

2011-2015年中国木炭行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国木炭行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1105/V250437W5Q.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国木炭行业市场供需与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了木炭相关概述、中国木炭市场运行环境等，接着分析了中国木炭市场发展的现状，然后介绍了中国木炭重点区域市场运行形势。随后，报告对中国木炭重点企业经营状况分析，最后分析了中国木炭行业发展趋势与投资预测。您若想对木炭产业有个系统的了解或者想投资木炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木炭是木材或木质原料经过不完全燃烧，或者在隔绝空气的条件下热解，所残留的深褐色或黑色多孔固体燃料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 木炭产业基本概述

第一节 木炭产业阐述

一、概述

二、物化性质

三、制备方法

四、制备原料

第二节 木炭产品分类

一、白炭

二、黑炭

三、活性炭

四、机制炭

五、机制炭与黑炭、白炭的比较

六、机制炭与活性炭的比较

第三节 木炭的用途

第二章 世界木炭产品市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界木炭产品发展状况综述

- 一、国外木炭工业概况
- 二、国外木炭生产技术和应用动态
- 三、机制木炭国外需求大

第二节 2010-2011年世界主要国家木炭产品市场分析

- 一、美国木炭产业分析
- 二、德国木炭进口量分析
- 三、日本的木炭生产与利用

第三节 2011-2015年世界木炭产品发展趋势分析

第三章 中国木炭产业运行环境分析

第一节 国内木炭经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国木炭经济发展预测分析

第二节 中国木炭行业政策环境分析

第四章 中国木炭行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国木炭产品运行概述

- 一、木炭产业发展回顾
- 二、木炭行业生产技术分析
- 三、木炭价格分析

第二节 2010-2011年中国木炭产品运行态势分析

- 一、木炭市场需求量分析
- 二、木炭产品供给分析
- 三、木炭细分茶品市场分析

第三节 2010-2011年中国木炭产品发展存在问题分析

第五章 2008-2010年中国木炭制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国木炭行业总体数据分析

- 一、2008年中国木炭行业全部企业数据分析

二、2009年中国木炭行业全部企业数据分析

三、2010年中国木炭行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国木炭行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国木炭行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国木炭行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国木炭行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国木炭行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国木炭行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国木炭行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国木炭行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国木炭产品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国木炭产品竞争现状分析

一、木炭产品竞争力分析

二、木炭产品品牌竞争格局分析

三、木炭产品价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国木炭产品集中度分析

一、木炭市场集中度分析

二、木炭区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国木炭产品提升竞争力策略分析

第七章 中国木炭行业标杆企业关键性财务数据研究

第一节 江西永康实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新乡市金湖化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 平原县新奥再生炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 平原县东方炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽建宏竹木炭业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丰县富民炭业加工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 钟祥市圣火炭业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上饶市精鑫炭业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 杭州新安炭业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 中国林产化学产品产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国林产化学产品产业运行概述

- 一、我国的自然条件和森林资源状况

二、我国的林产化学工业原料资源

三、中国主要林产化学品产品产量回顾

第二节 2010-2011年中国林产化学工业市场动态分析

一、我国林业化学工业产品整体供需分析

二、林产化学产品进出口贸易壁垒分析

三、影响中国林产化学产品发展的因素分析

第三节 2010-2011年中国林产化学产品产业发展建议探讨

第九章 中国林业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国林业概况分析

一、中国森林覆盖情况分析

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 2010-2011年中国林业建设新进展分析

一、2009年全国造林面积完成情况

二、2010年造林任务完成情况

三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节 2010-2011年中国林业建设重点工程分析

一、天然林资源保护工程

二、退耕还林工程

三、京津风沙源治理工程

四、三北及长江流域等防护林体系建设工程

五、野生动植物保护及自然保护区建设工程

六、湿地保护与恢复工程

七、石漠化综合治理工程

八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程

九、林业新增中央投资项目实施情况

十、国家投23亿多元改造林业棚户区

第四节 2010-2011年中国林业改革分析

一、集体林权制度改革不断推进

二、应从战略高度推进林业改革

三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

第十章 2011-2015年中国木炭行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国木炭行业发展趋势分析

一、中国木炭行业技术开发方向

二、木炭行业竞争格局预测

三、林产化学产品制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国木炭行业市场预测分析

一、木炭行业供给预测

二、木炭行业需求预测

第三节 2011-2015年中国木炭行业行业盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国木炭行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国木炭行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国木炭行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国木炭行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江西永康实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西永康实业有限公司经营收入走势图

图表：江西永康实业有限公司盈利指标走势图

图表：江西永康实业有限公司负债情况图

图表：江西永康实业有限公司负债指标走势图

图表：江西永康实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西永康实业有限公司成长能力指标走势图

图表：新乡市金湖化工有限公司主要经济指标走势图

图表：新乡市金湖化工有限公司经营收入走势图

图表：新乡市金湖化工有限公司盈利指标走势图

图表：新乡市金湖化工有限公司负债情况图

图表：新乡市金湖化工有限公司负债指标走势图

图表：新乡市金湖化工有限公司运营能力指标走势图

图表：新乡市金湖化工有限公司成长能力指标走势图

图表：平原县新奥再生炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：平原县新奥再生炭业有限公司经营收入走势图

图表：平原县新奥再生炭业有限公司盈利指标走势图

图表：平原县新奥再生炭业有限公司负债情况图

图表：平原县新奥再生炭业有限公司负债指标走势图

图表：平原县新奥再生炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：平原县新奥再生炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：平原县东方炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：平原县东方炭业有限公司经营收入走势图

图表：平原县东方炭业有限公司盈利指标走势图

图表：平原县东方炭业有限公司负债情况图

图表：平原县东方炭业有限公司负债指标走势图

图表：平原县东方炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：平原县东方炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司经营收入走势图

图表：桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司盈利指标走势图

图表：桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司负债情况图

图表：桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司负债指标走势图

图表：桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：安徽建宏竹木炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽建宏竹木炭业有限公司经营收入走势图

图表：安徽建宏竹木炭业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽建宏竹木炭业有限公司负债情况图

图表：安徽建宏竹木炭业有限公司负债指标走势图

图表：安徽建宏竹木炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽建宏竹木炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：丰县富民炭业加工厂主要经济指标走势图

图表：丰县富民炭业加工厂经营收入走势图

图表：丰县富民炭业加工厂盈利指标走势图

图表：丰县富民炭业加工厂负债情况图

图表：丰县富民炭业加工厂负债指标走势图

图表：丰县富民炭业加工厂运营能力指标走势图

图表：丰县富民炭业加工厂成长能力指标走势图

图表：钟祥市圣火炭业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：钟祥市圣火炭业有限责任公司经营收入走势图

图表：钟祥市圣火炭业有限责任公司盈利指标走势图

图表：钟祥市圣火炭业有限责任公司负债情况图

图表：钟祥市圣火炭业有限责任公司负债指标走势图

图表：钟祥市圣火炭业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：钟祥市圣火炭业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上饶市精鑫炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：上饶市精鑫炭业有限公司经营收入走势图

图表：上饶市精鑫炭业有限公司盈利指标走势图

图表：上饶市精鑫炭业有限公司负债情况图

图表：上饶市精鑫炭业有限公司负债指标走势图

图表：上饶市精鑫炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：上饶市精鑫炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州新安炭业有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州新安炭业有限公司经营收入走势图

图表：杭州新安炭业有限公司盈利指标走势图

图表：杭州新安炭业有限公司负债情况图

图表：杭州新安炭业有限公司负债指标走势图

图表：杭州新安炭业有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州新安炭业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国木炭行业竞争格局预测

图表：2011-2015年中国林产化学产品制造业预测分析

图表：2011-2015年中国木炭行业供给预测

图表：2011-2015年中国木炭行业需求预测

图表：2011-2015年中国木炭行业行业盈利能力预测分析

图表：略…………

通过《2011-2015年中国木炭行业市场供需与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1105/V250437W5Q.html>