

2011-2015年中国铅笔行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国铅笔行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/C347750IHV.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2010-11-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国铅笔市场监测与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国铅笔产业运行环境、世界铅笔行业整体运营状况等，接着分析了中国铅笔制造产业运行的现状，然后介绍了中国铅笔市场竞争格局。随后，报告对中国铅笔做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铅笔行业发展趋势与投资预测。您若想对铅笔产业有个系统的了解或者想投资铅笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铅笔按性质和用途可分为石墨铅笔、颜色铅笔、特种铅笔3类。我们目前使用的大部分器具或机械装置，在今后的岁月中都将经历某种形式的改进。而铅笔和以传统方式印刷、装订的书籍或许将是极为罕见的例外。有意思的是这两种东西都很便于携带，这一特点似乎与它们的备受青睐很有关系。一支铅笔可以揣在随便哪个衣兜里甚至潇洒的夹在耳旁；一本书呢，假如开本较小，即可塞在男士的裤兜或女士的手包里。这两种东西随时都可派上用场，只要使用者有足够的想象和机敏。

第一章 2010年中国铅笔产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国铅笔市场政策环境分析

一、考试专用铅笔有望出台国家标准

二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准

三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

四、《铅笔》行业标准修订意见

第三节 2010年中国铅笔市场社会环境分析

第二章 2010年世界铅笔行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界文具业运行环境分析

第二节 2010年世界铅笔行业市场运行格局

一、世界铅笔市场特征分析

二、世界铅笔技术创表情况分析

三、世界铅笔市场动态分析

四、世界铅笔市场浅析

第三节 2010年世界主要国家铅笔市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2011-2015年世界铅笔行业发展趋势分析

第三章 2010年中国笔的制造行业发展现状分析

第一节 2010年中国文具产业运行总况

一、我国文具产业发展成绩突出

二、中国文具产业链商业模式剖析

三、文具行业实施标准化战略分析

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第二节 2010年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第三节 2010年中国笔的制造业存在的问题

一、产品花色品种少、档次低；

二、新产品开发缺乏创新；

三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 2010年中国铅笔制造产业运行态势分析

第一节 2010年中国制笔行业动态分析

一、宁海文具生产企业以大带小渡难关

二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号

三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

第二节 2010年中国铅笔业现状综述

一、行业整合浪潮悄然而至市场

二、中国铅笔业规模及区域分布

三、中国铅笔开创新的利润增长点

第三节 2010年中国铅笔业存在的问题

一、产品花色品种少、档次低；

二、新产品开发缺乏创新；

三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四节 2010年反倾销对中国笔业的影响

第五章 2008-2010年中国铅笔制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国铅笔制造行业总体数据分析

一、2008年中国铅笔制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国铅笔制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国铅笔制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国铅笔制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国铅笔制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国铅笔产量统计分析

第一节 2008年中国铅笔产量数据分析

一、2008年全国铅笔产量数据分析

二、2008年铅笔重点省市数据分析

第二节 2009年中国铅笔产量数据分析

一、2009年全国铅笔产量数据分析

二、2009年铅笔重点省市数据分析

第三节 2010年中国铅笔产量数据分析

一、2010年全国铅笔产量数据分析

二、2010年铅笔重点省市数据分析

第七章 2010年中国铅笔市场运行态势分析

第一节 2010年中国笔类文具市场运行总况

- 一、市场规模逐年快速扩张
- 二、中低档笔的差异化特征凸显
- 三、中国笔类文具市场需求结构
- 四、功能性消费向品牌化消费过度

第二节 2010年中国铅笔市场需求形势分析

- 一、中国铅笔消费特性分析
- 二、中国铅笔市场容量稳步上升
- 三、铅笔消费需求日趋多元化

第三节 2010年中国铅笔市场销售情况形势分析

- 一、自动铅笔市场销售情况分析
- 二、彩色铅笔市场销售情况分析
- 三、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节 2010年铅笔两大市场销售同比分析

- 一、学生市场
- 二、办公市场

第八章 2010年中国铅笔市场竞争格局分析

第一节 2010年中国铅笔竞争总况

- 一、铅笔市场竞争程度分析
- 二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点
- 三、木杆铅笔与自动笔的竞争

第二节 2010年中国铅笔制造业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国铅笔行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国铅笔优势生产企业竞争力分析

第一节 贝发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东天象集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波文魁笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 济南明泉笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江三木控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京迪克森文教用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海长城笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州盛丰笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 威海金马笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国第一铅笔方正有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国铅笔行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国铅笔行业发展前景分析

- 一、中国制笔业前景展望
- 二、软芯免削铅笔前景分析
- 三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔
- 四、开发纸质环保铅笔前景好

第二节 2011-2015年中国铅笔行业发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国铅笔行业市场预测分析

- 一、中国铅笔产量预测分析
- 二、中国铅笔市场需求预测分析

第四节 2011-2015年中国笔的制造行业发展战略

- 一、加强科技创新，发展高科技，实现产
- 二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金
- 三、引进人才、重视人才的使用和培养

第五节 2011-2015年中国铅笔行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国铅笔行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：贝发集团有限公司主要经济指标走势图

图表：贝发集团有限公司经营收入走势图

图表：贝发集团有限公司盈利指标走势图

图表：贝发集团有限公司负债情况图

图表：贝发集团有限公司负债指标走势图

图表：贝发集团有限公司运营能力指标走势图

图表：贝发集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天象集团公司经营收入走势图

图表：山东天象集团公司盈利指标走势图

图表：山东天象集团公司负债情况图

图表：山东天象集团公司负债指标走势图

图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司经营收入走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司负债情况图

图表：宁波文魁笔业有限公司负债指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司经营收入走势图

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司负债情况图

图表：济南明泉笔业有限公司负债指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江三木控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司经营收入走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债情况图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图

图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司负债情况图

图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司经营收入走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司盈利指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司负债情况图

图表：温州盛丰笔业有限公司负债指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司经营收入走势图

图表：威海金马笔业有限公司盈利指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司负债情况图

图表：威海金马笔业有限公司负债指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：威海金马笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司主要经济指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司经营收入走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司负债情况图

图表：中国第一铅笔方正有限公司负债指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司运营能力指标走势图

图表：中国第一铅笔方正有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国铅笔市场消费量预测

图表：2011-2015年中国铅笔行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国铅笔行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国铅笔行业发展前景预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1011/C347750IHV.html>