

# 2011-2015年中国TD-S CDMA手机行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国TD-SCDMA手机行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/Z651043WJD.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2010-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国TD-SCDMA手机行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国TD-SCDMA品牌手机运行环境、全球TD-SCDMA产业运行状况等，接着分析了中国TD-SCDMA手机市场运行的现状，然后介绍了中国TD-SCDMA品牌手机竞争格局。随后，报告对中国TD-SCDMA手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TD-SCDMA品牌手机发展前景与投资预测。您若想对TD-SCDMA手机产业有个系统的了解或者想投资TD-SCDMA手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

TD-SCDMA的中文含义为时分同步码分多址接入，该项通信技术也属于一种无线通信的技术标准，它是由中国第一次提出并在此无线传输技术（RTT）的基础上与国际合作，完成了TD-SCDMA标准，成为CDMA TDD标准的一员的，这是中国移动通信界的一次创举，也是中国对第三代移动通信发展的贡献。在与欧洲、美国各自提出的3G标准的竞争中，中国提出的TD-SCDMA已正式成为全球3G标准之一，这标志着中国在移动通信领域已经进入世界领先之列。该方案的主要技术集中在大唐公司手中，它的设计参照了TDD(时分双工)在不成对的频带上的时域模式。

## 第一章 2010年中国TD-SCDMA品牌手机运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010年中国TD-SCDMA品牌手机政策环境分析

#### 一、政府需要强力支持TD发展

#### 二、各地政策绿灯助推TD-SCDMA网络建设

#### 三、工信部公布TD-SCDMA发展六大扶持政策措施

#### 四、五部委十五项政策力挺TD-SCDMA发展

### 第三节 2010年中国TD-SCDMA品牌手机社会环境分析

## 第二章 2010年全球TD-SCDMA产业运行状况分析

## 第一节 2010年全球TD-SCDMA产业运行综述

- 一、全球TD-SCDMA产业迅速发展
- 二、全球TD-SCDMA网络运营稳步推进
- 三、全球TD-SCDMA市场发展模式和资费成关键
- 四、全球TD-SCDMA服务呈阶梯式发展

## 第二节 2010年全球TD-SCDMA产业呈现的特点分析

- 一、TD-SCDMA用户增长加快
- 二、后TD-SCDMA技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、TD-SCDMA对运营商业绩贡献巨大
- 五、TD-SCDMA促进无线融合

## 第三节 2010年全球TD-SCDMA产业发展动态

- 一、WCDMA用户持续增长全球市场份额突破70%
- 二、底埃及电信公司涉足朝鲜TD-SCDMA市场
- 三、2010年CDMA2000终端正引领美国TD-SCDMA市场
- 四、2010年1月印度正式启动TD-SCDMA市场
- 五、天碁科技实现全球首个多模能力的软件TD-LTE端到端应用演示

## 第四节 欧美TD-SCDMA网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美TD-SCDMA网络运营概况
- 二、欧美TD-SCDMA网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场TD-SCDMA发展动力不足
- 四、欧美TD-SCDMA商用后面临的困局

## 第五节 全球主要国家和地区TD-SCDMA的发展

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

## 第六节 国外TD-SCDMA业务管制政策分析

- 一、TD-SCDMA业务的特点及企业的资费策略
- 二、国外TD-SCDMA的资费管制政策

### 第三章 2010年TD-SCDMA主流技术标准分析

#### 第一节 全球四大主流3G标准概要

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

#### 第二节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、WiMAX主要优劣势分析

#### 第三节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
  - 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
  - 三、高速下行分组接入（HSDPA）
  - 四、上行链路增强技术
  - 五、HSPA演进与LTE
  - 六、TD-SCDMA设备与GSM设备互操作
  - 七、TD-SCDMA HSDPA关键技术和标准化进展
  - 八、TD-SCDMA终端对接3G商用
  - 九、TD-SCDMA接入网后续演进
  - 十、TD-SCDMA HSDPA终端的实现
    - 1、TD-SCDMA高速数据业务的重要意义
    - 2、TD-SCDMA高速下行数据终端实现机制和原理
    - 3、TD-SCDMA HSDPA终端解决方案
- #### 第四节 2010年年中国TD-SCDMA技术发展动态
- 一、TD-SCDMA标准进入规模试验的新阶段
  - 二、中国TD-SCDMA技术竞相争鸣
  - 三、中国成功研制TD-SCDMA标准高速无线上网卡
  - 四、中国出现首家TD-SCDMA可视电话呼叫中心

### 第四章 2010年中国TD-SCDMA手机市场运行态势分析

## 第一节 TD十年发展历程

## 第二节 2010年中国TD-SCDMA手机市场现状综述

- 一、发力3G，全线产品整装待发
- 二、厦门成为全国首个TD网络全覆盖城市
- 三、中国移动、TD联盟携手国际运营商推动TD-SCDMA演进技术
- 四、大力推动TD产业化与市场发展 积极开展TD-LTE的技术研发工作
- 五、服务海外客户中国移动奥运期间首推TD手机租赁业务
- 六、中国移动投6亿研发TD手机 TD-SCDMA市场可观

## 第三节 2010年中国TD-SCDMA手机市场发展中存在的问题分析

- 一、TD手机同质化严重 许多软、硬伤仍未突破
- 二、TD-SCDMA手机的市场困局

## 第四节 TD-SCDMA相关技术发展

- 一、WiMAX对TD的新增压力不大
- 二、TD-SCDMA成功商用关键性问题
- 三、TD-SCDMA系统终端HSDPA射频一致性测试分析
- 四、TD-SCDMA射频功率放大器研究
- 五、TD-SCDMA无线测试解决方案
- 六、TD-SCDMA智能天线技术要求和测试方法浅析

## 第五节 对TD-SCDMA发展的五点思考

- 一、通信制造业与运营业良性互动、合作共赢
- 二、我国企业积极争取国际合作，高起点参与国际标准竞争
- 三、产业联盟成为自主创新重要平台和产业链发展关键载体
- 四、企业充分发挥创新主体作用，将自主创新落到实处
- 五、原信息产业部等国家有关部门坚持不懈大力支持
- 六、TD走向世界需满足三个必要条件
- 七、2G经验运营中国TD网络

## 第五章 2010年中国TD-SCDMA手机市场规模分析

### 第一节 2005-2010年中国TD-SCDMA手机市场规模分析

### 第二节 2010年我国TD-SCDMA手机区域结构分析

### 第三节 2010年中国TD-SCDMA手机区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2011-2015年中国TD-SCDMA手机市场规模预测

第六章 2010年中国TD-SCDMA手机需求与消费者偏好调查分析

第一节 2007-2010年TD-SCDMA手机市场分析

一、TD-SCDMA手机市场供给情况分析

二、TD-SCDMA手机历年消费情况分析

三、TD-SCDMA品牌手机价格分析

四、TD-SCDMA品牌手机进出口贸易分析

第二节 TD-SCDMA手机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 TD-SCDMA手机产品的品牌市场调查

一、消费者对手机品牌认知度宏观调查

二、消费者对手机产品的品牌偏好调查

三、消费者对手机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、TD-SCDM手机品牌忠诚度调查

六、TD-SCDM手机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第七章 2010年中国TD-SCDMA品牌手机竞争格局分析

### 第一节 2010年中国手机行业企业竞争状况分析

- 一、展讯成功实现TD-SCDMA手机数字电视功能
- 二、重邮信科TD-HSDPA无线上网卡获得入网许可证
- 三、湖北众友科技推出国内第一台TD/GSM双模综合测试仪
- 四、广晟微电子领驭TD HSDPA/HSUPA进程
- 五、三星加入改写TD-SCDMA手机的格局
- 六、诺基亚09年下半年推出首款TD-SCDMA制式手机

### 第二节 2010年中国手机行业历史竞争格局概况

- 一、手机市场集中度分析
- 二、手机区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国TD-SCDMA品牌手机竞争趋势

## 第八章 2010年中国TD-SCDMA手机优势品牌企业态势分析

### 第一节 诺基亚

- 一、公司简介
- 二、诺基亚扩容3G终端研发中心
- 三、2010年诺基亚进入中国3G手机领域
- 四、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

### 第二节 NEC

- 一、公司简介
- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 四、2010年NEC将在华完成“超级3G”手机开发

### 第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- 三、三星积极推动中国3G终端市场发展
- 四、三星携手Broadcom推出新型3G手机

### 第四节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、华为全球3G手机合约数领先同业



三、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

四、华为3G手机定制发展具独特商业模式

五、2010年华为3G业务将延续全球战略

#### 第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

四、2010年中兴3G手机面临发展良机

五、中兴通讯经营财务数据分析

#### 第六节 其他企业

一、联想

二、三星

三、LG

四、摩托罗拉

五、夏新

### 第九章 2011-2015年中国TD-SCDMA品牌手机前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年3G产业的前景及趋势分析

一、中国3G市场发展空间巨大

二、全球3G市场四大发展趋势

三、未来几年中国2G与3G并行发展

#### 第二节 2011-2015年3G手机的发展前景及趋势

一、2010年全球3G手机销量将超过2G

二、2010年中国3G手机市场发展预测

三、3G手机的未来发展趋势

四、3G手机或将改写中国软件市场格局

#### 第三节 3G终端市场的发展趋势

一、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

二、3G终端市场发展趋势预测

三、3G终端市场将呈多元化发展

### 第十章 2011-2015年中国手机行业投资机会与投资风险分析

## 第一节 2010年中国手机产业投资概况

### 一、手机产业投资特性

### 二、手机产业投资环境分析

## 第二节 2011-2015年中国TD-SCDMA手机投资机会分析

## 第三节 2011-2015年中国TD-SCDMA手机投资风险分析

## 第四节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年中国TD—SCDMA市场三大运营商投资份额结构

图表：中国TD—SCDMA各期投资规模比较

图表：TD—SCDMA网络投资的一般构成

图表：TD—SCDMA产业链解析图

图表：TD—SCDMA网络拓扑结构

图表：TD一期招标厂商市场份额分布

图表：2002—2008年中国移动电话用户数及增长情况

图表：2003—2008年中国电信用户结构发展情况

图表：2003—2008年中国固定电话、移动电话和宽带用户普及率比较

图表：2008年中国TD—SCDMA手机品牌结构

图表：2009—2011年中国移动TD—SCDMA投资规模预测

图表：2009—2011年中国TD—SCDMA终端销量规模及增长

图表：2009—2011年中国TD—SCDMA用户规模及增长

图表：TD—SCDMA网络投资的一般构成

图表：TD—SCDMA一期8个城市区域及已建城面积区

图表：TD—SCDMA二期建设所涉及的28个城市区域面积及已建城区面积

图表：TD—SCDMA一期建网主设备厂商分布

图表：TD—SCDMA产业链各环境竞争主体分布

图表：TD—SCDMA竞标系统设备一期二期份额比较

图表：中国无线网络优化厂商竞争态势

图表：广义运营支撑系统(BOSS)分类

图表：天碁科技的TD-SCDMA芯片发展路线图

图表：天元网络市场竞争策略分析

图表：多载波HSDPA技术方案UTRAN侧处理框图

图表：多载波HSDPA中HS-DSCH编码处理框图

图表：多载波HSDPA技术方案UE侧处理框图

图表：HSDPA资源分配过程

图表：基站和终端之间的快速调度

图表：终端侧MAC-hs实体结构

图表：TD-SCDMA HSDPA参考硬件平台

图表：TD-SCDMA HSDPA相关的协议栈结构

图表：2006-2008年中国TD-SCDMA手机用户规模

图表：2009-2011年中国TD-SCDMA手机市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1011/Z651043WJD.html>