

2011-2015年中国煤炭行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国煤炭行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1011/T028532MTH.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤炭行业市场分析与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境等，接着分析了中国煤炭行业的现状，然后介绍了中国煤炭行业竞争格局。随后，报告对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 全球煤炭资源基本概述

1.1 世界煤炭资源分布及概况

1.1.1 世界煤炭资源的分布

1.1.2 世界煤炭生产分布的特点

1.1.3 世界煤炭工业的主要特点

1.1.4 世界煤炭资源的管理方式

1.2 中国煤炭资源的概况

1.2.1 中国煤炭资源在世界上的地位

1.2.2 中国煤炭资源量及其分布

1.2.3 中国煤炭资源种类及煤质特征

1.2.4 2009年我国新探明煤炭资源近1500亿吨

1.2.5 中国煤炭资源开发开采条件

1.3 中国煤炭资源发展策略

1.3.1 提高中国煤炭资源保障能力的对策

1.3.2 提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析

1.3.3 中国急需实施优质煤炭资源储备战略

1.3.4 浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

第二章 2010年世界煤炭工业及市场运营现状综述

2.1 2010年国际煤炭工业发展总体概况

2.1.1 世界煤炭行业发展历程回顾

2.1.2 世界煤炭行业发展格局解析

2.1.3 国际煤炭市场煤价运费齐涨

2.1.4 世界煤炭工业发展的趋势透析

2.2 美国

2.2.1 美国煤炭资源分布与储量

2.2.2 美国煤炭供需情况分析

2.2.3 美国煤炭业国内市场需求疲软

2.2.4 美国煤炭工业发展的出路选择

2.2.5 2025年美国煤炭工业发展预测

2.3 俄罗斯

2.3.1 俄罗斯煤炭资源及煤矿概况

2.3.2 俄罗斯煤炭产量走势分析

2.3.3 俄罗斯煤炭出口形势巨变在即

2.3.4 制约俄罗斯煤炭产业的三大问题

2.3.5 俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

2.4 澳大利亚

2.4.1 澳大利亚煤炭资源储量

2.4.2 澳大利亚煤炭工业发展回顾

2.4.3 澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降

2.4.4 亚洲需求拉动澳大利亚煤炭出口

2.4.5 澳大利亚煤炭工业的运输与税收政策剖析

2.5 南非

2.5.1 南非煤炭资源储量及煤田分布

2.5.2 南非煤炭行业国际贸易状况

2.5.3 南非对亚洲煤炭出口大幅增长

2.5.4 南非始终专注于提高煤炭生产安全率

2.5.5 南非煤炭工业将呈现供不应求局势

2.6 印尼

2.6.1 印度尼西亚煤炭资源及煤质概况

2.6.2 印尼把煤炭作为其战略资源

2.6.3 印度尼西亚未来将减少煤炭的出口

2.6.4 印尼煤炭市场成为国际煤企争夺焦点

2.6.5 印尼计划大幅增加2010年煤炭出口量

2.7 德国

2.7.1 德国煤炭资源状况

2.7.2 德国注重煤炭安全生产的监管

2.7.3 德国煤炭行业产销及贸易情况

2.7.4 德国煤炭进口量分析

2.8 印度

2.8.1 印度煤炭资源管理体系初步健全

2.8.2 印度煤炭市场发展现状及远景预测

2.8.3 印度煤炭工业的生产状况及政策环境

2.8.4 印度煤炭工业存在的问题及对策

2.8.5 印度煤炭工业蕴藏的投资机遇

第三章 2010年中国煤炭产业政策环境解读

3.1 2010年煤炭行业经济政策概述

3.1.1 中国煤炭产业经济政策的发展历程

3.1.2 中国煤炭行业经济政策的内涵及目标

3.1.3 中国煤炭行业经济政策的地位与作用

3.1.4 煤炭产业经济政策的局限性

3.2 2010年中国煤炭行业政策调控情况

3.2.1 2008年我国煤炭产业政策调控情况

3.2.2 2009年我国出台煤矿整顿指导意见

3.2.3 2010年我国煤炭产运需衔接政策解读

3.2.4 2009-2011年3月我国煤炭探矿权仍禁批

3.3 2010年煤炭行业发展的政策建议

3.3.1 从煤炭问题看能源政策新思路

3.3.2 中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺

3.3.3 产权制度创新促进煤炭循环经济发展

3.3.4 我国煤炭产业出口政策不应轻易调整

3.4 2010年相关政策法规分析

3.4.1 中华人民共和国矿山安全法

3.4.2 中华人民共和国煤炭法

3.4.3 煤矿企业煤炭生产许可证年检办法

3.4.4 煤炭经营监管办法

3.4.5 国家制定小煤矿安全生产基本条件

第四章 2010年中国煤炭行业运行新形势分析

- 4.1 2010年中国煤炭行业发展概述
 - 4.1.1 煤炭产业在中国基础能源中的地位
 - 4.1.2 中国煤炭工业迈入健康发展阶段
 - 4.1.3 中国煤炭产业发展的主要态势分析
 - 4.1.4 浅谈中国煤炭行业的独特性
 - 4.1.5 我国煤炭产业进入战略调整期
- 4.2 2010年煤炭行业资源税改革分析
 - 4.2.1 煤炭资源税改革已成发展趋势
 - 4.2.2 我国煤炭资源税改革的时机问题分析
 - 4.2.3 煤炭费用清理与资源税改革同步推进
- 4.3 2010年煤炭企业经营管理分析
 - 4.3.1 资源稀缺下煤炭企业的经营发展分析
 - 4.3.2 中国煤炭企业循环经济发展模式剖析
 - 4.3.3 大型煤炭企业非煤业务发展提速
 - 4.3.4 金融危机下煤炭企业成本控制的发展对策
 - 4.3.5 煤炭企业的资金管理及财务风险防范措施分析
 - 4.3.6 中国煤炭企业纵向一体化战略探究
- 4.4 2010年煤炭企业营销策略分析
 - 4.4.1 应建立适应市场法则的煤炭营销体系
 - 4.4.2 营销环境分析方法及在煤炭企业中的应用
 - 4.4.3 解析煤炭企业营销的非价格竞争策略
 - 4.4.4 亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
 - 4.4.5 煤炭行业企业营销管理问题的探究
- 4.5 2010年煤炭行业发展面临的困境分析
 - 4.5.1 阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈
 - 4.5.2 中国煤炭行业发展面临的主要挑战
 - 4.5.3 煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
 - 4.5.4 主要省份煤炭产业存在的问题
- 4.6 2010年中国煤炭行业发展的对策分析
 - 4.6.1 煤炭业走新型工业化道路的思考
 - 4.6.2 中国煤炭工业发展的五大措施
 - 4.6.3 中国煤炭工业结构调整的政策建议

4.6.4 我国煤炭行业应向“绿色煤炭”发展

4.6.5 煤炭产业整合需注意的三个方面

第五章 2006-2010年中国煤炭开采和洗选行业主要数据监测分析

5.1 2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2010年5月中国煤炭开采和洗选行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国煤炭工业主要产量产量统计分析

6.1 2006-2010年中国原煤产量统计分析

6.1.1 2006-2009年全国原煤产量分析

6.1.2 2010年1-5月全国及主要省份原煤产量分析

6.1.3 2010年1-5月原煤产量集中度分析

6.2 2006-2010年中国洗煤产量统计分析

6.2.1 2006-2009年全国洗煤产量分析

6.2.2 2010年1-5月全国及主要省份洗煤产量分析

6.2.3 2010年1-5月洗煤产量集中度分析

第七章 2010年中国煤炭市场运营动态分析

7.1 2010年煤炭市场的发展概况

7.1.1 亚太煤炭贸易格局变化对中国煤炭市场的影响综述

- 7.1.2 中国不同煤炭种类市场供求分析
- 7.1.3 浅析国内煤炭市场存在的区域性差异
- 7.1.4 我国煤炭市场供过于求压力将增大
- 7.2 2010年中国煤炭市场发展中的问题
 - 7.2.1 中国煤炭市场发展中的问题
 - 7.2.2 中国煤炭市场交易存在的问题
 - 7.2.3 我国煤炭市场的四个热点问题分析
- 7.3 2010年煤炭市场发展的建议及措施
 - 7.3.1 中国加强煤炭交易市场的建设
 - 7.3.2 建立中国现代煤炭交易市场体系的思考
 - 7.3.3 中国建立煤炭期货市场的必然性分析

第八章 2010年中国煤炭市场价格走势分析

- 8.1 2010年中国煤炭价格总体概况
 - 8.1.1 中国煤炭市场价格变化情况分析
 - 8.1.2 剖析煤炭与原油价格的相关性
 - 8.1.3 我国实行煤电价格联动机制
 - 8.1.4 中国煤电价格市场走势透析
- 8.2 2007-2009年煤炭市场价格分析
- 8.3 煤炭价格波动的影响因素
 - 8.3.1 供求关系
 - 8.3.2 煤炭生产以及运输成本
 - 8.3.3 国家对煤炭的管制政策
 - 8.3.4 上下游产品的价格
 - 8.3.5 国际市场煤价的高低
 - 8.3.6 其它能源价格的变化
- 8.4 2010年中国煤炭价格市场化分析
 - 8.4.1 煤炭价格市场化发展的必然性探究
 - 8.4.2 煤炭价格市场化改革的历程简述
 - 8.4.3 煤炭价格市场化发展面临的阻力
 - 8.4.4 国家政策对煤炭价格市场化改革的推动
 - 8.4.5 煤炭价格市场化发展的新进展
- 8.5 2010年中国煤炭价格形成机制的问题及对策

- 8.5.1 改革煤炭价格形成机制的重要意义
- 8.5.2 中国煤炭价格形成机制的不足及影响
- 8.5.3 煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题
- 8.5.4 健全电煤价格机制的相关措施
- 8.5.5 煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第九章 2010年中国褐煤市场运行新局势分析

- 9.1 褐煤简介
 - 9.1.1 褐煤的定义
 - 9.1.2 褐煤的特点
 - 9.1.3 褐煤的作用及分布
 - 9.1.4 褐煤开发相关技术
- 9.2 国际褐煤资源及开发状况
 - 9.2.1 德国褐煤资源开发利用简况
 - 9.2.2 减排压力下希腊政府支持褐煤发电
 - 9.2.3 日本企业在印尼研发“褐煤改质”项目
 - 9.2.4 澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用
- 9.3 中国褐煤洗选工业发展分析
 - 9.3.1 中国褐煤洗选加工概况
 - 9.3.2 褐煤洗选加工相关注意事项
 - 9.3.3 褐煤加工产品的应用状况
 - 9.3.4 我国褐煤发展煤化工的优势
 - 9.3.5 国内褐煤洗选加工业未来发展方向
- 9.4 2010年内蒙古褐煤开采洗选业发展综述
 - 9.4.1 内蒙古进一步加快褐煤资源勘探开发
 - 9.4.2 内蒙古霍林河煤田积极推进褐煤提质
 - 9.4.3 内蒙古东部褐煤市场面临发展困境
 - 9.4.4 2009年内蒙古企业攻克褐煤热解关键技术
- 9.5 中国重点褐煤项目建设概况

第十章 2010年中国焦煤行业市场运行走势分析

- 10.1 2010年国际焦煤市场分析
 - 10.1.1 世界焦煤市场发展简况
 - 10.1.2 国际焦煤价格谈判价大幅上涨

- 10.1.3 国际焦煤市场呈现好转趋势
- 10.1.4 美国焦煤出口数据简析
- 10.2 2010年中国焦煤工业总体概况
 - 10.2.1 中国焦煤资源的储量
 - 10.2.2 中国炼焦煤工业发展回顾
 - 10.2.3 焦煤资源税提高促进行业内部整合
 - 10.2.4 政策性成本上升是焦煤价格上涨的重要因素
- 10.3 2010年中国焦煤市场发展分析
 - 10.3.1 我国焦煤进口比例提高
 - 10.3.2 国内焦煤市场价格上涨
 - 10.3.3 国内煤企须慎重对待进口炼焦煤
 - 10.3.4 价差缩小国产焦煤优势渐显
- 10.4 2010年中国焦煤工业存在的问题及建议分析
 - 10.4.1 炼焦煤资源开发问题严重
 - 10.4.2 环境污染的问题亟需解决
 - 10.4.3 发展焦煤工业的对策建议

第十一章 2010年中国煤炭工业其它细分市场运营动态分析

- 11.1 无烟煤
 - 11.1.1 无烟煤简介
 - 11.1.2 山西晋城无烟煤滤料出口分析
 - 11.1.3 北京无烟煤市场供不应求
 - 11.1.4 黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地”
 - 11.1.5 广东新会港无烟煤进口量分析
 - 11.1.6 2010年国内无烟煤价格仍有上涨空间
- 11.2 电煤
 - 11.2.1 国内电煤企业运行状况
 - 11.2.2 我国电煤合同签订情况
 - 11.2.3 中韩达成电煤出口协议
 - 11.2.4 2010年我国电煤合同量价齐涨
 - 11.2.5 中国电煤市场供应紧张状况及其原因解析
- 11.3 动力煤
 - 11.3.1 动力煤简介

11.3.2 国内动力煤市场发展态势分析

第十二章 2010年中国主要地区煤炭的发展格局分析

12.1 山西省

12.1.1 山西省煤炭资源及开发状况

12.1.2 山西煤炭产业总体发展分析

12.1.3 煤炭工业成为山西第一支柱产业

12.1.4 山西省煤炭产量分析

12.1.5 山西煤炭产业重组整合取得阶段性成果

12.1.6 山西大规模建设铁路摆脱煤炭运输瓶颈

12.1.7 山西省煤炭产业调整和振兴规划（2009-2011年）

12.2 陕西省

12.2.1 陕西省煤炭资源简况

12.2.2 陕西省煤炭产量分析

12.2.3 陕西成为中国煤炭资源战略后备区

12.2.4 陕西煤炭工业实现又好又快发展

12.2.5 陕西煤炭工业“十一五”发展目标及原则

12.3 新疆

12.3.1 新疆煤炭储量特征

12.3.2 新疆煤电煤化工产业开发提速

12.3.3 新疆煤炭产业的发展优势

12.3.4 新疆煤炭行业效益分析

12.3.5 新疆煤炭工业迎来跨越式发展

12.3.6 新疆煤炭产业发展规模持续扩张

12.4 内蒙古自治区

12.4.1 内蒙古煤炭资源概况及储量

12.4.2 内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发

12.4.3 内蒙古煤炭业加强产业链建设

12.5 黑龙江省

12.5.1 黑龙江煤炭资源储量及主要煤田

12.5.2 黑龙江煤炭工业发展总体状况

12.5.3 黑龙江积极加快煤炭产业整合重组

12.5.4 黑龙江省推进煤炭企业强强联合

12.5.5 黑龙江省加速煤炭资源型城市转型

12.6 山东省

12.6.1 山东省煤炭资源概述

12.6.2 山东煤炭产业发展回顾

12.6.3 山东省煤炭经济运行良好

12.6.4 山东曹县发现30亿吨储量特大型煤田

12.6.5 山东省实施煤炭资源战略储备

12.6.6 山东省煤炭需求量将逐年加大

12.7 河南省

12.7.1 “十五”期间河南省煤炭工业成绩卓越

12.7.2 河南煤炭工业总体发展状况

12.7.3 促进河南省煤炭企业快速发展的建议

12.7.4 河南煤炭产业确定可持续发展目标

12.8 安徽

12.8.1 安徽省煤炭资源储量丰富

12.8.2 安徽省煤炭工业发展回顾

12.8.3 安徽省煤炭产量分析

12.8.4 安徽省加快推进促进两淮煤炭业转型

第十三章 2010年中国煤炭运输业运行走势分析

13.1 2010年中国煤炭运输综述

13.1.1 中国煤炭工业运输格局探析

13.1.2 我国煤炭运输的可靠性分析

13.1.3 我国运输结构存在的不合理问题

13.1.4 发展国内煤炭运输的若干措施

13.1.5 到2012年中国煤炭运输能力将持续紧张

13.2 铁路

13.2.1 中国铁路煤炭运输概况

13.2.2 中国铁路煤炭运量完成情况

13.2.3 我国煤炭铁路运输体制改革发展分析

13.3 公路

13.3.1 中国公路煤炭运输的重要作用

13.3.2 中国煤炭公路运输发展概况

13.3.3 山西大同市投资修建煤炭运输公路

13.3.4 内蒙古建设首条煤炭运输专用公路

13.3.5 国内煤炭公路运输存在的问题

13.4 水路

13.4.1 中国煤炭港口运输简况

13.4.2 沿海港口煤炭运输市场形势分析

13.4.3 年我国沿海煤炭运输特点分析

13.4.4 2009年1-12月全国主要港口煤炭发运情况

13.4.5 提升沿海煤炭运输中转能力的对策

第十四章 2010年中国煤炭的综合利用行业运行形势分析

14.1 2010年煤层气开发利用分析

14.1.1 煤层气资源储量

14.1.2 我国煤层气产业发展迅猛

14.1.3 我国煤矿瓦斯抽采量再创新高

14.1.4 中国煤层气开发进入大规模商业化阶段

14.1.5 中国煤层气开发继续升温

14.1.6 煤层气市场成为煤炭企业新的利润增长点

14.1.7 我国煤层气开发利用面临大好时机

14.2 煤矸石概况及利用

14.2.1 煤矸石概念

14.2.2 煤矸石的利用途径

14.2.3 中国煤矸石综合利用技术政策的综述

14.2.4 国内外煤矸石资源化利用状况综述

14.2.5 煤矸石资源化利用的前景浅析

14.3 粉煤灰利用现状及发展趋势

14.3.1 粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染

14.3.2 中国粉煤灰的应用途径和评价

14.3.3 国内对粉煤灰资源利用的重点

14.3.4 粉煤灰在环境保护中的运用

14.3.5 粉煤灰综合利用效益与前景

14.4 中国煤化工产业的发展

14.4.1 发展煤化工是中国的必然选择

14.4.2 中国成为全球煤化工重要产地

14.4.3 中国煤化工产业未来发展规划

第十五章 2010年中国煤炭行业竞争态势分析

15.1 2010年煤炭行业的竞争格局

15.1.1 煤炭行业竞争环境

15.1.2 中国煤炭产业的国际竞争力

15.1.3 中国煤炭企业核心竞争力的分析

15.1.4 煤炭产品市场竞争力的影响要素

15.2 2010年煤炭市场竞争的特点分析

15.2.1 竞争内容从占有市场转向占有资源

15.2.2 竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

15.2.3 竞争形态从同一性转为替代性

15.2.4 竞争方式从单打独斗转向联合竞争

15.2.5 竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

15.3 2010年中国煤炭产业的过度竞争研究

15.3.1 煤炭行业过度竞争状况与绩效判定

15.3.2 中国煤炭业过度竞争的成因分析

15.3.3 浅析煤炭行业竞争过度的危害

15.3.4 解决煤炭行业过度竞争的若干对策

15.4 2010年提高煤炭产业竞争力的策略

15.4.1 改善煤炭行业竞争结构的设想

15.4.2 提高中国煤炭企业核心竞争力的对策

15.4.3 煤炭国企提升竞争力的三大方向

15.4.4 影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径

15.4.5 战略联盟有利于巩固国有大型煤炭企业竞争优势

第十六章 2010年中国煤炭工业重点企业竞争力分析

16.1 大同煤业股份有限公司

16.1.1 企业概况

16.1.2 企业主要经济指标分析

16.1.3 企业盈利能力分析

16.1.4 企业偿债能力分析

16.1.5 企业运营能力分析

16.1.6企业成长能力分析

16.2 兖州煤业股份有限公司

16.2.1 企业概况

16.2.2 企业主要经济指标分析

16.2.3 企业盈利能力分析

16.2.4 企业偿债能力分析

16.2.5 企业运营能力分析

16.2.6企业成长能力分析

16.3 山西国阳新能股份有限公司

16.3.1 企业概况

16.3.2 企业主要经济指标分析

16.3.3 企业盈利能力分析

16.3.4 企业偿债能力分析

16.3.5 企业运营能力分析

16.3.6企业成长能力分析

16.4 中国神华能源股份有限公司

16.4.1 企业概况

16.4.2 企业主要经济指标分析

16.4.3 企业盈利能力分析

16.4.4 企业偿债能力分析

16.4.5 企业运营能力分析

16.4.6企业成长能力分析

16.5 中国中煤能源股份有限公司

16.5.1 企业概况

16.5.2 企业主要经济指标分析

16.5.3 企业盈利能力分析

16.5.4 企业偿债能力分析

16.5.5 企业运营能力分析

16.5.6企业成长能力分析

第十七章 2011-2015年中国煤炭行业发展前景及趋势分析

17.1 2011-2015年世界煤炭工业发展展望

17.1.1 未来世界煤炭将成为发电燃料首选

- 17.1.2 未来世界煤炭需求量增长情况预测
- 17.1.3 未来世界煤炭利用的主流方向透析
- 17.2 2011-2015年中国煤炭市场发展预测
 - 17.2.1 2011-2015年中国煤炭开采和洗选业预测分析
 - 17.2.2 未来中国煤炭行业或将以整合为主题
 - 17.2.3 扩大内需政策下中国煤炭工业前景看好
 - 17.2.4 “十二五”煤炭工业加快大型煤企整合步伐
 - 17.2.5 2020年我国煤炭需求量预测
 - 17.2.6 中国煤炭市场的发展趋势分析
- 17.3 2011-2015年煤炭技术发展前景及趋势
 - 17.3.1 煤炭技术开发的商业前景看好
 - 17.3.2 高油价下煤炭替代空间广阔
 - 17.3.3 洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势
 - 17.3.4 简述现代煤炭气化技术的发展趋势

第十八章 2011-2015年中国煤炭行业投资分析

- 18.1 2011-2015年中国煤炭行业投融资综述
 - 18.1.1 美国竞相投资中国煤炭业
 - 18.1.2 中国煤炭产业投资体制变革回顾
 - 18.1.3 煤炭投融资体制与方法改革探究
- 18.2 中国煤炭工业投资状况
 - 18.2.1 中国煤炭行业固定资产投资持续增长
 - 18.2.2 固定资产投资增长加速中国煤炭业发展
 - 18.2.3 中国煤炭行业投资价值彰显
 - 18.2.4 2009年中国煤炭行业投资增速不减
- 18.3 2011-2015年主要国家煤炭工业投资环境分析
 - 18.3.1 在加拿大开发煤矿的一般步骤
 - 18.3.2 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
 - 18.3.3 投资印度煤炭行业的机会分析
- 18.4 2011-2015年中国煤炭行业投资风险及防范
 - 18.4.1 煤炭产业投资热引发安全经营双风险
 - 18.4.2 中国煤炭产业潜在的危机分析
 - 18.4.3 我国煤炭产业潜在风险加大

18.4.4 煤炭业国际化延伸战略的风险及防范

图表目录：

图表：中国煤炭资源煤类储量

图表：全国煤炭资源预测（按煤类分布状态）

图表：各类优质煤的数量比例

图表：1960-2007年历史上主要年份世界煤炭产量及相对增长率

图表：2001-2008年以来澳大利亚BJ动力煤现货价格的走势

图表：2004-2007年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表：2006-2007年世界煤炭储量和开采情况

图表：2005-2007年世界上最大的十家产煤公司

图表：2007年一些国家硬煤进出口情况

图表：2007年世界内陆运输硬煤交易情况

图表：2007年主要产煤国家硬煤海运交易量情况

图表：近年来美国煤炭生产与消费形势

图表：2002-2007年美国主要煤炭生产地区产量统计

图表：2007年美国煤炭生产分布图

图表：1979-2007年美国煤炭消费构成变化情况

图表：2007年美国煤炭消费构成

图表：2007年美国电力生产构成

图表：2003-2007年美国各类煤炭价格

图表：美国煤炭贸易统计

图表：2005-2007年美国煤炭出口量及价格

图表：1973-2008年美国煤炭生产与消费形势

图表：2002-2008年美国主要煤炭生产地区产量统计

图表：美国煤炭生产分布图

图表：1973-2008年美国煤炭消费构成变化

图表：2008年美国煤炭消费构成

图表：2008年美国电力生产构成

图表：2004-2008年美国各类煤炭价格

图表：2004-2008年美国煤炭贸易统计

图表：2006-2008年美国煤炭出口量及价格

图表：1998-2008年俄罗斯煤炭产量

图表：2008年俄罗斯十强煤炭企业煤产量

图表：2008年俄罗斯煤炭的进口情况统计

图表：1997-2008年俄罗斯煤矿死亡事故次数

图表：1996-2006年澳大利亚煤炭产量

图表：1996-2006年澳大利亚煤炭产量变化图

图表：1996-2006年澳大利亚煤炭消费量变化图

图表：1996-2006年澳大利亚煤炭消费量

图表：1996-2006年澳大利亚煤炭出口量变化图

图表：1996-2006年澳大利亚煤炭出口量

图表：2007年煤炭经济运行部分指标与2006年对比

图表：2007年中国煤炭库存总量与2006年比较图

图表：2008-2009年全国煤炭日均产量情况

图表：2009年各月末直供电网电煤库存可用天数情况

图表：煤炭企业循环经济一般模式构思

图表：济宁三号煤矿能源流动情况简图

图表：营销环境分析方法的十字图表

图表：三角矩阵图

图表：龙口局的营销因素

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国煤炭开采和洗选行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国煤炭开采和洗选行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国煤炭开采和洗选行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国煤炭开采和洗选行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国原煤产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份原煤产量分析

图表：2010年1-5月原煤产量集中度分析

图表：2006-2009年全国洗煤产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份洗煤产量分析

图表：2010年1-5月洗煤产量集中度分析

图表：2005-2006年亚太地区动力煤贸易量

图表：2005-2006年亚太地区炼焦煤贸易量

图表：2007年原中央财政煤炭企业商品煤、电煤平均坑口价变化图

图表：2009年1-6月美国焦煤出口统计表

图表：陕西省煤炭资源储量

图表：内蒙古自治区煤炭储量表

图表：内蒙古自治区资源储量预测表

图表：2009年1-12月全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况图

图表：2009年1-12月全国主要港口煤炭发运情况表

图表：中国煤层气有利区块资源表

图表：全国煤层气资源分布直方图

图表：中国不同埋藏深度的煤层气资源分布量

图表：中国煤层气资源大于10000×10⁸m³的含气带情况

图表：各成煤时代煤层气资源分布图

图表：不同煤级煤层气资源量统计表

图表：粉煤灰的物理性质

图表：中国粉煤灰各种用途所占比例

图表：不同混凝剂对废水的处理效果

图表：2006年全球能源分布情况

图表：2006年中国资源储量在全球的比例

图表：大同煤业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大同煤业股份有限公司经营收入走势图

图表：大同煤业股份有限公司盈利指标走势图

图表：大同煤业股份有限公司负债情况图

图表：大同煤业股份有限公司负债指标走势图

图表：大同煤业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大同煤业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司经营收入走势图

图表：兖州煤业股份有限公司盈利指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司负债情况图

图表：兖州煤业股份有限公司负债指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：兖州煤业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司经营收入走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司负债情况图

图表：山西国阳新能股份有限公司负债指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债情况图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2001-2008年我国煤炭行业固定资产投资及增速情况

图表：2000-2006年全球一次能源消费结构比例变化

图表：2005-2030年世界原煤产量及需求量预测

图表：2011-2015年中国煤炭开采和洗选行业工业总产值预测

图表：2011-2015年中国煤炭开采和洗选行业产品销售收入预测

图表：2011-2015年中国煤炭开采和洗选行业累计利润总额预测

图表：2011-2015年中国原煤产量预测

图表：原中央财政煤炭企业盈亏情况

图表：国有及规模以上非国有煤炭企业利润率与全国对比表

图表：国有及规模以上非国有煤炭企业净资产收益率与全国对比表

图表：全部国有及规模以上非国有工业企业分行业净资产利润率表

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤炭行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1011/T028532MTH.html>