

2011-2015年中国电动车行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电动车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/811984777C.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电动车行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国电动车行业的概念，接着分析了中国电动车行业发展环境，然后对中国电动车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

电动车行业在中国崛起仅仅几年时间，在这短短的几年内，电动车行业由无到有，由零星分布到大范围普及，取得了高速的发展和长足的进步。由于不需要核心技术，进入门槛低，赢利空间大，短时间内大量企业将目光锁住电动车这个新兴行业。电动车产业的发展具有较强的地域性，一方面表现在生产，一方面表现在消费领域，而且这这也是一个渐进的过程。

2004年，中国电动车行业已有1000多家生产厂，年产量达675万辆。2005年，中国的电动车年产量达960万辆，市场保有量在1500万辆以上。2006年国内电动车产量达到近2000万辆，比上年增幅60%以上。2010年，中国轻型电动车的产销量将可能达到3000万辆，出口量将可能达500万-600万辆，实现工业产值700亿元，包括上下游带动产值的产业总体规模，将达1300亿元。

对于未来，电动车市场仍然保持着高速增长的市场态势。其中一线市场的成长空间有限，而成长主要来源于中小城市及乡镇这些二三线市场。而金融危机的影响也给电动车的发展带来了便利和挑战。2008年，中国自行车行业克服连续发生的重大自然灾害和国际金融危机冲击的不利影响，总体保持了平稳发展。下半年，金融危机开始深入波及世界各主要经济体实体经济，受此影响，自行车出口遭受较大挫折。在全球金融危机肆虐的背景下，众多国际自行车品牌巨头对中国市场充满了期待。

第一章 电动车行业概述

第一节 电动车定义及分类

一、电动车定义

二、电动车分类

第二节 电动自行车的相关概述

- 一、电动自行车定义
- 二、电动自行车的主要部件
- 三、电动自行车构造特点

第三节 电动汽车相关概述

- 一、电动汽车简介
- 二、电动汽车的结构
- 三、电动汽车优缺点
- 四、纯电动汽车的结构和特点
- 五、混合动力汽车工作方式
- 六、燃料电池汽车简介

第二章 电动车行业的发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、国内宏观经济环境分析
- 二、GDP历史变动轨迹分析
- 三、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 四、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 行业政策环境分析

第三章 国际电动车行业发展情况分析

第一节 美国

- 一、美国电动汽车产业加速的背景
- 二、美国电动汽车产业现状及面临的挑战
- 三、美国电动汽车发展战略和相关政策
- 四、美国电动汽车行业对政府政策的进一步建议

第二节 欧洲

- 一、欧洲各国加快电动车产业化步伐
- 二、欧洲柴油车比混合动力车更受欢迎
- 三、欧盟成员国将制定统一的电动汽车发展战略

第三节 英国

- 一、英国政府斥巨资支持电动汽车业
- 二、英国汽车业组建电动汽车产业联盟

三、英国将启动大规模电动汽车试验

第四节 德国

- 一、德国掀起电动车研发热潮
- 二、德国零部件制造商合作研发混合动力车
- 三、德国内阁批准电动汽车激励政策
- 四、德国有望成为世界领先的电动车市场
- 五、德国电动车市场需求及销售前景

第五节 日本

- 一、日本电动车产业发展路线日趋清晰
- 二、日本多举措开启电动汽车产业革命
- 三、日本民间资本组建电动车创新产业联盟
- 四、日本将努力降低电动汽车成本
- 五、日本汽车行业欲树立世界电动车标准

第四章 中国电动车行业的发展现状分析

第一节 电动车行业整体发展综述

- 一、中国电动车产业概况
- 二、中国电动车行业发展现状
- 三、中国电动车市场布局
- 四、2008年电动车行业发展特征
- 五、2008年电动车市场销售特点

第二节 电动车技术创新概况

- 一、电动车驱动技术的发展
- 二、电动车电控技术的进展
- 三、电池与充电技术成就
- 四、能量回收以及智能化技术

第三节 电动车行业竞争分析

- 一、中国积极参与全球电动车市场竞争
- 二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析
- 三、电动车企业在全国市场的竞争策略
- 四、电动车行业新产品竞争策略

第四节 电动车行业存在的问题及对策

- 一、电动行业发展束缚及建议
- 二、电动车行业现存问题及改善对策
- 三、加快电动车产业发展的措施

第五章 电动车的类型分析——轻型电动车

第一节 中国轻型电动车发展现状

第二节 轻型电动车产业市场供求分析

- 一、影响轻型电动车市场需求的因素
- 二、轻型电动车市场消费结构
- 三、轻型电动车消费者购买心理分析
- 四、技术和投资影响轻型电动车市场供给

第三节 轻型电动车产业标准化

- 一、标准化对于轻型电动车产业意义重大
- 二、我国轻型电动车标准化发展现状
- 三、标准滞后对轻型电动车产业的影响

第四节 轻型电动车发展前景

第六章 电动车的类型分析——电动自行车

第一节 电动自行车行业发展概况

第二节 电动自行车市场运作策略

第三节 电动自行车出口

- 一、电动自行车开拓国外市场是必然趋势
- 二、中国电动自行车企业的国际优势
- 三、电动自行车出口注意事项
- 五、电动自行车的“管”与“禁”

第四节 电动车行业问题及发展对策

- 一、电动自行车行业发展的阻碍因素
- 二、电动自行车行业存在的问题
- 三、电动自行车交通安全问题及管理对策
- 四、电动自行车应实行第三者责任险

第五节 电动自行车行业发展趋势与前景

第七章 电动车的类型分析——电动汽车

第一节 国内外新能源汽车发展状况

第二节 电动汽车行业发展现状

第三节 电动汽车产业化进程及难题

第四节 电动汽车产业化发展的策略选择

第五节 电动汽车发展前景

第八章 电动车的类型分析——纯电动汽车

第一节 纯电动车行业发展状况

第二节 纯电动客车

第三节 纯电动车技术研究状况

第四节 纯电动车行业发展的制约因素分析

第五节 纯电动车产业发展前景

第九章 电动车的类型分析——混合动力电动车

第一节 国内外混合动力汽车发展概况

一、世界混合动力汽车发展现状

二、国外对混合动力汽车的鼓励政策

三、国内掀起混合动力汽车研发热潮

四、混合动力汽车市场推广情况

五、国内混合动力汽车主要车型及市场定位

六 我国混合动力汽车相关标准及政策

第二节 可外接充电式混合动力汽车发展状况

一、可外接充电式混合动力汽车（PHEV）简介

二、可外接充电式混合动力汽车的应用及发展

三、可外接充电式混合动力汽车的技术难点

四、PHEV研发动态及市场规模

五、PHEV的潜在价值及发展建议

第三节 混合动力汽车技术

一、混合动力系统研发需解决的技术问题

二、混合动力汽车产业化需掌控核心技术

三、我国混合动力汽车技术水平与国外的差距

四、中国需自主开发混合动力汽车关键技术

五、UAES混合动力技术开发成就

第四节 混合动力汽车行业问题及对策

一、混合动力汽车尚不具备产业化条件

二、混合动力汽车发展存在争议

三、混合动力车自身缺点分析

四、混合动力汽车大规模发展面临的考验

五、混合动力汽车产业化的制约因素

六 混合动力汽车价格定位分析

第五节 混合动力车发展前景

一、混合动力车最具现实可行性

二、油价波影响混合动力汽车前途

三、从美国市场看混合动力汽车发展方向

四、混合动力汽车朝高性能低成本方向发展

五、中国混合动力汽车发展前景展望

第十章 电动车的类型分析——燃料电池汽车

第一节 全球燃料电池汽车发展状况

一、氢燃料电池汽车的环境效益分析

二、世界燃料电池汽车研发应用概况

三、各国鼓励燃料电池汽车发展的政策措施

四、全球汽车企业目标锁定燃料电池汽车

五、汽车巨头大力推广燃料电池汽车

第二节 燃料电池汽车技术研发状况

一、世界燃料电池汽车技术研发动态及规划

二、我国燃料电池汽车主要技术实现突破

三、国内外燃料电池车氢能源选用技术研究

第三节 燃料电池车商业化与产业化现状

一、世界燃料电池汽车商业化进程分析

二、世界燃料电池汽车示范运行状况

三、我国燃料电池公共汽车示范运行情况

四、燃料电池汽车商业化需解决的关键问题

五、燃料电池汽车标准将推动其产业化进程

第四节 燃料电池汽车发展相关问题

- 一、开发燃料电池汽车应考虑的问题
- 二、燃料电池汽车推广的制约因素与对策
- 三、推动我国燃料电池汽车发展的建议

第五节 燃料电池汽车发展前景

- 一、燃料电池汽车的应用前景
- 二、燃料电池将是汽车动力的必然选择
- 三、中国发展燃料电池汽车大有可为

第十一章 各省电动车产业的发展情况

第一节 江苏电动车产业发展情况分析

- 一、锡山
- 二、南京
- 三、苏州

第二节 浙江电动车行业发展情况分析

- 一、金华
- 二、台州
- 三、宁波
- 四、杭州

第三节 其他地区电动车行业分析

- 一、天津
- 二、山东
- 三、广东
- 四、河南

第十二章 电动车行业重点企业分析

第一节 比亚迪汽车有限公司

- 一、公司概况
- 二、比亚迪双模电动车介绍
- 三、比亚迪电动车市场推广尚存隐忧
- 四、比亚迪电动汽车试水海外市场

五、比亚迪联合德国戴姆勒共同开发电动汽车

第二节 江苏新日电动车股份有限公司

一、公司概况

二、新日电动车立志做行业整合者

三、新日电动车电池核心技术取得突破

四、新日电动车将为上海世博会服务

第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、公司概况

二、雅迪多层次塑造优秀品牌

三、雅迪掀起产品革命风潮

四、雅迪完善全国战略布局

第四节 山东比德文动力科技有限公司

一、公司概况

二、金融危机下比德文调整战略逆势增长

三、比德文引领电动车领域发展方向

第五节 绿源电动车有限公司

一、公司概况

二、绿源紧抓电动车产品和服务质量

三、绿源电动车发展亟需突破的瓶颈

四、绿源电动车市场营销新策略

五、绿源创新客户服务模式

第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

一、公司概况

二、澳柯玛努力打造国内电动车第一品牌

三、澳柯玛在电动车市场的突围策略分析

第十三章 电动车相关行业分析

第一节 车用电池行业分析

一、动力电池是电动汽车行业发展关键

二、车用电池未来发展更新趋势

三、汽车用锂电池产业进入高速成长期

四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策

五、锂电池应用前景分析

第二节 电动车充电网络建设

- 一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈
- 二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设
- 三、无锡建成国内首个电动车充电网络
- 四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

第三节 电动车维修市场

- 一、电动车维修保养市场迎来发展机遇
- 二、我国电动车维修养护市场现状
- 三、电动车维修连锁经营模式分析

第十四章 电动车行业投资及发展前景

第一节 电动车行业投资项目与动态

- 一、宝马投资十亿美元开发小型电动汽车
- 二、通用投巨资生产电动车发动机
- 三、福特公司将追加4.5亿美元投资研发电动车
- 四、日产将投资4.2亿英镑制造Leaf电动车

第二节 电动车行业投资机会与风险

- 一、电动自行车投资机会与策略
- 二、电动自行车投资风险分析
- 三、纯电动车市场成投资热点
- 四、投资电动汽车行业应考虑的问题

第三节 电动车行业发展前景

- 一、电动车产业极具发展前途
- 二、电动车在中国的发展条件和应用前景
- 三、我国电动车市场未来展望
- 四、中国电动车产业战略发展方向
- 五、2010-2013年中国电动车行业发展预测分析

图表目录：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 纯电动汽车主要动力组成部分

图表 纯电动汽车动力原理

图表 串联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表 串联式混合动力汽车动力原理

图表 并联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表 并联式混合动力汽车动力原理

图表 混联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表 混联式混合动力汽车动力原理

图表 燃料电池汽车主要动力组成部分

图表 燃料电池汽车动力原理

图表 近年我国机动化的个人交通工具统计

图表 2006年中国人口、家庭以及每百户交通工具状况

图表 1996-2006年电动车年销量及增长率

图表 产品成本曲线

图表 短途航空业战略图

图表 区域市场操作思路

图表 帕累托排序图

图表 多样化成本占总成本的百分比

图表 2004年国内20个主要城市对轻型电动车的态度及当时的保有量

图表 各国政府发展新能源汽车政策对比

图表 欧洲厂商新能源汽车发展动态

图表 日本厂商新能源汽车发展动态

图表 美国厂商新能源汽车发展动态

图表 中国厂商新能源汽车发展动态

图表 燃油汽车产业结构系统

图表 电动汽车产业结构系统图

图表 波特的钻石体系模型

图表 四面体模型

图表 受政府影响的需求条件带来模型的变化结果

图表 各国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系

图表 各国电动汽车发展的经济优惠政策

图表 各国电动汽车市场推广政策

图表 各国电动汽车技术研发政策

图表 各城市智力密集因子得分排序

图表 各城市开发性技术条件因子得分排序

图表 各城市汽车产业基础诱发的集聚因子得分排序

图表 各城市现有电动汽车基础因子得分排序

图表 各城市基础设施因子得分排序

图表 各城市政策因子得分排序

图表 各城市经济体制因子得分排序

图表 各城市生活、生产与社会文化环境因子得分排序

图表 中国电动汽车产业化中心城市因子判定模型

图表 各备选城市综合得分表

图表 轻型混合动力车关键技术比较

图表 插电式混合动力/纯电动汽车关键技术比较

图表 丰田控制新能源汽车核心关键技术

图表 电力供应的价值链

图表 电动车电池在材料或生产率方面预计将会出现的突破

图表 电动汽车与内燃机车辆性能比较

图表 新能源汽车的发展方向

图表 电动汽车技术重点和优先发展事项

图表 可替代能源汽车技术与传统消耗汽油或柴油的内燃机（ICE）汽车的对比

图表 同一汽车使用不同技术的比较

图表 不同的边际成本与燃油价格下充电式混合动力汽车能带来的经济利益

图表 我国纯电动客车市场用途

图表 纯电动客车市场规模增长的影响因素

图表 2010-2013年我国混合动力客车和纯电动客车销量预测

图表 纯电动汽车相比传统内燃机汽车的成本变化

图表 纯电动汽车与燃料电池汽车的比较

图表 推动纯电动汽车发展的因素

图表 国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策

图表 传统汽车、混合动力及PHEV对比

图表 传统汽车、混合动力与PHEV时间和费用对比

图表 UAES混合动力汽车项目开发历程

图表 思域新混合动力车各项参数

图表 别克君越混合动力车各项参数

图表 2008年1-6月美国市场销售混合动力车统计

图表 2008年1-6月美国混合动力车市场销量前4位车型

图表 全混合动力类型占据87%的月销量

图表 燃油汽车和氢燃料电池汽车的废气（主要成分）排放比较

图表 各地区燃料电池汽车生产情况

图表 各地区燃料电池汽车应用情况

图表 全球燃料电池汽车的数量

图表 欧盟氢能源发展规划图

图表 日本1998财政年度对几种型号电动汽车补助的最高限度

图表 燃料电池汽车三种主要氢源的优缺点

图表 氢源燃料链比较

图表 燃料电池汽车氢源系统生命周期3E综合评估

图表 各种氢源的基础设施投资比较（以天然气-甲醇车为基准）

图表 中国燃料电池汽车技术前景

图表 燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势

图表 欧盟燃料电池商业化模式

图表 2020年燃料电池汽车在欧洲的应用展望

图表 主要汽车厂商对燃料电池汽车商业化进程的判断

图表 燃料电池汽车示范运行项目

图表 已进行示范运行的燃料电池汽车种类

图表 参与CUTE项目的9个城市的气候、地形和交通状况

图表 宁波电动车市场主要代理商及品牌

图表 绍兴主要电动车代理商及品牌

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/811984777C.html>