

2011-2015年中国别墅行业 “ 十二五 ” 规划分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国别墅行业“十二五”规划分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1110/Z651043VJD.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国别墅行业“十二五”规划分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了别墅行业相关概述、中国别墅产业运行环境、分析了中国别墅行业的现状、中国别墅行业竞争格局、对中国别墅行业做了重点企业经营状况分析及中国别墅产业发展前景与投资预测。您若想对别墅产业有个系统的了解或者想投资别墅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

❖ 内容简介

2004年9月，以上海为代表的房地产价格突然上涨，又一次带动了别墅市场的发展。紧接着，2005年和2006年国家分别出台了“国八条”和“国六条”，目的是调整住房供应结构和地产消费模式。“国八条”和“国六条”的出台对别墅市场等高档房地产市场的发展起到了一定的限制作用。从2008年金融危机开始，中国房地产市场虽然整体楼市在2008年遭受了“价量双跌”的重创，别墅的销量也随之大幅减少，但价格仍然保持坚挺。2009年以来，全国各主要城市的别墅市场保持了良好增势，一线城市北京、上海、深圳三地别墅市场需求旺盛，在楼市整体回暖的带动下，2008年压抑的需求逐渐释放，别墅成交活跃，成交面积和成交套数增幅较大。自2010年4月开始的对房地产市场的调控使得全国楼市成交量骤然下降，应声而落。别墅市场也随之有所波动，成交受阻。2011年上半年，房地产调控政策逐步落实，一线城市“限购”的效果也日益显现。在普通住宅成交量大幅下滑的同时，别墅等高端住宅产品的购买需求也在一定程度上受到了抑制。2011年上半年，北京、上海、深圳别墅市场的整体成交量同比降幅在30%-60%之间。从环比数据看，4月份开始，随着京沪深别墅项目供给力度的加大，开发商的“营销战”开始升级，别墅市场的月度成交量也逐步回升。

随着政府对土地越发严格的管理，别墅项目的稀缺现象将更加凸现，客观上为顶级别墅的开发创造了条件。由此，别墅市场中的低端产品将可能面临更加激烈的市场竞争，而高端顶级产品市场容量则较有潜力。目前别墅市场产品成熟度较高，已经开始从居住消费需求转向休闲消费需求和投资需求，因此更高端的产品需求量将加大。与此同时，消费者对高端项目也将更加挑剔，对其品质如环境、景观、人文、个性化等方面的要求将进一步提高。别墅项目的早期开发往往是照搬国外设计，并未以市场需求为中心，业主在入住后在进行室内空间规划时往往需要进行大规模拆改，将大部分面积用来不断增加客房与起居室的数量，这使得别墅的功能没有得到很好的发挥。随着别墅装修业的发展，很多专业装饰机构已经总结出一

套适合中国人生活方式的装饰标准。主流风格的确定依赖于别墅业主的需求，但归根结底，社会的发展起到了决定性的作用。多元化信息的大量涌入使人们的生活方式发生了重大变化。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 别墅行业“十二五”规划概述 1

第一节 “十一五”别墅行业发展回顾 1

一、“十一五”别墅行业运行情况 1

二、“十一五”别墅行业发展特点 7

三、“十一五”别墅行业发展成就 11

第二节 别墅行业“十二五”总体规划 12

一、别墅行业“十二五”规划纲要 12

二、别墅行业“十二五”规划指导思想 18

三、别墅行业“十二五”规划主要目标 19

第三节 “十二五”规划解读 21

一、“十二五”规划的总体战略布局 21

二、“十二五”规划对经济发展的影响 25

三、“十二五”规划的主要精神解读 29

第二章 “十二五”期间经济环境分析 31

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 31

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 31

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 31

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 32

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 32

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 33

六、“十二五”期间美元地位继续削弱 34

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 35

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势 35

- 一、 “十二五”期间我国经济将长期趋好 35
- 二、 “十二五”期间我国经济将围绕三个转变 36
- 三、 “十二五”期间我国工业产业将全面升级 36
- 四、 “十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 38
- 第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测 38
- 一、 “十二五”期间我国劳动力结构预测 38
- 二、 “十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 39
- 三、 “十二五”期间我国自主创新结构预测 40
- 四、 “十二五”期间我国产业体系预测 40
- 五、 “十二五”期间我国产业竞争力预测 41
- 六、 “十二五”期间我国经济国家化预测 41
- 七、 “十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 43
- 八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测 43
- 九、 “十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 44
- 十、 “十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 45

第二部分 行业运行

第三章 “十一五”别墅行业总体发展状况 47

第一节 “十一五”别墅行业规模情况分析 47

一、行业单位规模情况分析 47

二、行业人员规模状况分析 55

三、行业资产规模状况分析 63

第二节 “十一五”别墅行业财务能力分析 63

一、行业盈利能力分析与预测 63

二、行业偿债能力分析 64

三、行业营运能力分析 64

四、行业发展能力分析 65

第四章 中国别墅市场规模分析 66

第一节 “十一五”中国别墅市场规模分析 66

第二节 2010年我国别墅区域结构分析 67

第三节 “十一五”中国别墅区域市场规模分析 67

- 一、2006-2010年东北地区市场规模分析 67
- 二、2006-2010年华北地区市场规模分析 67
- 三、2006-2010年华东地区市场规模分析 68
- 四、2006-2010年华中地区市场规模分析 68
- 五、2006-2010年华南地区市场规模分析 68
- 六、2006-2010年西部地区市场规模分析 69
- 第四节 中国重点城市别墅市场发展分析 69
 - 一、北京别墅市场 69
 - 二、上海别墅市场 87
 - 三、天津别墅市场 94
- 第五节 “十二五”中国别墅市场规模预测 99
 - 一、2011-2015年东北地区市场规模预测 99
 - 二、2011-2015年华北地区市场规模预测 99
 - 三、2011-2015年华东地区市场规模预测 99
 - 四、2011-2015年华中地区市场规模预测 100
 - 五、2011-2015年华南地区市场规模预测 100
 - 六、2011-2015年西部地区市场规模预测 100

第五章 “十一五”别墅行业发展现状分析 101

第一节 别墅行业特性分析 101

第二节 别墅产业特征与行业重要性 103

第三节 “十一五”别墅行业发展分析 104

- 一、“十一五”别墅行业发展态势分析 104
- 二、“十一五”别墅行业发展特点分析 129
- 三、“十一五”别墅行业市场供需分析 132

第四节 “十二五”区域产业发展分析 166

- 一、“十一五”区域发展态势与存在问题 166
- 二、“十二五”我国区域政策的基本走向 166
- 三、“十二五”区域产业布局与产业转移 174

第三部分 行业竞争分析

第六章 别墅行业竞争力优势分析 181

- 一、行业地位分析 181
- 二、行业整体竞争力评价 182
- 三、行业竞争力评价结果分析 184
- 四、竞争优势评价及构建建议 187

第七章 别墅行业市场竞争策略分析 195

第一节 行业竞争结构分析 195

- 一、潜在进入者和现有竞争者的竞争 195
- 二、替代品威胁分析 196
- 三、供应商议价能力 197
- 四、客户议价能力 197

第二节 别墅企业竞争策略分析 197

- 一、提高别墅企业核心竞争力的对策 197
- 二、影响别墅企业核心竞争力的因素及提升途径 201
- 三、提高别墅企业竞争力的策略 203

第八章 别墅行业重点企业竞争分析 208

第一节 万科企业股份有限公司 208

- 一、企业概况 208
- 二、企业优劣势分析 209
- 三、“十一五”经营状况分析 210
- 四、“十一五”主要经营数据指标 212
- 五、“十二五”期间发展战略规划 215

第二节 中国海外发展有限公司 217

- 一、企业概况 217
- 二、“十一五”经营状况分析 218

第三节 合生创展集团有限公司 220

- 一、企业概况 220
- 二、“十一五”经营状况分析 221

第四节 保利房地产（集团）股份有限公司 222

- 一、企业概况 222
- 二、企业优劣势分析 224

- 三、“十一五”经营状况分析 225
- 四、“十一五”主要经营数据指标 226

第五节 广州富力地产股份有限公司 230

- 一、企业概况 230
- 二、“十一五”经营状况分析 232
- 三、“十二五”期间发展战略规划 233

第六节 恒大地产集团有限公司 233

- 一、企业概况 233
- 二、企业优劣势分析 240
- 三、“十一五”经营状况分析 243

第七节 碧桂园控股有限公司 243

- 一、企业概况 243
- 二、企业优劣势分析 244
- 三、“十一五”经营状况分析 247

第八节 绿城房地产集团有限公司 248

- 一、企业概况 248
- 二、企业优劣势分析 249
- 三、“十一五”经营状况分析 252

第九节 大连万达集团股份有限公司 253

- 一、企业概况 253
- 二、“十一五”经营状况分析 256

第十节 雅居乐地产控股有限公司 256

- 一、企业概况 256
- 二、“十一五”经营状况分析 259

第四部分 投资前景预测

第九章 别墅行业“十二五”投资与发展前景 261

第一节 别墅行业“十二五”投资机会分析 261

- 一、别墅投资项目分析 261
- 二、可以投资的别墅模式 264
- 三、“十二五”别墅投资机会 266

第二节 “十二五”期间别墅行业发展预测分析 278

- 一、“十二五”别墅行业技术开发方向 278
- 二、总体行业“十二五”整体规划及预测 281
- 第三节 未来市场发展趋势 284
 - 一、产业集中度趋势分析 284
 - 二、“十二五”行业发展趋势 290

第十章 别墅行业“十二五”热点问题探讨 295

- 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 295
- 第二节 发展绿色经济和别墅经济，增强可持续发展能力 298
- 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 300
- 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 303
- 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 305

第十一章 “十二五”期间别墅行业发展趋势及投资风险分析 307

- 第一节 “十一五”别墅存在的问题 307
- 第二节 “十二五”发展预测分析 308
 - 一、“十二五”期间别墅发展方向分析 308
 - 二、“十二五”期间别墅行业发展规模预测 314
 - 三、“十二五”期间别墅行业发展趋势预测 314
- 第三节 “十二五”期间别墅行业投资风险分析 316
 - 一、投资决策阶段风险 316
 - 二、土地获取阶段风险 317
 - 三、项目建设阶段风险 318
 - 四、经营管理阶段的风险 319

第十二章 中国别墅行业投资策略分析 324

- 第一节 “十二五”中国别墅行业投资环境分析 324
- 第二节 “十二五”中国别墅行业投资收益分析 326
- 第三节 “十二五”中国别墅行业产品投资方向 326
- 第四节 “十二五”中国别墅行业投资收益预测 327
 - 一、“十二五”中国别墅行业总产值预测 327
 - 二、“十二五”中国别墅行业销售收入预测 327

三、“十二五”中国别墅行业利润总额预测 327

四、“十二五”中国别墅行业总资产预测 327

第十三章 博思观点与结论 328

第一节 别墅行业营销策略分析及建议 328

一、别墅行业营销模式 328

二、别墅行业营销策略 344

第二节 行业应对策略 350

一、把握国家投资的契机 350

二、竞争性战略联盟的实施 350

三、企业自身应对策略 350

第三节 市场的重点客户战略实施 352

一、实施重点客户战略的必要性 352

二、合理确立重点客户 352

三、重点客户战略管理 353

四、重点客户管理功能 354

图表目录

图表：2010-2011年房地产企业北京统计 47

图表：2010-2011年房地产企业天津统计 47

图表：2010-2011年房地产企业河北统计 47

图表：2010-2011年房地产企业山西统计 47

图表：2010-2011年房地产企业内蒙古统计 48

图表：2010-2011年房地产企业辽宁统计 48

图表：2010-2011年房地产企业吉林统计 48

图表：2010-2011年房地产企业黑龙江统计 48

图表：2010-2011年房地产企业上海统计 49

图表：2010-2011年房地产企业江苏统计 49

图表：2010-2011年房地产企业浙江统计 49

图表：2010-2011年房地产企业安徽统计 49

图表：2010-2011年房地产企业福建统计 50

图表：2010-2011年房地产企业江西统计 50

图表：2010-2011年房地产企业山东统计 50

图表：2010-2011年房地产企业河南统计 50

图表：2010-2011年房地产企业湖北统计 51

图表：2010-2011年房地产企业湖南统计 51

图表：2010-2011年房地产企业广东统计 51

图表：2010-2011年房地产企业广西统计 51

图表：2010-2011年房地产企业海南统计 52

图表：2010-2011年房地产企业重庆统计 52

图表：2010-2011年房地产企业四川统计 52

图表：2010-2011年房地产企业贵州统计 53

图表：2010-2011年房地产企业云南统计 53

图表：2010-2011年房地产企业西藏统计 53

图表：2010-2011年房地产企业陕西统计 53

图表：2010-2011年房地产企业甘肃统计 54

图表：2010-2011年房地产企业青海统计 54

图表：2010-2011年房地产企业宁夏统计 54

图表：2010-2011年房地产企业新疆统计 54

图表：2010-2011年房地产从业人数北京统计 55

图表：2010-2011年房地产从业人数天津统计 55

图表：2010-2011年房地产从业人数河北统计 55

图表：2010-2011年房地产从业人数山西统计 55

图表：2010-2011年房地产从业人数内蒙古统计 56

图表：2010-2011年房地产从业人数辽宁统计 56

图表：2010-2011年房地产从业人数吉林统计 56

图表：2010-2011年房地产从业人数黑龙江统计 56

图表：2010-2011年房地产从业人数上海统计 57

图表：2010-2011年房地产从业人数江苏统计 57

图表：2010-2011年房地产从业人数浙江统计 57

图表：2010-2011年房地产从业人数安徽统计 57

图表：2010-2011年房地产从业人数福建统计 58

图表：2010-2011年房地产从业人数江西统计 58

图表：2010-2011年房地产从业人数山东统计 58

图表：2010-2011年房地产从业人数河南统计	58
图表：2010-2011年房地产从业人数湖北统计	59
图表：2010-2011年房地产从业人数湖南统计	59
图表：2010-2011年房地产从业人数广东统计	59
图表：2010-2011年房地产从业人数广西统计	59
图表：2010-2011年房地产从业人数海南统计	60
图表：2010-2011年房地产从业人数重庆统计	60
图表：2010-2011年房地产从业人数四川统计	60
图表：2010-2011年房地产从业人数贵州统计	60
图表：2010-2011年房地产从业人数云南统计	61
图表：2010-2011年房地产从业人数西藏统计	61
图表：2010-2011年房地产从业人数陕西统计	61
图表：2010-2011年房地产从业人数甘肃统计	61
图表：2010-2011年房地产从业人数青海统计	62
图表：2010-2011年房地产从业人数宁夏统计	62
图表：2010-2011年房地产从业人数新疆统计	62
图表：2006-2010年房地产行业资产全国统计	63
图表：2006年中国别墅市场规模	66
图表：2007年中国别墅市场规模	66
图表：2008年中国别墅市场规模	66
图表：2009年中国别墅市场规模	66
图表：2010年中国别墅市场规模	66
图表：2010年我国别墅区域结构	67
图表：2006-2010年东北地区别墅市场规模	67
图表：2006-2010年华北地区别墅市场规模	67
图表：2006-2010年华东地区别墅市场规模	68
图表：2006-2010年华中地区别墅市场规模	68
图表：2006-2010年华南地区别墅市场规模	68
图表：2006-2010年西部地区别墅市场规模	69
图表：2011-2015年北京市别墅市场规模预测	69
图表：2001-2009年北京市房地产开发发展综合情况	77
图表：2008年底北京按登记注册类型分的房地产业主要经济指标	78

图表：2008年底北京按行业分的房地产业主要经济指标 78

图表：2004年底北京按行业分的房地产业主要经济指标 79

图表：2011-2015年上海市别墅市场规模预测 87

图表：上海在售别墅豪宅分布情况 90

图表：2011-2015年天津市别墅市场规模预测 94

图表：2011-2015年东北地区别墅市场规模预测 99

图表：2011-2015年华北地区别墅市场规模预测 99

图表：2011-2015年华东地区别墅市场规模预测 99

图表：2011-2015年华中地区别墅市场规模预测 100

图表：2011-2015年华南地区别墅市场规模预测 100

图表：2011-2015年西部地区别墅市场规模预测 100

图表：2006年1季度中国高档住宅用地价格指数 115

图表：2006年2季度中国高档住宅用地价格指数 115

图表：2006年3季度中国高档住宅用地价格指数 115

图表：2006年4季度中国高档住宅用地价格指数 115

图表：2007年1季度中国高档住宅用地价格指数 115

图表：2007年2季度中国高档住宅用地价格指数 115

图表：2007年3季度中国高档住宅用地价格指数 116

图表：2007年4季度中国高档住宅用地价格指数 116

图表：2008年1季度中国高档住宅用地价格指数 116

图表：2008年2季度中国高档住宅用地价格指数 116

图表：2008年3季度中国高档住宅用地价格指数 116

图表：2008年4季度中国高档住宅用地价格指数 116

图表：2009年1季度中国高档住宅用地价格指数 117

图表：2009年2季度中国高档住宅用地价格指数 117

图表：2009年3季度中国高档住宅用地价格指数 117

图表：2009年4季度中国高档住宅用地价格指数 117

图表：2010年1季度中国高档住宅用地价格指数 117

图表：2010年2季度中国高档住宅用地价格指数 117

图表：2010年3季度中国高档住宅用地价格指数 118

图表：2010年4季度中国高档住宅用地价格指数 118

图表：2006年1季度中国高档住宅租赁价格指数 118

图表：2006年2季度中国高档住宅租赁价格指数	118
图表：2006年3季度中国高档住宅租赁价格指数	118
图表：2006年4季度中国高档住宅租赁价格指数	118
图表：2007年1季度中国高档住宅租赁价格指数	119
图表：2007年2季度中国高档住宅租赁价格指数	119
图表：2007年3季度中国高档住宅租赁价格指数	119
图表：2007年4季度中国高档住宅租赁价格指数	119
图表：2008年1季度中国高档住宅租赁价格指数	119
图表：2008年2季度中国高档住宅租赁价格指数	119
图表：2008年3季度中国高档住宅租赁价格指数	120
图表：2008年4季度中国高档住宅租赁价格指数	120
图表：2009年1季度中国高档住宅租赁价格指数	120
图表：2009年2季度中国高档住宅租赁价格指数	120
图表：2009年3季度中国高档住宅租赁价格指数	120
图表：2009年4季度中国高档住宅租赁价格指数	120
图表：2010年1季度中国高档住宅租赁价格指数	121
图表：2010年2季度中国高档住宅租赁价格指数	121
图表：2010年3季度中国高档住宅租赁价格指数	121
图表：2010年4季度中国高档住宅租赁价格指数	121
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格全国统计	121
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格北京统计	122
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格天津统计	122
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格河北统计	122
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格山西统计	122
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格内蒙古统计	123
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格辽宁统计	123
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格吉林统计	123
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格黑龙江统计	123
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格上海统计	124
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格江苏统计	124
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格浙江统计	124
图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格安徽统计	124

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格福建统计 125

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格江西统计 125

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格山东统计 125

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格河南统计 125

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格湖北统计 126

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格湖南统计 126

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格广东统计 126

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格广西统计 126

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格海南统计 127

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格重庆统计 127

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格四川统计 127

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格贵州统计 127

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格云南统计 128

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格西藏统计 128

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格陕西统计 128

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格甘肃统计 128

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格青海统计 129

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格宁夏统计 129

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售价格新疆统计 129

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设全国统计 133

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设北京统计 133

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设天津统计 133

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设河北统计 134

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设山西统计 134

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设内蒙古统计 134

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设辽宁统计 134

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设吉林统计 135

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设黑龙江统计 135

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设上海统计 135

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设江苏统计 135

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设浙江统计 136

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设安徽统计 136

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设福建统计 136

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设江西统计 136

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设山东统计 137

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设河南统计 137

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设湖北统计 137

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设湖南统计 137

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设广东统计 138

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设广西统计 138

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设海南统计 138

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设重庆统计 138

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设四川统计 139

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设贵州统计 139

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设云南统计 139

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设西藏统计 139

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设陕西统计 140

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设甘肃统计 140

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设青海统计 140

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设宁夏统计 140

图表：2006-2010年别墅、高档公寓建设新疆统计 141

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积全国统计 141

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积北京统计 141

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积天津统计 142

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积河北统计 142

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积山西统计 142

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积内蒙古统计 142

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积辽宁统计 143

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积吉林统计 143

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积黑龙江统计 143

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积上海统计 143

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积江苏统计 144

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积浙江统计 144

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积安徽统计 144

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积福建统计 144

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积江西统计 145

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积山东统计 145

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积河南统计 145

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积湖北统计 145

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积湖南统计 146

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积广东统计 146

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积广西统计 146

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积海南统计 146

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积重庆统计 147

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积四川统计 147

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积贵州统计 147

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积云南统计 147

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积西藏统计 148

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积陕西统计 148

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积甘肃统计 148

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积青海统计 148

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积宁夏统计 149

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售面积新疆统计 149

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额全国统计 149

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额北京统计 150

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额天津统计 150

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额河北统计 150

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额山西统计 150

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额内蒙古统计 151

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额辽宁统计 151

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额吉林统计 151

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额黑龙江统计 151

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额上海统计 152

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额江苏统计 152

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额浙江统计 152

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额安徽统计 152

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额福建统计 153

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额江西统计 153

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额山东统计 153

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额河南统计 153

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额湖北统计 154

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额湖南统计 154

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额广东统计 154

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额广西统计 154

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额海南统计 155

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额重庆统计 155

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额四川统计 155

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额贵州统计 155

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额云南统计 156

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额西藏统计 156

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额陕西统计 156

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额甘肃统计 156

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额青海统计 157

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额宁夏统计 157

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售金额新疆统计 157

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数全国统计 158

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数北京统计 158

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数天津统计 158

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数河北统计 159

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数山西统计 159

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数内蒙古统计 159

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数辽宁统计 159

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数吉林统计 160

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数黑龙江统计 160

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数上海统计 160

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数江苏统计 160

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数浙江统计 161

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数安徽统计 161

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数福建统计 161

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数江西统计 161

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数山东统计 162

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数河南统计 162

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数湖北统计 162

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数湖南统计 162

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数广东统计 163

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数广西统计 163

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数海南统计 163

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数重庆统计 163

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数四川统计 164

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数贵州统计 164

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数云南统计 164

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数西藏统计 164

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数陕西统计 165

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数甘肃统计 165

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数青海统计 165

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数宁夏统计 165

图表：2006-2010年别墅、高档公寓销售套数新疆统计 166

图表：西部大开发、振兴东北地区等老工业基地以及促进中部崛起三大区域政策 167

图表：2005年以来中西部和东北地区房地产开发投资额增速持续高于东部地区 168

图表：中西部和东北地区房地产开发投资额占比 168

图表：合肥、重庆和沈阳等城市近10年房地产投资额增幅明显高于全国水平 169

图表：中西部和东北地区商品房销售面积占比 169

图表：中西部和东北地区商品房销售额占比 170

图表：合肥、成都和重庆等城市近十年商品房销售额增幅大大超过全国水平 171

图表：中西部和东北地区房价水平与东部地区呈扩大趋势 171

图表：2000-2009年商品房均价涨幅前十位的省市中有6个位于东部地区 172

图表：2008-2009年中西部和东北地区房价收入比低于东部和全国平均水平 172

图表：2008-2009年房价收入比排名前十位的省市有8个位于东部地区 173

图表：2011年1-6月北京别墅新增供应套数及增长率 174

图表：2011年1-6月北京别墅成交套数及增长率 175

图表：2008年以来北京别墅月度成交价格走势 175

图表：2011年1-6月上海别墅新增供应套数及增长率 176

图表：2011年1-6月上海别墅成交套数及增长率 177

图表：2008年以来上海别墅月度成交价格走势 177

图表：2011年1-6月深圳别墅新增供应套数及增长率 178

图表：2011年1-6月深圳别墅成交套数及增长率 179

图表：2008年以来深圳别墅月度成交价格走势 179

图表：2011年万科企业股份有限公司主营构成 212

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司每股指标 212

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司获利能力 212

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司经营能力 213

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司偿债能力 213

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司资本结构 213

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司发展能力 213

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司现金流量 214

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司主营业务收入 214

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司主营业务利润 214

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司营业利润 214

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司利润总额 215

图表：2010-2011年万科企业股份有限公司净利润 215

图表：中国海外发展有限公司公司架构 218

图表：中国海外发展有限公司拿地情况 219

图表：中国海外发展有限公司开盘情况 219

图表：2011年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成 226

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标 227

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力 227

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力 227

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力 228

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司资本结构 228

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力 228

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量 228

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务收入 229

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务利润 229

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司营业利润 229

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司利润总额 229

图表：2010-2011年保利房地产（集团）股份有限公司净利润 230

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资全国统计 267

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资北京统计 267

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资天津统计 268

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资河北统计 268

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资山西统计 268

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资内蒙古统计 268

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资辽宁统计 269

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资吉林统计 269

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资黑龙江统计 269

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资上海统计 269

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资江苏统计 270

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资浙江统计 270

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资安徽统计 270

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资福建统计 270

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资江西统计 271

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资山东统计 271

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资河南统计 271

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资湖北统计 271

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资湖南统计 272

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资广东统计 272

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资广西统计 272

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资海南统计 272

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资重庆统计 273

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资四川统计 273

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资贵州统计 273

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资云南统计 273

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资西藏统计 274

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资陕西统计 274

图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资甘肃统计	274
图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资青海统计	274
图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资宁夏统计	275
图表：2006-2010年别墅、高档公寓完成投资新疆统计	275
图表：2010年2月别墅、高档公寓开发投资完成额	275
图表：2010年3月别墅、高档公寓开发投资完成额	275
图表：2010年4月别墅、高档公寓开发投资完成额	275
图表：2010年5月别墅、高档公寓开发投资完成额	276
图表：2010年6月别墅、高档公寓开发投资完成额	276
图表：2010年7月别墅、高档公寓开发投资完成额	276
图表：2010年8月别墅、高档公寓开发投资完成额	276
图表：2010年9月别墅、高档公寓开发投资完成额	276
图表：2010年10月别墅、高档公寓开发投资完成额	277
图表：2010年11月别墅、高档公寓开发投资完成额	277
图表：2010年12月别墅、高档公寓开发投资完成额	277
图表：2011年2月别墅、高档公寓开发投资完成额	277
图表：2011年3月别墅、高档公寓开发投资完成额	277
图表：2011年4月别墅、高档公寓开发投资完成额	277
图表：2011年5月别墅、高档公寓开发投资完成额	278
图表：2011年6月别墅、高档公寓开发投资完成额	278
图表：2011年7月别墅、高档公寓开发投资完成额	278
图表：2011年8月别墅、高档公寓开发投资完成额	278
图表：中国别墅行业总产值预测	327
图表：中国别墅行业销售收入预测	327
图表：中国别墅行业销售利润总额预测	327
图表：中国别墅行业总资产预测	327

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国别墅行业“十二五”规划分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争

和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1110/Z651043VJD.html>