势。而这样的描述其实并不为过，有数据显示：2009年，中国移动电子商务用户规模已达到3668.4万，同比增长117.7%；中国移动电子商务实物交易用户规模已达到159.7万，较2008年增长187.0%，增幅高于移动电子商务整体用户规模的增长。

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国B2B电子商务市场运营态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了B2B电子商务相关概述、产业运行环境等，接着分析了中国B2B电子商务产业的现状，然后介绍了中国B2B电子商务行业市场运行态势。随后，报告对中国重点电子商务做了企业经营状况分析，最后分析了中国B2B电子商务产业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务\*行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 B2B电子商务相关概述

### 第一节 B2B电子商务介绍

#### 一、B2B电子商务的定义

#### 二、B2B的发展阶段分析

### 第二节 B2B的意义

### 第三节 B2B的两种模式

#### 一、行业B2B

#### 二、区域B2B

## 第二章 2010年中国B2B电子商务产业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国B2B电子商务产业政策环境分析

#### 一、电子商务立法的核心部分

#### 二、中国电子商务立法的问题及策略

#### 三、电子商务行业的具体政策法规

## 第二章 2010年世界B2B电子商务产业运行状况分析

### 第一节 2010年世界B2B电子商务产业发展综述

#### 一、世界B2B电子商务产业运行特点分析

#### 二、世界B2B电子商务平台分析

#### 三、世界B2B电子商务竞争格局分析

#### 四、国内外B2B电子商务现状与差异

### 第二节 2010年世界主要国家B2B电子商务产业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2011-2015年世界B2B电子商务产业发展趋势分析

第四章 2010年中国B2B电子商务产业运行形势分析

第一节 2010年国内外B2B电子商务比较

一、基础设施

二、文化和社会差异

三、企业政策

第二节 2010年中国B2B电子商务主要营销策略分析

第三节 亚洲流派的B2B平台比较

第四节 2010年中国B2B电子商务的问题及解决策略

一、综合类B2B企业所存在的问题

二、B2B电子商务网站优化中存在的问题

三、中国B2B电子商务模式发展策略分析

四、B2B电子商务网站的优化策略

五、B2B企业成功运营的准则

六、中国B2B电子商务深陷诚信困扰

## 第五章 2010年中国B2B电子商务行业市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国B2B电子商务市场的发展

一、中国B2B电子商务市场回顾

二、2010年首季我国B2B电子商务市场发展概况

三、2010年传统企业纷纷涉水B2B电子商务市场

### 第二节 2010年中国B2B电子商务市场竞争分析

一、B2B行业主要竞争手段分析

二、B2B电子商务渠道竞争分析

三、中国B2B市场主要企业竞争状况

四、“B2B+搜索”竞争新模式探析

五、2010年国内B2B电子商务市场竞争升级

## 第六章 2010年中国网上支付市场运行动态分析

### 第一节 2010年中国网上支付发展概述

一、网上支付需满足的需求

二、实现网上支付的必要条件

三、网上支付系统典型流程

## 第二节 2010年中国网上支付用户的调研情况

一、网民在网络支付中的态度及分布

二、网民了解网上支付的渠道及方式

三、网民未来网上支付计划

## 第三节 2010年中国网络购物市场网上支付分析

一、2008中国网络购物市场分析

二、电子支付是网络购物的主要支付方式

## 第四节 2010年中国航空客票市场网上支付分析

一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式

二、电子客票的网上支付存在的隐患

三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

## 第五节 2010年中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展现状

三、中国网上银行的特点

四、中国网上银行存在的问题及发展策略

五、未来中国网上银行用户规模预测

## 第七章 2010年中国电子商务其他经营模式运行态势分析

### 第一节 B2C（企业对消费者）

一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

四、中国B2C电子商务迎来快速发展期

五、2008年中国电子商务B2C市场发展分析

六、B2C电子商务经营状况分析

七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

### 第二节 C2C（消费者对消费者）

一、C2C的概念

二、C2C电子商务模式发展环境及特征解析

三、中国C2C电子商务发展概况

四、2008年中国电子商务C2C市场发展状况

五、中国主要C2C企业经营状况分析

六、中国C2C电子商务存在的问题

七、盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力

八、中国C2C电子商务市场发展趋势解析

第三节 C2B（消费者对企业）

一、C2B电子商务模式的概念

二、C2B电子商务模式产生的基础

三、C2B电子商务模式的应用

四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

五、电子商务C2B营销新模式发展探析

六、C2B电子商务模式发展展望

第八章 2010年中国重点电子商务企业竞争力分析

第一节 环球资源

一、企业基本概况

二、2010年企业经营状况分析

三、环球资源经营结构调整解读

四、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

## 第二节 亚马逊公司

一、企业基本概况

二、2010年企业经营状况分析

三、亚马逊拓展中国市场的举措

## 第三节 阿里巴巴

一、企业基本概况

二、2010年企业经营状况分析

三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

## 第四节 中国制造网

一、企业基本概况

二、2010年企业经营状况分析

三、中国制造网引领中国电子商务发展

四、中国制造网把握机会发展获得高额利润

## 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 慧聪国际

### 一、企业基本概况

### 二、2010年企业经营状况分析

### 三、2008年慧聪“金榜题名”产品面世

## 第七节 淘宝网

### 一、企业基本概况

### 二、淘宝网的产品与服务

### 三、淘宝在国内零售业影响力巨大

### 四、2010年企业经营状况分析

## 五、淘宝网的娱乐营销策略

### 第八节 EBAY易趣

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010年企业经营状况分析

#### 三、易趣的商业模式和市场推广策略

#### 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

### 第九节 万国商业网

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010年企业经营状况分析

### 第十节 当当网

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010年企业经营状况分析

## 第九章 2010年中国电子商务在不同行业的应用走势分析

### 第一节 农业电子商务

#### 一、农业电子商务主要运行模式分析

#### 二、中国农业电子商务的应用与发展分析

三、农业电子商务期待建立第三方平台

四、发展农业电子商务的举措

五、中国农业电子商务发展潜力巨大

## 第二节 零售业电子商务

一、电子商务给零售业带来的影响

二、零售行业涉足B2C电子商务的机遇和挑战

三、电子商务提高零售行业核心竞争水平

四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐

五、中国零售业应用电子商务的主要障碍

六、中国零售业电子商务发展的策略

## 第三节 医药电子商务

一、中国医药行业电子商务应用状况

二、中国主要医药电子商务企业收入来源分析

三、3G时代或促使医药流通变革电子商务成趋势

四、中国医药电子商务发展落后

五、医药电子商务发展面临的问题

六、实施医药电子商务的注意事项

七、医药行业发展电子商务机遇良好

八、中国医药行业引入电子商务是必然趋势

#### 第四节 汽车零部件业电子商务

一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处

二、国际汽车零部件业电子商务发展分析

三、中国汽车零部件电子商务应用状况

四、中国汽车零部件业需要发展电子商务

五、国内汽车零部件业推广电子商务存在的问题及对策

六、汽车零部件企业发展电子商务的策略

#### 第五节 旅游业的电子商务

一、电子商务渐成熟旅游业需创新争夺市场

二、中国旅游业电子商务存在的问题

三、推动中国旅游业电子商务发展的策略

#### 第六节 物流业电子商务

一、电子商务与现代物流的关系

二、中国电子商务物流业总体概况

三、电子商务企业物流管理中的技术应用

四、中国电子商务物流业发展中的问题

五、电子商务时代对现代物流的要求及解决策略

六、电子商务物流业的发展趋势

第十章 2011-2015年中国B2B电子商务产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国电子商务产业运行前景分析

一、中国电子商务总体发展趋势解析

二、中国专业电子商务网站的发展趋势

三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

第二节 2011-2015年中国B2B电子商务市场前景预测分析

一、B2B电子商务市场规模预测

二、B2B电子商务市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资机会分析

第四节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司负债情况图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江网盛生意宝股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国三大旅带网站情况比较表

图表：2007-2008年中国B2B电子商务运营商营业收入规模

图表：2008年2季度中国B2B电子商务运营商营业收入份额比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1009/J94380296B.html>