

2011-2015年中国礼仪培训 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国礼仪培训行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1111/U151043PQX.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国礼仪培训行业市场分析与投资前景研究报告》共七章。介绍了礼仪培训行业相关概述、中国礼仪培训产业运行环境、分析了中国礼仪培训行业的现状、中国礼仪培训行业竞争格局、对中国礼仪培训行业做了重点企业经营状况分析及中国礼仪培训产业发展前景与投资预测。您若想对礼仪培训产业有个系统的了解或者想投资礼仪培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告简介】

商务礼仪培训从无到有、从弱到强，为企业提高竞争力、为单位机构提升服务水平起到了一定的作用。较早接受礼仪培训的行业主要有宾馆、酒店、商场、医院等窗口行业等，这些行业规范服务的意识较早，并已逐步形成了系统的培训体系，基本是全员培训的形式。近两年，金融、保险、证券、银行等相关机构开始认识到职业礼仪培训的重要性，并纳入到员工培训的内容中。而近期比较突出的变化是各级政府的职能部门也开始注重服务意识，像工商、民委等部门相继意识到职业礼仪培训的重要性，公务员的职业礼仪培训也逐渐呈现出增长的趋势。

作为一个从零开始的新兴行业，中国本土的培训师队伍多是半路出家，经过几年发展，目前礼仪培训市场已经小有规模，但由于市场需求的高速膨胀，礼仪培训人才短缺。随着社会对礼仪培训的高度关注，礼仪培训市场需求也越来越大。目前，人们对于礼仪的需求趋于多元化，不仅使得礼仪培训需求日渐旺盛，而且培训机构的培训方向也在进一步细分。通过本报告分析，目前中国礼仪培训市场尚处于初级发展阶段，2010年市场规模约为9亿元人民币，与整个教育培训3000亿元的市场规模相比，所占份额相当小，但与此同时，市场发展潜力巨大。

【报告目录】

第一章 研究概述 8

第一节 研究背景 8

一、行业背景 8

二、市场背景 21

三、政策背景 21

第二节 研究内容 23

第三节 研究方法 24

第四节 研究结论 28

第二章 中国礼仪培训行业内外环境发展状况研究 29

第一节 中国礼仪培训行业发展宏观环境研究（PEST因素分析法） 29

一、政治环境对中国礼仪培训行业发展的影响 29

二、经济环境对中国礼仪培训行业发展的影响 33

三、社会环境对中国礼仪培训行业发展的影响 34

四、技术环境对中国礼仪培训行业发展的影响 36

第二节 中国礼仪培训行业现状特征研究 37

一、中国礼仪培训行业发展阶段 37

二、中国礼仪培训行业竞争类型 37

第三节 2006—2012年中国礼仪培训行业市场环境发展状况研究 38

一、2006—2012年中国礼仪培训行业市场规模现状及发展趋势分析 38

二、2006-2012年中国礼仪培训行业供需格局现状及发展趋势分析 39

三、2006—2012年中国礼仪培训行业竞争格局现状及发展趋势分析 39

第三章 中国礼仪培训行业重点城市地质战略研究 41

第一节 北京 41

一、市场规模分析 41

二、竞争格局分析 41

三、供需格局分析 42

四、发展趋势分析 42

第二节 上海 44

第三节 广州 44

第四节 成都 45

第五节 重点城市市场对比分析 46

第四章 中国礼仪培训市场消费者需求特征与需求趋势研究 49

第一节 中国礼仪培训市场消费者需求特征研究 49

一、人口统计变量分析 49

二、地理变量分析 52

三、心理变量分析 53

四、行为变量分析 53

第二节 中国礼仪培训市场消费者需求趋势研究 53

第五章 中国礼仪培训行业主体企业综合竞争力研究 56

第一节 北京完美微笑技术培训有限公司 56

一、企业概况分析 56

二、营业规模分析 57

三、培训课程分析 57

四、经营模式与市场策略分析 59

五、企业市场竞争力SWOT分析 59

第二节 北京未来之舟礼仪培训公司 60

一、企业概况分析 60

二、营业规模分析 63

三、培训课程分析 63

四、企业竞争优势分析 68

第三节 上海金蔚文化发展有限公司 69

一、企业概况分析 69

二、营业规模分析 69

三、培训课程分析 69

第四节 富礼德（上海）礼仪服务有限公司 71

一、企业概况分析 71

二、营业规模分析 72

三、培训课程分析 72

四、竞争优势 76

第五节 佰川集团（香港）国际礼仪学院 76

一、企业概况分析 76

二、营业规模分析 76

三、优势分析 78

第六章 中国礼仪培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 80

第一节 中国礼仪培训行业市场投资优势分析 80

第二节 中国礼仪培训行业市场投资劣势分析 80

第三节 中国礼仪培训行业市场投资机会分析 80

第四节 中国礼仪培训行业市场投资风险分析 82

第七章 中国礼仪培训行业该培训机构研究成果及战略建议 82

第一节 中国礼仪培训行业该培训机构研究成果 82

第二节 中国礼仪培训行业培训机构战略规划建议 83

【图表目录】

图表 1 2006-2012年中国礼仪培训市场规模增长及趋势预测图 38

图表 2 2010年中国礼仪培训市场集中度情况 40

图表 3 2008-2009年北京礼仪培训市场规模增长趋势图 41

图表 4 2008-2009年上海礼仪培训市场规模增长趋势图 44

图表 5 2008-2009年广州礼仪培训市场规模增长趋势图 44

图表 6 2008-2009年成都礼仪培训市场规模增长趋势图 45

图表 7 2008-2009年中国部分城市礼仪培训市场规模对比表 46

图表 8 2008-2009年中国部分城市礼仪培训市场规模对比图 47

图表 9 2008-2009年中国部分城市礼仪培训市场份额统计 47

图表 10 2008-2009年中国部分城市礼仪培训市场份额对比图 48

图表 11 1978-2009年中国人口构成统计表 49

图表 12 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 50

图表 13 1978-2009年我国总人口增长趋势图 50

图表 14 2011-2015年中国礼仪培训市场规模估测图 81

图表 15 战略规划的框架结构 85

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1111/U151043PQX.html>